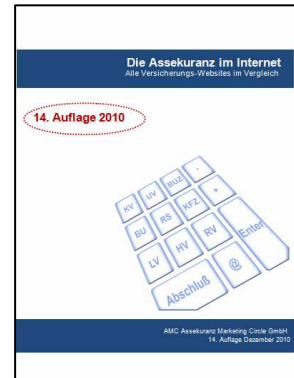


Jetzt bestellen:

Die Assekuranz im Internet

14. Auflage, Dezember 2010

Im Dezember 2010 erscheint die 14. Auflage unserer Studie „Die Assekuranz im Internet“. Wieder einmal werden praktisch alle Internet-Auftritte deutscher Erstversicherer analysiert, bewertet und gerankt. Bestellen können Sie die Studie schon jetzt. Mit rund 125 Versicherungen präsentiert der AMC die umfangreichste Studie zu dieser Thematik. Die Studie hat auch im 14. Jahr ihres Bestehens nichts von ihrer Aktualität verloren. Günstiger ist ein Benchmarking Ihres Internet-Auftrittes nicht zu bekommen.



Die **Studie** können Sie zum Preis von 875,- Euro (digitale Version als pdf-Dokument) als Unternehmenslizenz bestellen. AMC-Mitglieder erhalten 10% Preisnachlass.

Die 20 Bestplatzierten werden ausführlich mit einer Seite kommentiert und bewertet. Mit der 14. Auflage können Unternehmen ihr Exemplar individuell zusammenstellen. Dabei ist die Top20 fixer Bestandteil der erstmals modular aufgebauten Studie; für das bestellende Unternehmen ist die eigene Website *inklusive* – unabhängig von der Platzierung.

On Top kann auf Wunsch jede bewertete Website, die es nicht in die Top20 geschafft hat, „hinzugebucht“ werden; auch eine Detailbewertung, die auf rund 12-13 Seiten jedes einzelne Studienkriterium ausführlich erläutert, kann als Studien-Modul gleich mitbestellt werden (für die eigene Website und/oder für Websites weiterer Gesellschaften als direkter Benchmark).

Antwortfax an AMC Finanzmarkt GmbH, Stefan Raake, 0221 – 99 78 68 21

- Ja, wir bestellen obige Studie als digitale Version zum Preis von **875,- €**
- Wir sind AMC-Mitglied und möchten vom AMC-Preisnachlass (10%) profitieren.
- Wir möchten eine Darstellung gemäß Top20 folgender Website(s) [zzgl. 290,- € pro Site]
URL(s): _____
- Wir möchten eine Detailbewertung folgender Website(s) [zzgl. 580,- € pro Site]:
URL(s): _____

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Bitte mailen Sie die Studie an: _____ (eMail-Adresse)

Die Studie ist seit 2006 mit vielen Zusatzoptionen auch online verfügbar.

- Bitte schicken Sie uns ein Angebot bezüglich der Online-Version der Studie.

Bitte senden Sie die Rechnung an folgende Adresse.

Name _____ Unternehmen _____

Straße/Nr. _____ Ort _____

Telefon _____