

## Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Aktuelle Alterspyramide .....	37
Abbildung 2: Zukünftige Alterspyramide .....	38
Abbildung 3: Senioren nach Altersgruppen und Geschlecht .....	43
Abbildung 4: Lebenserwartung Neugeborener nach Geschlecht .....	46
Abbildung 5: Privathaushalte nach sozialen Gruppen .....	54
Abbildung 6: Demographische Bedeutung der Senioren .....	55
Abbildung 7: Privates Geldvermögen nach Anlageformen.....	75
Abbildung 8: Vermögensstruktur von Senioren-Haushalten .....	97
Abbildung 9: Einkommensquellen von Senioren.....	135
Abbildung 10: Frei verfügbares Geld im Monat von Senioren nach Alter .....	137
Abbildung 11: Ausgaben von Senioren nach Konsumbereichen .....	154
Abbildung 12: Vermögensbestände der Senioren nach Vermögensarten .....	198
Abbildung 13: Verbreitungsgrad Internetnutzung bei Senioren .....	208
Abbildung 14: Sparquote nach Lebensjahren.....	212
Abbildung 15: Wiederanlageanteil erhaltener Erbschaften.....	251
Abbildung 16: Entwicklung und Prognose Erbschaftsvolumen.....	257
Abbildung 17: Erbschaftsfaktoren im Vergleich.....	260
Abbildung 18: Jährliches Erbschaftsvolumen in West- und Ostdeutschland.....	262
Abbildung 19: Prognose durchschnittliches Erbschaftsvolumen je Erbfall .....	263
Abbildung 20: Die Säulen der Alterssicherung.....	269
Abbildung 21: Zusatzeinkommen im Alter nach Einkunftsarten.....	294
Abbildung 22: Prognose Bausteine der Alterssicherung.....	299
Abbildung 23: Sparleistung der Senioren für die Altersvorsorge .....	301
Abbildung 24: Zukünftig erhöhte Sparbereitschaft fürs Alter .....	313

Abbildung 25: Anlageformen der privaten Alterssicherung bei Senioren .....	325
Abbildung 26: Girokonten von Senioren nach Kreditinstituten.....	338
Abbildung 27: Sparkonten von Senioren nach Kreditinstituten.....	338
Abbildung 28: Kreditkartenverbreitung bei Senioren nach Altersgruppen.....	351
Abbildung 29: Bankkundenkartenverbreitung bei Senioren nach Altersgruppen.....	355
Abbildung 30: Online-Banking von Senioren nach Altersgruppen .....	369
Abbildung 31: Auswahlkriterien von Senioren für Finanzdienstleister .....	389
Abbildung 32: Zufriedenheit mit dem Kreditinstitut von Senioren .....	392
Abbildung 33: Häufigkeit von Bankbesuchen bei Senioren .....	419
Abbildung 34: Bevorzugte Vertriebswege bei Bankgeschäften von Senioren .....	420
Abbildung 35: Zukünftige Merkmale Senior-Finance .....	443
Abbildung 36: Prognose Marktbedeutung Senior-Finance .....	445