

Alle Vorträge des AMC-Arbeitskreis Internet Full Service 1996 - 2005

1. Meeting, 22.03.1996

- Marktforschung im Internet - wie?
Dominik Balders, itm IDEAS TO MARKET GmbH
- Werbechancen im Internet
Stefan Raake, AMC
- Finanzdienstleister im Internet: Erste Ergebnisse einer Langzeitstudie
Michael Obst, AMC

2. Meeting, 21.06.1996

- Online-News
Thomas Riehn, itm IDEAS TO MARKET GmbH
- Wettbewerbsanalyse der Finanzdienstleister im Internet - Stand der Studie
Michael Obst, AMC
- Werbung im Internet: Chancen und Probleme
Andreas Obst, itm
- Ein Blick in die Zukunft des Internet: Welche Technologien erhöhen künftig die Attraktivität Ihres Angebotes?
Thomas Riehn, itm IDEAS TO MARKET GmbH

3. Meeting, 06.09.1996

- Sicherheit im Internet
Michael Obst, AMC/itm
- Diskussion: Wettbewerbsvorteile durch Datensicherheit?
- Sehenswertes im Netz
Thomas Riehn, itm IDEAS TO MARKET GmbH
- Bezahlung im Internet
Andreas Obst, itm IDEAS TO MARKET GmbH
- Diskussion: Elektronische Bezahlung auf der eigenen Homepage?

4. Meeting, 13.12.1996

- Intranet im Überblick: Anwendungen und Potentiale
Stefan Raake, AMC
- Kosteneinsparungen durch Intranet-Technologie
Joachim Winkler, Synetics
- Internet und Intranet: Vertriebsstrukturen im Wandel?
Dr. Florian Schwandt, Innosoft

5. Meeting, 14.03.97

- Recht im Internet
RA Anselm Withöft
- Internet als Vertriebsweg? Ergebnisse einer Expertenbefragung in der Assekuranz
Stefan Raake, AMC
- Finanzdienstleister-Studie Teil III: Deutsche VU im Internet
Stefan Raake, AMC
- Online-Nutzer in der Bundesrepublik: Wichtige Studien im Vergleich
Nicola Gudat, itm IDEAS TO MARKET GmbH

6. Meeting, 09.06.1997

- Die Online-Dienste im Überblick: Leistungen und Potentiale für Versicherungsunternehmen
Stefan Raake, AMC & RA Anselm Withöft
- Anmerkungen zum Multimediagesetz
RA Anselm Withöft
- Ergebnisse der Gewinnspiel-Umfrage in Versicherungen.de
Newsgroups: Welche Themen interessieren die Surfer?
Michael Obst, AMC
- Technik Trends: Suchmaschinen und intelligente Agenten
Thomas Riehn, itm IDEAS TO MARKET GmbH

7. Meeting, 22.09.1997

- Angebote in Versicherungen.de - Analyse der Nutzung und Kritik
Michael Obst, AMC
- Zur Studie Mediaplanung im Internet - Probleme/Lösungsansätze bei Online-Werbung/-Währung
Bernd Funkel, Thomas Koch Media
- Technik-Trends: Internet-Telefonie
Thomas Riehn, itm IDEAS TO MARKET GmbH
- Bezahlung und Abrechnung im Internet mit T-Online
Robert Schultes, T-Online
- Neues zum Online-Recht
RA Anselm Withöft, Kanzlei Withöft

8. Meeting, 11.12.1997

- Amerikanische Versicherer im Internet
Michael Obst, AMC
- Was heute im Netz technologisch machbar ist: Kosten und neue Einsatzmöglichkeiten von MPEG 3, VRML, Shockwave, VDO live, Active X, Animated Gifs
Thomas Riehn, itm IDEAS TO MARKET GmbH
- Bezahlung im Internet: Erfahrungen mit Cybercash in den USA
Karl-Josef Desch, Bereichsleiter Danet GmbH
- Die Internet-Versicherung
Heinz-Rüdiger Huly, AMC und
Bernd Mackenroth, Geschäftsführender Gesellschafter Producta GmbH, Bad Homburg

