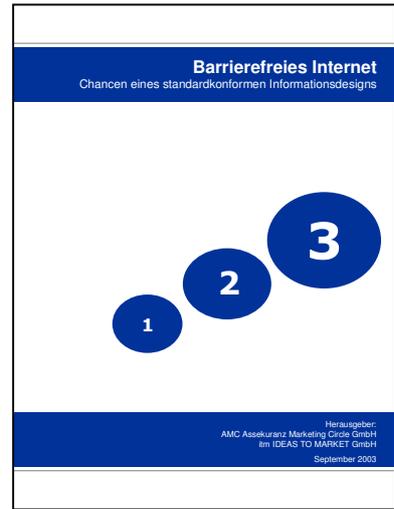


Neue AMC-Studie

Barrierefreies Internet

Chancen eines standardkonformen Informationsdesigns

Obwohl viele öffentliche Anbieter innerhalb der nächsten zwei Jahre gesetzlich verpflichtet sind, ihre Internetauftritte barrierefrei zu gestalten, und es auch für so genannte "erwerbsmäßige Anbieter" erhebliche technologische und kommerzielle Vorteile gibt, herrscht bislang große Unsicherheit bei diesem Zukunftsthema. Dabei wird barrierefreies Informationsdesign in den Medien oft verkürzt als "behinderterfreundlich" oder gar "blindengerecht" dargestellt. Selbstverständlich müssen Menschen mit Behinderungen an unserer modernen Informationsgesellschaft gleichberechtigt teilhaben können, doch stoßen auch immer mehr ältere Internethelfer auf unnötige Barrieren im Netz.



Europäische Studien zeigen, dass bis zu 20 Prozent aller Surfer das Internet nicht optimal nutzen können. Neben gedankenloser Gestaltung - etwa bei Navigation oder nicht skalierbaren Schriftgrößen - verhindern auch unzureichend berücksichtigte technische Gegebenheiten (unterschiedliche Browser und Betriebssysteme, geringe Bandbreiten oder verschiedene Bildschirmformate), dass eine größere Zahl von Nutzern erreicht wird. Welches Unternehmen kann es sich leisten, diese Potenzial an Umsatz und Aufmerksamkeit "auszusperren"?

Richtlinien, Gesetze und die Lobbyarbeit von Verbänden allein reichen nicht aus, um die Informationsgesellschaft einfacher für Alle zu gestalten. Noch gibt es erhebliche Defizite beim persönlichen Verständnis für die Wichtigkeit des Themas und dem daraus abgeleiteten Handeln. Die Studie bietet einen leicht verständlichen Einstieg für Entscheider und Fachleute in die aktuelle Diskussion und Praxis des barrierefreien Informationsdesigns. Experten prognostizieren, dass Barrierefreiheit im Internet in wenigen Jahren eine Selbstverständlichkeit sein wird. Unternehmen sollten sich deshalb umfassend zu diesem Thema informieren.

Barrierefreies Internet - Chancen eines standardkonformen Informationsdesigns.

von Andreas K. Bittner, 86 Seiten mit einer kommentierten Übersicht aller gesetzlichen Anforderungen. Preis. 270 Euro zzgl. 16% MwSt.

Antwortfax an AMC 0211/ 69 07 50 50

Ja, wir möchten ____ Exemplar(e) der Studie „Barrierefreies Internet“ zu einem Preis von EURO 270,- zuzügl. 16% MwSt. bestellen. Bitte senden Sie die Studie an die unten angegebene Adresse.

Name _____ VU _____

Straße/Nr. _____ Ort _____

Tel./Fax/E-Mail _____