

**Angebot: AMC-Projekt****Arbeitskreis Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Aktuelle Medienverteiler, Presstexte, Studien, direkte persönliche Kontakte zu Journalisten, PR-Veranstaltungen und -Aktionen, Geschäftsberichte, Online-Foren, Weblogs oder die Unternehmens-Website, Kommunikations-Controlling: Die Instrumente und Themen in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sind vielfältig, ihr Einsatz stark situationsabhängig. Wie wirken bestimmte Maßnahmen? Welche Instrumente sind wann und für wen sinnvoll? Wie schnell muß ein Unternehmen auf Marktveränderungen, Trends oder Krisen reagieren?

Seit über zehn Jahren organisiert der AMC Assekuranz Marketing Circle den Austausch zwischen Experten in Versicherungsunternehmen – und dies über Unternehmensgrenzen hinaus. Mit dem Arbeitskreis Presse- und Öffentlichkeitsarbeit lädt der AMC nun regelmäßig die Verantwortlichen aus den Bereichen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Public Relations und Finanzkommunikation ein. Fachjournalisten, Medienprofis und weitere ausgewählte Experten werden mit Impulsreferaten und Fachbeiträgen die Diskussion bereichern.

**Inhalte**

Im Mittelpunkt des Arbeitskreises steht der Erfahrungsaustausch der Teilnehmer aus der Assekuranz. Bei jeder Veranstaltung wird ein Versicherungsunternehmen ein erfolgreiches Praxisbeispiel oder aktuelle Entwicklungen vorstellen. Zudem halten ausgewählte Gastreferenten Vorträge. Eingeladen werden u.a. Agenturen und Experten, die sich mit relevanten Fragestellungen oder Trends beschäftigen. Das Programm des jeweiligen Treffens wird frühzeitig kommuniziert. Jeder Teilnehmer bekommt eine Dokumentation der Veranstaltung. Themenanregungen und Referentenwünsche von Arbeitskreisteilnehmern werden gern aufgegriffen.

**Leistungen**

- Drei eintägige Workshops pro Jahr, die zwei Personen aus Ihrem Unternehmen, auch wechselnde Teilnehmer, besuchen können
- Vorträge von AMC-Mitgliedern und externen Referenten, moderierter Erfahrungsaustausch im Arbeitskreis.
- Dokumentation bzw. Präsentationsunterlagen
- Geleitet wird der Arbeitskreis von Dr. Andreas K. Bittner und Stefan Raake, AMC.

**Termine / Ort / Konditionen 2007**

5. Meeting am 5.06.2007, 6. Meeting am 2.10.2007, 7. Meeting am 12.12.2007.

Die Veranstaltungen finden i.d.R. direkt bei den Versicherungsunternehmen statt. Sollte dies organisatorisch nicht möglich sein, treffen wir uns beim AMC Düsseldorf.

Die Teilnahme kostet **1.800,- €** zzgl. 19% MwSt.

Wenn Sie dieses Angebot annehmen möchten, einfach diese Seite unterschrieben an Herrn Stefan Raake faxen: 0211-690750-50.

**Ja**, wir nehmen am obigen Arbeitskreis zu den oben genannten Konditionen teil. Sollten wir nicht sechs Wochen vor Jahresende schriftlich kündigen, verlängert sich die Teilnahme am Arbeitskreis jeweils um ein Jahr.

\_\_\_\_\_  
Name / VU / Telefon

\_\_\_\_\_  
Datum / Unterschrift

Stand 02/2007. Änderungen vorbehalten. Ansprechpartner: Stefan Raake, AMC Düsseldorf, Tel. 0211-69075071.