

AMC Business-Training Blogs in der Finanzbranche

13.08.2009, 10:00 bis 17:00 Uhr, AMC, Münsterstr. 304, 40470 Düsseldorf

Blogs - auf Webseiten geführte und damit öffentlich einsehbare Tagebücher - setzen sich in der Finanzbranche durch. Erste Versicherungsgesellschaften, Vertriebsorganisationen, Makler und Wirtschaftsjournalisten nutzen bereits eigene Blogs oder werten bestehende regelmäßig aus. Geschickt genutzt können sich Blogs als ein enorm wirkungsvolles Werkzeug erweisen. In diesem AMC Business-Training sollen die wichtigsten Fragen zum Umgang mit Blogs mit den Teilnehmern diskutiert bzw. vom Referenten beantwortet werden.

Inhalte der Veranstaltung

- Blogs und Blogosphäre: Geschichte, Entwicklung, Blogtypologie, Relevanz
- Social Software: So funktionieren Blogs
- Erfolgskomponenten von Blogs: schnell, aktuell, nah, vernetzt
- Die wichtigsten Blogs für Versicherer: Inhalte, Entwicklung
- Chancen und Risiken der aktiven Nutzung und Reaktion auf Blogeinträge
- Blogmonitoring: Wie steht es um meine „Digitale Reputation“?
- Lohnt sich ein eigener Blog für mein Versicherungsunternehmen?
- Erfolgreiche Einbindung von Blogs in die Marketingstrategie
- Positive und negative Fallbeispiele von Blogs: Was geht und was nicht geht
- Der richtige Umgang mit Blogs: Blogeinträge richtig schreiben / Reaktion auf Kommentare / Blogpflege und -bekanntmachung
- Trends z.B. Microblogging (Twitter) und Ausblick: Wie geht es weiter mit Blogs?

Der Referent Saim Rolf Alkan ist Geschäftsführer der Agentur aexea GmbH, die er 2001 gründete. Zuvor war er elf Jahre in der klassischen Werbung tätig. Herr Alkan ist Autor mehrerer Fachbücher, u.a. des „Handbuch Online-Redaktion“. Durch die Entwicklung der Online-Medien und der gestiegenen Bedeutung der Suchmaschinen wird die internet-gerechte Aufbereitung von Inhalten immer wichtiger. So sind Blogs und Twitter tägliche Werkzeuge von Herrn Alkan zur Kommunikation und zum Vertrieb des aexea-Leistungsspektrums geworden.

Termine / Tagungsort / Konditionen

13.08.2009 von 10:00 bis 17:00 Uhr beim AMC Düsseldorf.

Konditionen: Für AMC-Mitglieder pro Person 650,- € für Nicht-AMC-Mitglieder p.P. 1.150,- €. Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bei Stornierung der Teilnahme bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn berechnen wir 50%, danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers die volle Gebühr. Selbstverständlich ist die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers möglich. Bei zu geringer Teilnehmerzahl behält sich der AMC die Absage oder die Terminverlegung vor. Bei Absage der Veranstaltung seitens des AMC wird die Teilnahmegebühr zurückerstattet, darüber hinausgehende Ansprüche bestehen nicht.

Antwortfax an Stefan Raake, AMC: 0211-690750-50

Ja, wir nehmen zu den o.g. Konditionen mit ____ Person(en) teil.

Name/Telefon 1. Person

Name/Telefon 2. Person

VU

Datum / Unterschrift

Stand 05/2009. Änderungen vorbehalten. Ansprechpartner: Stefan Raake, AMC Düsseldorf, Tel. 0211-69075071.