Angebot: AMC-Workshop

eLearning in der Assekuranz

eLearning hat sich inzwischen als Instrument der Aus- und Weiterbildung etabliert. Viele Versicherungsunternehmen haben bereits erste Projekterfahrungen gesammelt. eLearning verspricht Verheißungsvolles: Die Mitarbeiter werden zeitsparend aus- und weitergebildet, gleichzeitig sinken die Kosten herkömmlicher Trainings. Im Detail stehen die Unternehmen vor vielen Fragen: Für welchen Anwendungszweck? Welche Hard- und Software? Make or buy? Welches ist der richtige Mix zwischen herkömmlicher Ausbildung und eLearning?

Unter eLearning verstehen wir die Nutzung Internet-basierter Technologien zur Vermittlung klar definierter Lerninhalte, also netzbasierte Aus- und Weiterbildung über Inter-/Intra- und Extranet. Der **Workshop eLearning** bietet den eLearning-Experten Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch. Es werden Vorträge von Gastreferenten gehalten, die Praxisbeispiele und Erfahrungen präsentieren werden. Versicherer und Branchenprofis tauschen sich aus über Technologien, Content und Services: Was funktioniert, was nicht? Schnittstellenprobleme, technologische „Fettnäpfchen“, erfüllte und enttäuschte ROI-Erwartungen - der Workshop soll Ihnen helfen, Chancen und Risiken Ihrer eigenen Aktivitäten besser abwägen zu können.

Folgende **Workshop-Inhalte** sind bisher geplant:

- Einführung eLearning in der Assekuranz: Status, Potentiale und Herausforderungen
  Werner Spielmann, Leiter GB Lernpark, Deutsche Versicherungsakademie GmbH
- Erfahrungsbericht einer Versicherungsgesellschaft
- Diskussion/Erfahrungen der Teilnehmer
- Vorstellung des geplanten AMC-Arbeitskreises

Teilen Sie uns bitte Ihre Wünsche zu speziellen Themen mit. Wir werden diese im konkreten Programm berücksichtigen, das Ihnen zugeht, sobald alle Referenten feststehen:

1) _____

2) _____

3) _____

Geleitet wird der Workshop von Stefan Raake und Dr. Andreas K. Bittner. Der Workshop versteht sich als **Kick-off für einen Arbeitskreis zu diesem Thema**. Das weitere Vorgehen wird mit den Teilnehmern abgesprochen.

Termine / Konditionen

- Donnerstag, den **03.06.2004**, AMC-Büro Düsseldorf, 10:00 bis 16:30 Uhr
- Die Teilnahme kostet **700,- €** pro AMC-VU zzgl. 16% MwSt.
- Jede Gesellschaft kann zu diesen Konditionen mit zwei Personen teilnehmen.

Wenn Sie dieses Angebot annehmen möchten, faxen Sie diese Seite an AMC Düsseldorf, Herrn Stefan Raake: 0211-690750-50 (Stand 03/2004. Änderungen vorbehalten).

Ja, wir kommen gerne mit folgenden Personen:

_____	_____	_____
VU	Teilnehmer 1	Teilnehmer 2

_____	_____
Name / Telefon	Datum / Unterschrift

© AMC Assekuranz Marketing Circle GmbH