

AMC Business-Training Texten für Suchmaschinen

09.09.2008, 10:00 – 16:30, AMC Düsseldorf, Münsterstr. 304, 40470 Düsseldorf

Wie gestaltet man die eigene Web-Site so, dass die User sie per Suchmaschine leicht finden können? **Online-Redakteure** können mit ihren Texten, ihren Wörtern und ihren Verlinkungen **Einfluss darauf nehmen**, ob ihr Text gefunden werden kann oder nicht. Wie dies konkret funktioniert, wird in diesem AMC-Business-Training erläutert. Nutzen Sie diese Veranstaltung, um Ihre Online-Redakteure und -Verantwortlichen fit zu machen für die besonderen Anforderungen des Schreibens für Suchmaschinen.

Inhalte der Veranstaltung

Dabei werden insbesondere folgende Fragen beantwortet:

- Was kann ein Autor tun, damit seine Texte gefunden werden?
- Was muss er wissen, damit er seine Artikel suchmaschinengerecht schreiben kann?
- Was erwartet Google (und andere Suchmaschinen) von guten Texten?
- Wie und was suchen User?
- Wie funktioniert die interne Suche?
- Welche Gesetze gelten für das Intranet?

Der Referent

Saim Rolf Alkan ist Geschäftsführer der Agentur aexea – Integrierte Kommunikation, die er 2001 gründete. Zuvor war er elf Jahre in der klassischen Werbung tätig. Herr Alkan ist Autor mehrerer Fachbücher zum Thema, u.a. des „Handbuch Online-Redaktion“. aexea fokussiert sich bei ihrer Arbeit stets auf den Leser. Texte für das jeweilige Medium optimal zu gestalten, ist das Ziel. Durch die Entwicklung der Online-Medien gewann die internet-gerechte Aufbereitung von Inhalten an Bedeutung. Heute zählt das aexea-Team 15 Kollegen.

Termine / Tagungsort / Konditionen

Dieses Business-Training findet am 09.09.2008 von 10:00 bis 16:30 beim AMC, Münsterstraße 304, 40470 Düsseldorf statt.

Konditionen: Für AMC-Mitglieder pro Person 580,- € für Nicht-AMC-Mitglieder p.P. 950,- €. Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bei Stornierung der Teilnahme bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn berechnen wir 50%, danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers die volle Gebühr. Selbstverständlich ist die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers möglich. Bei zu geringer Teilnehmerzahl behält sich der AMC die Absage oder die Terminverlegung vor.

Wenn Sie an „Texten für Suchmaschinen“ teilnehmen möchten, einfach diese Seite unterschrieben an Herrn Stefan Raake, AMC faxen: **0211-690750-50**.

Ja, wir nehmen zu den o.g. Konditionen mit ____ Person(en) teil.

Name/Telefon 1. Person

Name/Telefon 2. Person

VU

Datum / Unterschrift

Stand 07/2008. Änderungen vorbehalten. Ansprechpartner: Stefan Raake, AMC Düsseldorf, Tel. 0211-69075071.