9. Meeting, 16.03.1998

- Die neuen Top-Level-Domains - aktueller Stand
Michael Obst, AMC
- Neue Entwicklungen zum Online-Recht
Anselm Withöft, RA, Kanzlei Withöft
- Eltern.de und anschließende Diskussion
Stefan Raake, Thomas Heinks, AMC/itm
- Ein Jahr Versicherungsbörse - haben Sie was verpasst?
Bernhard Schneider, AMC Versicherungsbörse
- Internet und Fernsehen: Vision und Strategie von Loewe
Philipp Montgelas, Loewe New Media

10. Meeting, 09.06.1998

- CAS-Lösungen für den Versicherungsaußendienst
Michael Obst, AMC/itm
- Online-Callcenter: Trends und Technik
Carsten Stabenow, WebCare
- Extranet für den Versicherungsaußendienst
Michael Schmidt, pure & simple Solutions
- Internet-Dienste und Wirtschaftlichkeit
Stefan Raake, AMC

11. Meeting, 08.09.1998

- BusinessTV - Status und geschäftliche Möglichkeiten
H.-Rüdiger Huly, AMC
- Neue Werbeformen im Internet
Ingo Endemann, Werbeagentur Endemann
- Neue Werbebanner im Internet
Stefan Raake, AMC
- Recht und Internet: Neue Entwicklungen
Anselm Withöft, RA, Kanzlei Withöft
- VIAS Interkom - Internet-Kommunikationssysteme für VU
Gabriele Mühlenbeck, LUTONIK Software

12. Meeting, 08.12.1998

- Personal Websites
Matthias Kurwig, IQ Interactive Quality
- Internet - Marktentwicklung und Trends
Joachim Graf, HighText Verlag
- Web-Authoring-Tools
Michael Obst, AMC/itm
- Vorstellung der Studie "Die Assekuranz im Internet"
Stefan Raake, AMC

13. Meeting, 09.03.1999

- Online-Recht
Anselm Withöft, RA Kanzlei Strömer + Rechtsanwälte
- Technik-Trends: Sicherheit in Internet und Intranet
Thomas Stute, synetics GmbH
- Virtual Communities
Mark Lambertz, anymotion graphics GmbH

14. Meeting, 08.06.1999

- Neue Möglichkeiten der Medienintegration
Axel Link, TV Link electronic communication GmbH
- 3D-Photographie im Web
Jörg Hauenstein & Frank Wilken, Kölner Medienfabrik
- E-Mail-Services und Workflow
Thomas Staller, IntraSoft GmbH / Media Service Group
- Vorstellung der Kurzstudie E-Mail-Antwortzeiten der Assekuranz
Michael Obst, AMC/itm

15. Meeting, 01.09.1999

- Web-Controlling
Winfried Stolz, Schumann AG & Ralf Pispers, mindfact
- Das Dekra-Schadennetz
Michael Brabec, Dekra-Schadennetz
- Virtual Reality im Web
Michele Pes, VRT GmbH

16. Meeting, 07.12.1999

- Online- und Multimedia-Recht: Neue Entwicklungen
RA Anselm Withöft, Kanzlei Strömer & Rechtsanwälte
- Geschäftsprozessoptimierung mit dem virtuellen Berater
Stephan Weiland, Blaze Software GmbH
- "WAP" - Surfen via Handy: Technik und Nutzen
Michael Obst, itm IDEAS TO MARKET GmbH
- Partnerprogramme im Web
Stefan Raake, AMC

17. Meeting, 14.03.2000

- Web-Content-Management-Systeme: Studienergebnisse und Trends
Martin Hegi, New Media Sales
- Smart Channels mit Living Screen
Christopher Colshorn, Living Screen, ID-Gruppe
- DSL - mit Highspeed ins Internet
Hans-Bert Wilden, QS Communications AG
- Vorstellung der Studie "Die Assekuranz im Internet", 4. Auflage
Michael Obst, AMC/itm

18. Meeting, 15.06.2000

- Qualitative und quantitative Studie zur Website-Optimierung
Michael Epple, Media Transfer AG
- Die digitale Kundenbeziehung - Die Vision und Realität am Beispiel Lufthansa
- Roland Tetzlaff, marchFIRST
- Internet und eCommerce: Technologie, Trends und Visionen
Bernd Höreth, TDS AG

19. Meeting, 07.09.2000

- Online Financial Planning
Andreas Bär, INCAM AG
- Wie kann die Marke vom Internet profitieren?
Jürgen Breiting, AMC/ICON
- Die Internet-Strategie von SUN
Dr. Hellmuth Broda, SUN Microsystems

