

Jetzt bestellen:

Verständlichkeit in der Assekuranz

3. Auflage, Dezember 2014

Viele Produkte und Dienstleistungen sind schwer verständlich - Versicherungstexte sind da keine Ausnahme. Die Studie "Verständlichkeit in der Assekuranz" untersucht in der dritten Auflage die digitale Kommunikation der Versicherer.

Die aktuelle Auflage der Studie „Verständlichkeit in der Assekuranz“, die der AMC gemeinsam mit dem Partner Communication Lab realisiert hat, analysiert und bewertet die FAQ (Häufig gestellten Fragen) auf den Versicherer-Webseiten. Außerdem werden erstmalig EMail-Antworten auf Mystery-Shopping-Anfragen aus den Rubriken „Leben und Vorsorge“, „Gesundheit“ sowie „Hab und Gut“ ausgewertet.

Communication Lab setzt eine spezielle Software ein, um die Verständlichkeit von Texten objektiv und nach wissenschaftlichen Methoden zu messen. Communication Lab entwickelt als Institut für Verständlichkeit Lösungen für die Kommunikation von Unternehmen, Verwaltungen, Behörden und Universitäten. Neben detaillierten Ergebnissen zu den einzelnen Verständlichkeitsbarrieren und einem Ranking der Unternehmen werden auch viele Beispiele gezeigt und hilfreiche Handlungsempfehlungen angeboten.

Die Studie können Sie zum Preis von 850,- € (PDF-Version) als Unternehmenslizenz bestellen. AMC-Mitglieder erhalten 10% Preisnachlass.

Ihr Unternehmen war nicht bei der Studie dabei? Sie möchten aber dennoch wissen, wo Ihr Unternehmen steht? Für zzgl. 590,- € analysieren wir Ihre Dokumente nach der gleichen Methode wie in der Studie. Sie erhalten einen Kurzbericht mit detaillierten Ergebnissen zu Ihren Dokumenten und einen Vergleich zu den Studienergebnissen.



Antwortfax an AMC Finanzmarkt GmbH, Stefan Raake, 0221 – 99 78 68 21

- Ja, wir bestellen obige Studie als digitale Version zum Preis von **850,- €**
- Wir sind AMC-Mitglied und möchten vom AMC-Preisnachlass (10%) profitieren.
- Wir möchten eine Analyse unserer Unternehmenstexte wie oben erläutert [zzgl. 590,- €].

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Bitte mailen Sie die Studie an: _____ (eMail-Adresse)

Bitte senden Sie die Rechnung an folgende Adresse.

Name _____ Unternehmen _____
 Straße/Nr. _____ Ort _____
 Telefon _____