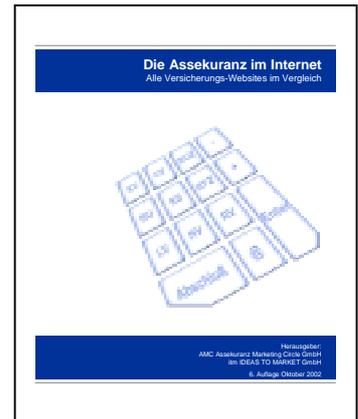


Studie „Die Assekuranz im Internet“ 8. Auflage, Dezember 2004

Der AMC beginnt in Kürze mit der Arbeit an der Neuauflage der Studie „Die Assekuranz im Internet“. Auch in diesem Jahr werden praktisch alle deutschen Versicherungen mit eigenem Internet-Auftritt analysiert, bewertet und gerankt. Mit gut 130 Versicherungen präsentiert der AMC die umfangreichste Studie, die zu dieser Thematik existiert. Die 50 Bestplatzierten werden ausführlich mit einer Seite kommentiert und bewertet.



Die Studie hat sich als wichtigste ihrer Art etabliert. Ein Teilnehmer: „Die Kriterien der Studie helfen uns entscheidend bei unserem geplanten Relaunch“. **Günstiger ist ein Benchmarking Ihres Internet-Auftrittes nicht zu bekommen.** Die Studie wird im Dezember 2004 fertig, vorbestellen können Sie die Studie schon jetzt:

- | | |
|--|--------------------|
| 1. Studie (Print-Ausgabe, ca. 100 Seiten) zum Preis von | 348,- Euro |
| 2. Studie Print- und digitale Ausgabe (pdf-Format) zusammen als Unternehmenslizenz (z. B. für Ihr Intranet) zum Preis von | 498,- Euro |
| 3. Detaillierte Darstellung Ihrer Website, sofern Sie nicht zu den 50 Bestplatzierten zählen sollten, zum Preis von | 150,- Euro |
| 4. Gesonderte Auswertungen: Analyse/Bewertung/ausführliche Darstellung Ihrer Website - auch im Vergleich mit Ihren wichtigsten Wettbewerbern | Preise auf Anfrage |

Alle Preise zzgl. 16% MwSt.

Für Teilnehmer des AMC-Arbeitskreises Internet Full Service sind die Positionen 1., 2. und 3. im Beitrag enthalten.

Antwortfax an AMC, Herrn Stefan Raake 0211/69 07 50 50

Ja, wir möchten ____ Exemplar(e) der Studie „Die Assekuranz im Internet“ (Print-Ausgabe) zu einem Preis von 348,- € zzgl. 16% MwSt. bestellen.

Ja, wir möchten ____ Exemplar(e) der Studie „Die Assekuranz im Internet“ (Print + Digital) zu einem Preis von 498,- € zzgl. 16% MwSt. bestellen.

____ Ja, wir möchten die gesonderte Analyse unserer Website zum Preis von 150,- €, sofern wir nicht zu den 50 Bestplatzierten der Studie gehören.

__ Bitte rufen Sie uns an wegen einer gesonderten Auswertung.

Bitte senden Sie Studie nach Fertigstellung nebst Rechnung an folgende Adresse.

Name _____ VU _____

Straße/Nr. _____ Ort _____

Tel./Fax/E-Mail _____