20. Meeting, 12.12.2000

- Kundenbindung und Kommunikationsstrategien im Internet: Einsatzmöglichkeiten von eBusiness-Anbindungen und eCRM-Systemen am Beispiel eines Online-Versicherers
Helmut Seidl, NKK Datensysteme AG
- Digitale Signatur: Aktueller Status und künftige Möglichkeiten
Sven Kirchberg, Data
- Internet und Bestandsführung
Joachim Zech, COR AG Insurance Technologies

21. Meeting, 15.03.2001

- Versicherungsportale aus der Sicht der Cyber-Konsumenten - eine Sonderauswertung der Speedfacts-Studie „WebInsurance“
Boris von Hessen, Geschäftsführer, Speedfacts Online Research GmbH
- Schwerpunkt Portale: Vorträge/Kurzvorstellungen der Portale
FinanzScout24 / InsuranceCity / Censio,
anschließend
- Diskussion mit den Referenten (Stephan Gawarecki, Leiter Versicherung B2C Deutschland, FinanzScout24 AG / Theo Schlaghecken, Leiter Business Development, InsuranceCity AG / Dr. Stefan Adams, Vorstand, Censio AG)

22. Meeting, 19.06.2001

- Mehr Umsatz mit mCommerce
André Borutta, Vorstand, Wapme Systems AG
- Mediapages - die nächste Generation der Online-Kommunikation
Kai Wussow, Vorstand, Vision 42 AG
- Dezentrales Publishing-Management via Internet
Frank Wilken, Vertrieb, kölnermedienfabrik AG
- Yellowmap - die Marketingplattform im Internet
Jürgen Reimsbach, Leiter Vertrieb, YelloMap AG

23. Meeting, 19.06.2001

- Kernaussagen der AMC / Deloitte Consulting-Befragung „Internet-Trends im Fokus“
Anna Brinkhaus, Senior Manager, Deloitte Consulting
- Erfahrungsberichte der Online-Versicherer:
 - Niek W. Ligtelijn, CEO, Ineas Insurance Company N.V.
 - Stefan Gronbach, Vorstand Vertrieb/Marketing, HUK 24 AG
 - Dirk Schuhmann, Partnering, mamax Lebensversicherung AG

24. Meeting, 05.12.2001

Sonderthema Extranet

- Erfahrungsbericht des niederländischen Versicherungsmarktes (Paul L.M. Dingemanns, Präsident, Abz International bv)
- Erfahrungsberichte der Versicherungen:
 - Michael Keck, Marketing/Neue Medien, Roland Rechtsschutz- Versicherungs-AG
 - Guido Preuss, Marketing, SIGNAL IDUNA Versicherungen
 - Eric Wiedemann, Verkaufsförderung, Gothaer Versicherungen

25. Meeting, 05.03.2002

- Branchenstudie: Personalisierung und Kundenbedarfsanalyse im Internet
Detlev Kiwitt, Leiter Business Consulting, Valtech GmbH
- Cross-Selling - strategische Kooperation zur Online-Kundengewinnung
RA Jan Webering, Vorstandsvorsitzender, Sevenval AG
- Technik-Trends: Angebots- und Schadensformulare mit XML
Bart von de Hel, Produktmarketing, ABZ Claims Solutions Group Europe
- Bearbeitung der Angebotsanfragen bei Versicherungen.de
Bernhard Schneider, AMC Versicherungsbörse

26. IFS-Meeting, 04.06.02

- Intranet in der Versicherung, Erfahrungen für den Erfolg
Thomas Pabst und Thomas Zufall, Partner der Skillnet GmbH
- Das Intranet der AXA: Ein Erfahrungsbericht
Martina Vielmeier, BO, AXA Versicherungen
- Bewertungskriterien der Studie „Die Assekuranz im Internet“, 6. Auflage
Michael Obst, AMC/itm
- Projektvorschlag „Content-Service für Extranets“
Stefan Raake, AMC/itm

