

Die Zukunft des Maklermarktes

Ergebnisse einer Maklerbefragung
Februar 2014



Agenda

Untersuchungsdesign

Untersuchungssteckbrief

Stichprobenstruktur

Befragte Makler nach Regionen

Strukturdaten des Maklermarkts heute und in Zukunft

Produktionsschwerpunkte

Mitgliedschaft in Maklerpools

Firmengröße

Prognose der Mitarbeiterzahl

Prognose der Umsatzentwicklung

Die Maklerbetreuung vor Ort

Die Bedeutung des Maklerbetreuers

Die Zufriedenheit mit den Maklerbetreuern

Die Maklerbetreuung vor Ort (*Fortsetzung*)

Relevanz und Zufriedenheit

Allrounder vs. Spezialist

Was gute Maklerbetreuer auszeichnet (Makerzitate)

Aufgabengebiete und Fachkompetenz

Persönliche Eigenschaften, Beratung/ Betreuung

Gewünschte Besuchsfrequenzen

Wichtige Eigenschaften eines Maklerbetreuers

Die Aufgaben des Maklerbetreuers: Beratung und Hilfestellung

Die Aufgaben des Maklerbetreuers: Schulungen/ Infos, Betreuung, Sonstiges

Die Top Unternehmen in der Betreuung vor Ort: Insgesamt

Die Top 10 nach Regionen

Die Betreuung durch die Zentrale/ Hauptverwaltung

Die Aufgaben der Zentrale in der Maklerbetreuung

Die Bedeutung der Erreichbarkeit

Erwartungen an die Vertriebspartner-Hotlines (Maklerzitate)

Erwartungen an die Vertriebspartner-Hotlines

Die Top Unternehmen in der Betreuung durch die Zentrale/ Hauptverwaltung

Die Top 10 nach Regionen

Zukünftige Nutzung von Verkaufsunterlagen

Verstärkte Nutzung in den kommenden 3 Jahren: Überblick

Wettbewerbsvergleiche

Tarifsoftware

Testberichte

Presseartikel

Webinare

Zukünftige Nutzung von Verkaufsunterlagen (*Fortsetzung*)

Flyer

Ratings/ Siegel

Broschüren

Werbegeschenke

Zukünftige Konzentration der Vermittlungsaktivitäten

Altersversorgung/ Kapitalanlage

Biometrische Produkte

Geförderte Produkte

Alternative Produkte zur BU

Sach/ HUK

Rechtsschutz

Kranken

Finanzierungen

Zukünftige Konzentration der Vermittlungsaktivitäten (*Fortsetzung*)

Krankenkassen

Immobilien

Gewerbeversicherungen

Zukünftige bedeutende Faktoren für die Zusammenarbeit mit Unternehmen

Zukünftige bedeutende Faktoren: Insgesamt

Zukünftige bedeutende Faktoren: Nach Maklerpool-Mitgliedschaft

Aktuelle und zukünftige Nutzung von Social Media

Bekanntheit und Nutzung sozialer Medien

Produktionssteigerungen durch soziale Medien?

Facebook

Xing

Youtube

Vorstellungen und Ideen zur zukünftigen Ankurbelung des Geschäfts

Vorstellungen und Ideen: Überblick

Stornoverhütung

Bestandsaktionen

Neuakquise

Werbung

Direktaktionen

Preis

1.390 € + MWst.