

Innerhalb der nächsten fünf Jahre wird der Anteil der über das Internet in Anspruch genommenen Anlageformen kräftig steigen. So werden nach BBE-Berechnungen in diesem Jahr rund 7 Prozent der jährlichen privaten Geldvermögensbildung über das Internet getätigt, im Jahr 2011 sind es dann mehr als 14 Prozent.

In diesem Jahr werden die privaten Haushalte rund ein Zehntel ihrer Bankeinlagen über das Internet neu anlegen, bis zum Jahr 2011 wird sich dieser Anteil mehr als verdoppeln. Im Bereich der Aktienanlage wird der onlinegestützte Handel stark zunehmen, da hier die Direktbankkunden besonders aktiv sind, aber auch immer mehr Filialbanken durch ihre Kostenmodelle den Aktienhandel im Internet besonders attraktiv machen. Generell wird die Bedeutung der Aktienanlage auch für die private Altersvorsorge zunehmen. **Insgesamt wird sich für den Wertpapiererwerb im Jahr 2011 ein Online-Anteil von mehr als 12 Prozent errechnen.** Schon heute kaufen knapp 8 Prozent der Anleger ihre Investmentfonds bei Direktbanken. Im Jahr 2011 werden rund ein Fünftel (21 Prozent) der privaten Geldvermögensbildung in Investmentfonds online getätigt. **Von der steigenden Nutzung des Internets für die Geldanlage in Aktien und Investmentfonds werden insbesondere Direktbanken und Onlinebroker profitieren.**

Wenn sich die Absatzmärkte für Verbraucherprodukte ins Internet verlagern, müssen die Finanzierungsmöglichkeiten nachziehen: **Bis zum Jahr 2011 wird jeder zwölfte Ratenkredit über das Internet zustande kommen.** Das bislang unausgeschöpfte Marktpotenzial ist noch enorm. Auch im Bereich Baufinanzierung ist weiteres Wachstumspotenzial zu erwarten. Die Banken befinden sich im harten Wettbewerb um die günstigsten Finanzierungsangebote. Sparkassen und Filialbanken werden in diesem Preiswettbewerb um die günstigsten Konditionen nicht mithalten können und weitere Marktanteile an die Direktbanken und Online Baufinanzierer verlieren.

Für den **BBE-Branchenreport „Online Finance“** wurde im Zeitraum Februar bis März 2006 eine **BBE-Exklusiv-Befragung von Finanzdienstleistungsunternehmen** durchgeführt. Dabei wurden insgesamt 196 Entscheidungsträger in Banken und Versicherungsunternehmen über ihre Einschätzung zur **Entwicklung des Marktes für Online-Finance bis zum Jahr 2011** befragt.

- Direktbanking: Kundenprofil und Marktentwicklung
- Onlinebroking: Aktienbesitz und Prognose Online-Depots, Angebote der Sparkassen, Genossenschafts- und Filialbanken
- Online Versicherungen
- Online-Finance: Marktvolumen und Vertriebswegenutzung
- BBE-Exklusiv-Befragung von 196 Entscheidungsträgern in Banken und Versicherungsunternehmen zur Entwicklung des Marktes für Online-Finance bis 2011



Wir entwickeln Potenziale.

BBE 
UNTERNEHMENSBERATUNG

BBE Unternehmensberatung GmbH
Agrippinawerft 30 / D-50678 Köln

Telefon-Zentrale 02 21 - 9 36 55-01
Telefax-Zentrale 02 21 - 9 36 55-101

info@bbeberatung.com

www.bbeberatung.com

Der neue **Branchenreport „Online-Finance“** umfasst 300 Seiten mit 225 Tabellen und 34 Übersichten und informiert umfassend über

- Direktbanking
- Onlinebroking
- Online Versicherungen
- Die Potenziale des Marktes für Online-Finance bis 2011

Ihre persönliche Studien-Hotline:
02 21 - 9 36 55-212.
 Frau Sonja Koschel
 informiert Sie gerne.



! Leseprobe aus dem BBE-Branchenreport „Online-Finance“, Jahrgang 2006

- Leseprobe aus Kapitel X Online Finanzierung
 B Marktvolumen Online-Kredite

Nach Ergebnissen der BBE-Befragung von Kreditinstituten im Februar/März 2006 werden Online-Kredite künftig vor allem für die Finanzierung von Unterhaltungselektronik/EDV und Neuwagen abgeschlossen. 79 Prozent rechnen für Unterhaltungselektronik und EDV mit verstärkt online abgeschlossenen Krediten, bei der Finanzierung von Neuwagen sind es rund zwei Drittel. Dagegen rechnen nur 27 Prozent mit steigender Nutzung von Online-Krediten für Gebrauchtwagen, mehr als die Hälfte erwartet dagegen, dass Möbel, Küchen oder Haushaltsgeräte in Zukunft häufiger mit Online-Krediten finanziert werden.

