

ROADSHOW

PROJEKTANGEBOT

Hamburg

„ROADSHOW ALS MARKETINGINSTRUMENT IN DER ASSEKURANZ“

Leistungsumfang:

1. Beratung und Konzeption
2. Recherche und Auswahl geeigneter Veranstaltungsorte (Hotel, Messe, historische Gebäude, Industriedenkmäler, etc.)
3. Gemeinsame Erarbeitung von Inhalten und Abläufen
4. Kostenplanung und -verhandlung mit Drittanbietern
5. Projektbetreuung während der Veranstaltung
6. Basisset Veranstaltungstechnik
7. Teilnehmerbetreuung während der Veranstaltung
8. Rechnungscontrolling aller Kosten und Schlussabrechnung
9. Optional: Teilnehmerlogistik

Projektkosten: **3.650,- €**

pro Veranstaltung bei 10 Stationen zzgl. MwSt.

*Nicht enthalten sind die Kosten der Drittanbieter (Hotel, Catering),
die ohne Aufschlag weiterberechnet werden.*

Berlin

Köln

Frankfurt

Nürnberg

Stuttgart