

**AMC-Angebot****AK Business Development****Marktorientierte Unternehmensentwicklung**

Angesichts der Chancen und Risiken sich deutlich verändernder Rahmenbedingungen sollten Versicherungsunternehmen ihre Markt- und Ressourcenstrategien zeitig und vorausschauend ausrichten. Im Hyperwettbewerb, wegen einflussreicher Trends und trotz stagnierender Teilmärkte sind vorhandene Ertragsmöglichkeiten auszubauen, aber auch gleichzeitig neue zu suchen und durchzusetzen.

**Inhalte**

Die Fähigkeit zur Entwicklung von Neugeschäft ist zu einer echten Kompetenz auszubilden, denn übliche Faustregeln reichen nicht mehr aus. Umsetzungsstärke in der Geschäftsentwicklung braucht eine realistische Lagebeurteilung. Braucht die Entwicklung neuer Ideen und Optionen, langfristig angelegte Vorgehensweisen, spezifische Organisations- und Controllinggestaltung zur Erzielung von Wirtschaftlichkeit und Markterfolg. Die Arbeiten zur marktorientierten Unternehmensentwicklung sind abteilungsübergreifend auf Unternehmens-, Geschäftsfeld-, Projekt- und/ oder Neuproduktebene zu koordinieren und zu integrieren. Die dafür Zuständigen, die Business Development Manager, haben unterschiedliche Aufgabenzuschritte, ihre Führungstätigkeit hat Besonderheiten.

**Konzeption**

Der Arbeitskreis nimmt in Thementagen wichtige Entwicklungen und Aufgabenstellungen der marktorientierten Unternehmensentwicklung auf die Agenda. Für ihre Arbeit benötigen Business Development Manager Wissen über die spezifischen Probleme. Und ein Gerüst an Methoden, wie z.B. Analyse- und Planungs-Werkzeuge, und organisatorisches Know-how. All dies wird systematisiert und direkt umsetzbar vermittelt. In eintägigen Workshops beleuchten Fallbeispiele und Referate von externen oder AMC-Referenten und Teilnehmern ausgewählte Themen praxisorientiert, wobei Erfahrungsaustausch eine wichtige Rolle spielt.

**Teilnehmerkreis**

Somit sind alle angesprochen, die sich entweder kontinuierlich mit marktorientierter Unternehmensentwicklung befassen oder die speziell das aktuelle Programm interessiert. Der Arbeitskreis richtet sich an Führungskräfte mit strategischen Aufgaben, wie Geschäftsleitungsmitglieder, Einheits-, Cost- und Profit-Center-Leiter, und an Fachkräfte mit Planungs- und/oder Strategieaufgaben, zum Beispiel Strategisches Marketing, Unternehmensentwicklung, sowie an Vorstandsassistenten.

**Moderation**

Eintägige Workshops, in der Regel beim AMC-Düsseldorf, jeweils von 10:00 - 17:00 Uhr  
Vorträge von externen oder AMC-Referenten und Teilnehmern, Erfahrungsaustausch der Teilnehmer, Protokoll, Dokumentation. Der Arbeitskreis wird von Andreas Wölker, AMC-Münster, geleitet; zur Person: <http://www.amc-forum.de/about/kontaktamc.php>.

**Konditionen und Termine** Teilnehmen können bis zu zwei, auch wechselnde Mitarbeiter einer Versicherungsgesellschaft, die Gebühr für die Teilnahme eines VU an einem Workshop beträgt 975 € Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung/Rechnung, der Teilnahmebetrag ist bei Erhalt der Rechnung fällig. Bei Stornierung bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn berechnen wir 50%, danach oder bei Nichterscheinen des angemeldeten Unternehmens die volle Veranstaltungsgebühr. Teilnahmegebühren für Nicht-AMC-Mitglieder auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Bei zu geringer Teilnehmerzahl behält sich der AMC die Absage vor. Termine: Thementag Innovation 11.06.2008, weitere Workshops in Planung.

**Anmeldung** Zur verbindlichen Anmeldung Ihres VU kreuzen Sie einfach Ihre Terminmöglichkeiten an und faxen diese Seite unterzeichnet an Herrn B. Schneider, AMC-Münster: 0251/6261-117.

Anmeldung erbeten bis zu 30.05.2008

Wir nehmen am 11.06.2008 am Thementag Innovation teil:

Name / VU / Telefon/ Email

Datum / Unterschrift

Ansprechpartner: Andreas Wölker, AMC Münster, Tel.: 0251/6261-0 oder direkt 0221/ 93 11 98 87  
Email: woelker@amc-forum.de - Änderungen vorbehalten - Stand 16.05.2008