

Jetzt bestellen:

Die Assekuranz im Internet

12. Auflage, November 2008

Auch 2008 hat der AMC praktisch alle deutschen Versicherungen mit eigenem Internet-Auftritt analysiert, bewertet und gerankt. Mit über 120 Versicherungen präsentiert der AMC die umfangreichste Studie zu dieser Thematik. Die 50 Bestplatzierten werden ausführlich mit einer Seite kommentiert und bewertet.



Die Studie hat auch im 12. Jahr ihres Bestehens nichts von ihrer Aktualität verloren. Ein Teilnehmer: „Die Kriterien der Studie helfen uns entscheidend bei unserem geplanten Relaunch“. **Günstiger ist ein Benchmarking Ihres Internet-Auftrittes nicht zu bekommen.**

Die **Studie** können Sie zum Preis von 780,- Euro (Digitale Version, Versand als pdf-Format) als Unternehmenslizenz (z. B. für Ihr Intranet) bestellen.

Sofern Sie nicht zu den 50 Bestplatzierten zählen sollten, bieten wir Ihnen eine **Darstellung Ihrer Website** zum Preis von 280,- Euro an (eine Seite mit erläuterndem Text und Tabelle).

Außerdem liefern wir Ihnen **detaillierte Auswertungen Ihrer Website**: Analyse, Bewertung und ausführliche Erläuterungen, auch im Vergleich mit Wettbewerbern (Preise auf Anfrage).

Die Studie ist seit 2006 auch online verfügbar. Die Bewertungen werden seit dem auch unterjährig aktualisiert. In der **Online-Version** können ausgewählte Sites direkt gegenüber gestellt und detailliert verglichen werden. Somit ergibt sich ein umfassendes Gesamtbild in allen Bewertungs-Rubriken. Ein Angebot schicken wir gerne.

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Antwortfax an AMC, Herrn Stefan Raake 0211/69 07 50 50

Ja, wir möchten die Studie „Die Assekuranz im Internet“ als digitale Version zu einem Preis von 780,- € zzgl. 19% MwSt. bestellen. Bitte mailen Sie die Studie an:

eMail-Adresse _____

Ja, wir möchten die gesonderte Analyse unserer Website zum Preis von 270,- € zzgl. 19% MwSt. sofern wir nicht zu den 50 Bestplatzierten der Studie gehören.

Bitte rufen Sie uns an wegen einer gesonderten Auswertung.

Bitte schicken Sie uns ein Angebot bezüglich der Online-Version der Studie.

Bitte senden Sie die Rechnung an folgende Adresse.

Name _____ VU _____

Straße/Nr. _____ Ort _____

Telefon _____

Die Studie wird Anfang November fertig gestellt. Sie erhalten schnellstmöglich Ihr Exemplar.