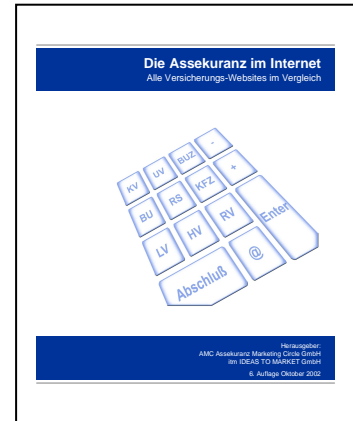


Jetzt bestellen!

**Studie: Die Assekuranz im Internet
10. Auflage, Dezember 2006**

Auch in diesem Jahr hat der AMC praktisch alle deutschen Versicherungen mit eigenem Internet-Auftritt analysiert, bewertet und gerankt. Mit 123 Versicherungen präsentiert der AMC die umfangreichste Studie zu dieser Thematik. Die 50 Bestplazierten werden ausführlich mit einer Seite kommentiert und bewertet.



Die Studie hat auch im zehnten Jahr ihres Bestehens nichts von ihrer Aktualität verloren. Ein Teilnehmer: „Die Kriterien der Studie helfen uns entscheidend bei unserem geplanten Re-launch“. **Günstiger ist ein Benchmarking Ihres Internet-Auftrittes nicht zu bekommen.** Die Studie können Sie jetzt bestellen:

- | | |
|---|--------------------|
| 1. Studie (Print-Ausgabe, 92 Seiten) zum Preis von | 448,- Euro |
| 2. Studie als digitale Ausgabe (pdf-Format) als Unternehmenslizenz (z. B. für Ihr Intranet) zum Preis von | 598,- Euro |
| 3. Detaillierte Darstellung Ihrer Website, sofern Sie nicht zu den 50 Bestplazierten zählen sollten, zum Preis von | 250,- Euro |
| 4. Gesonderte Auswertungen: Analyse/Bewertung/ausführliche Darstellung Ihrer Website, auch im Vergleich mit Wettbewerbern | Preise auf Anfrage |

Antwortfax an AMC, Herrn Stefan Raake 0211/69 07 50 50

Ja, wir möchten ____ Exemplar(e) der Studie „Die Assekuranz im Internet“ (Print-Ausgabe) zu einem Preis von 448,- € zzgl. 19% MwSt. bestellen.

Ja, wir möchten ____ Exemplar(e) der Studie „Die Assekuranz im Internet“ (Digital-Ausgabe) zu einem Preis von 598,- € zzgl. 19% MwSt. bestellen.

____ Ja, wir möchten die gesonderte Analyse unserer Website zum Preis von 250,- € , zzgl. 19% MwSt. sofern wir nicht zu den 50 Bestplazierten der Studie gehören.

____ Bitte rufen Sie uns an wegen einer gesonderten Auswertung.

Bitte senden Sie Studie nebst Rechnung an folgende Adresse.

Name _____ VU _____

Straße/Nr. _____ Ort _____

Tel./Fax/E-Mail _____