

Werkstatt Marktforschung

Erleichterung der täglichen Marketingarbeit mit dem AMC-Marktreporting

8. November 2002, Hamburg

- 09:15 – 09:45 Uhr** **Begrüßung, Vorstellung der Teilnehmer, Vorstellung des seit 1996 laufenden Projekts AMC-Marktreporting**
Rüdiger Szallies, Jürgen Breitinger
- 09:45 – 10:15 Uhr** **Wie Sie das AMC-Marktreporting am besten nutzen – Erfahrungsbericht AXA**
Werner Becker, AXA Konzern AG
AXA ist seit Anfang an im Nutzerkreis des AMC-Marktreporting vertreten und hat seitdem alle Entwicklungsstufen mitgemacht. Das AMC-Marktreporting ist im Hause AXA ein Baustein im internen Informationssystem für zahlreiche Fachabteilungen. Es dient dabei z.B. als Trendradar in der Produktentwicklung. Herr Becker gibt einen Einblick in die Verwendung des Instruments im Bereich Marketing der AXA.
- 10:15 – 10:45 Uhr** **Erfahrungsbericht Alte Leipziger**
Michael Schmitz, Alte Leipziger Lebensversicherungs-AG
Die Alte Leipziger ist seit Januar 1999 Nutzer des AMC-Marktreportings. Herr Schmitz ist ein reger Nutzer des Online-Tools – wird seit Februar 2002 auf der Web-Site www.market-navigator.de angeboten. Er wird daher schwerpunktmäßig seine Erfahrungen im Umgang mit der Eigenrecherche und der Verwendung der Ergebnisse im Hause Alte Leipziger geben.
- 10:45 - 11:00 Uhr** **Kaffeepause**
- 11:00 - 11:30 Uhr** **Erfahrungsbericht icon brand navigation/AMC-Nürnberg**
Jürgen Breitinger, icon brand navigation Group/AMC-Nürnberg
Seit 1996 hat sich das AMC-Marktreporting sehr dynamisch entwickelt. Seitdem wurden 26 Quartalsreports und Top-Themen geschrieben über 900 individuelle Anfragen abgearbeitet und ein webbasierendes Online-Tool entwickelt. Lassen Sie uns gemeinsam hinter die „Tagesarbeit“ blicken.
- 11:30 – 12:00 Uhr** **Weiterentwicklung des AMC-Marktreporting und Ausblick**
Jürgen Breitinger, icon brand navigation Group/AMC-Nürnberg
Das AMC-Marktreporting steht nicht still. Es strebt nach weiteren Möglichkeiten, sich dem Informationsbedarf der Nutzer anzupassen, so z.B. im Hinblick auf einen breiteren FDL-Fokus, die kürzere Taktung von Management-Summaries und Trendinformationen, die Erweiterung der Standardinformationen auf „Knopfdruck“, etc. Schauen wir uns die neuesten Entwicklungen an.
- 12:00 – 13:00 Uhr** **Klärung von weiteren Fragen**
- 13:00 – 14:30 Uhr** **Gemeinsames Mittagsbuffet**