Nach Ergebnissen des AOL Branchenmonitor Online Kredite 2005 sind rund 7 Prozent aller befragten Internetnutzer an Kreditbeantragungen über das Internet interessiert oder sehr interessiert. Bei Befragten mit besonderem Interesse an Finanzthemen und Banking zeigen sich 19 Prozent besonders an diesem Thema interessiert.

Prognose Finanzierungsobjekte bei Online-Krediten

Finanzierungsobjekt	Anteil
Unterhaltungselektronik, EDV	79
Neuwagen	65
Möbel, Küchen, Haushaltsgeräte	52
Gebrauchtwagen	27

Anteil Befragte in Prozent

„Für welche Finanzierungsobjekte werden künftig verstärkt Kreditfinanzierungen über das Internet abgeschlossen?“

BBE-Befragung von Finanzdienstleistungsunternehmen 3/2006

Quelle: BBE Unternehmensberatung GmbH, Köln

Inhaltsverzeichnis

Kapitel I	Internet-Nutzung1
	A Entwicklung und Nutzerprofil1
	B Verbreitung Breitbandtechnologie und Prognose26
Kapitel II	Marktüberblick Onlinebanking31
Kapitel III	Kundenprofil und Nutzerverhalten41
	A Kundenstruktur und Nutzerverhalten41
	B Onlinebanking in der jungen Generation63
Kapitel IV	Direktbanken77
	A Direktbanking und Marktanteile77
	B Kundenprofil Direktbanking91
	C Marktentwicklung102
	1 Überblick102
	2 Reintegrationen in den Mutterkonzern109
	3 Discountbroker Start-Ups112
	D Unternehmensprofile von Direktbanken114
	1 ING-DiBa114
	2 Internetbank Netbank119
	E Autobanken122
Kapitel V	Onlinebroking129
	A Aktienbesitz und Prognose Online-Depots129
	B Kundenprofil Onlinebroking135
	C Unternehmensprofile von Discount-Brokern141
	1 Comdirect Bank141
	2 Cortal Consors145
	3 DAB Bank149
	D Angebote der Sparkassen und Genossenschaftsbanken154
	1 S-Broker154
	2 VR Networld Portal157
	E Angebote der Filialbanken158
	1 Deutsche Bank Maxblue158
	2 Postbank Easytrade160
	F Preis- und Angebotswettbewerb165
Kapitel VI	Multichannel-Banking170
	A Vertriebswegnutzung und Prognose170
	B Multichannel-Vertrieb aus Sicht der Kunden181
Kapitel VII	Mobile Banking185
Kapitel VIII	Rechts- und Datensicherheit203
	A Problemsituation203
	B Digitale Signatur205
	C HBCI und FinTS208
Kapitel IX	Online Versicherungen211
Kapitel X	Online Finanzierung225
	A Kreditnutzung der privaten Haushalte225
	B Marktvolumen Online-Kredite239
	C Immobilien-Finanzierung online255
	1 Marktvolumen und Finanzierung online255
	2 Vertriebswegnutzung und Prognose267
Kapitel XI	Prognose281



„Online-Finance“,
Jahrgang 2006

AMC-Fax-Antwort (0251) 6261-117

AMC Münster
Dr. Frank Kersten
Geiststr. 4
48151 Münster



BBE-Telefon
(02 21) 9 36 55-333
Frau Vesta Grell

BBE-E-Mail
grell@bbeberatung.com

Wir bestellen hiermit die o. g. Studie für

€ 950,- abzgl. 10% AMC-Rabatt zzgl. MwSt. = € 991,80

Ich möchte über aktuelle Projekte der BBE informiert werden.
Bitte senden Sie mir den monatlichen BBE-E-Mail-Newsletter.
(Bitte teilen Sie uns Ihre E-Mail-Adresse mit.)

Zuzüglich € 5,- für Porto und Verpackung pro Lieferung plus MwSt (Ausland € 15,-). Die Rechnung ist innerhalb von 20 Tagen ohne Abzüge fällig.
* Bitte teilen Sie uns auch bei Bestellung per E-Mail die untenstehenden **Angaben zum Absender** mit.

Firma: _____

USt./VAT-Nr.: _____

Branche: _____

Name: _____ Vorname: _____

Funktion: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____ Telefax: _____

E-Mail*: _____ Datum/Unterschrift: _____