27. IFS-Meeting, 03.09.02

- Online-Marketingkommunikation: Status und Perspektiven
... aus Agentursicht (Oliver Vater, Geschäftsführer, Add 2 GmbH)
... aus Vermarktersicht (Dirk Ströer, Geschäftsführer, orangemedial.de GmbH)
- eMail-Marketing: Status und Perspektiven
Oliver Selaff, Vertrieb, Dial Systems GmbH & Co. KG,
Werner Riess, Geschäftsführer, E-Mail-Vision Deutschland GmbH
- Erfahrungen mit dem Online-Berater „Mark T. Sieger“
Ingo Günther, ASSTEL
- Präsentation des Soft-Relaunches Mannheimer.de
Sven Krawulsky, MANNHEIMER

28. IFS-Meeting, 03.12.02

- Innovative Online-Marketingformen: Aktuelle Erfahrungen der DKV
Patrick Stehle, Marketing, DKV AG
- AMC-Projektvorschlag: Die Online-Jobbörse für die Assekuranz
Dr. Bettina Horster, Vorstand, VIVAI Software AG
- Branchen-Highlights der Studie „Die Assekuranz im Internet“
Désirée Schubert, AMC
- Moderne Standards am Beispiel des XML-Schadenformulars
Michael Obst/Alexander Kern, AMC

29. IFS-Meeting, 11.03.03

- ONTOS: Erfolgreich im Internet!
Frank Schrills, Geschäftsführer, Rheinland Online GmbH
- Effizientes Online-Marketing mit Suchmaschinenoptimierung
Christian Mauer, Mitglied der Geschäftsführung, SUMO GmbH
- Internet: Neue Rechtsentwicklungen
Anselm Withöft, Rechtsanwalt, Withöft, Terhaag & Rossenhövel

- Erfahrungsbericht: Online-Controlling bei der DEVK
André Ferlings, DEVK

30. IFS-Meeting, 03.06.03

- Produktpräsentation: Die Intodo-Fonds-Rente
Michael Meinhardt, Online-Marketing/E-CRM, Intodo GmbH
- eMail-Marketing
Boris Berten, Director Sales & Consulting, eCircle AG
- Content im Internet: Status, Trends, Best-Practice-Beispiele
Matthias Beenken, Verlagsleiter Versicherungswesen, LexisNexis Deutschland GmbH
- Spezialthema zur Diskussion: Dialogmarketing online
Alle Teilnehmer

31. IFS-Meeting, 02.09.03

- Erste Erfahrungen zum Launch von Versicherung.de
Stephan Bongwald, eMarketing, BARMENIA
- Internet-Monitoring: Trends und Praxisbeispiele
Sten Franke, Geschäftsführer und
Jan von Beuningen, mediatime consulting GmbH
- Online-Beratung mit dem mmVermögensplaner
Dirk Nölting, Geschäftsführer, Sharework GmbH und
Axel Gerke-Reineke, mmFinance GmbH & Co. KG
- Präsentation der Studie „Die Assekuranz im Internet“, 7. Auflage
Désirée Schubert, AMC / itm IDEAS TO MARKET GmbH

32. IFS-Meeting, 02.12.03

- Datenpotentiale erfolgreich nutzen: Das Ende einfacher Webanalytik
Thomas Amann, Sales Manager, EXAConsult GmbH
- Mobile Marketing für die Assekuranz
Bernd Hoffmann, Director New Business, MindMatics AG
- Software-Agenten – Grundlagen, Stand und Anwendungsbeispiele aus dem Finanz- und
Assekuranzbereich
Marius Walliser, President & CEO, Whitestein Technologies AG
- AttentionTracking – effektive Wirkungsmessung von Web-Auftritten
Dr. Christian Scheier, Geschäftsführer, MediaAnalyzer Software & Research GmbH

33. IFS-Meeting, 31.03.04

- Die internationalen Internet- und Extranet-Aktivitäten der ASPECTA
Sven Schulz, Marketing/Produktmanagement International ASPECTA Global Group AG
- Internet-Marketing für Senioren: Feierabend.com
Alexander Wild, Vorstand Feierabend Online Dienste für Senioren AG
- Erfahrungsbericht: Außendienstansbindung im Internet
Jürgen Kotsch, Leiter Team Neue Medien, Mannheimer Versicherung AG
- Relaunch Auto.de / Finanzen.de
Marco Huppertz, Geschäftsführer, 4D Media Gesellschaft für Multimedia m.b.H.

34. IFS-Meeting, 2.06.04

- Professionelles Kampagnenmanagement für Suchmaschinen
Nils Röhrig, Director Business Development, Advertising.com, Hamburg
- Versicherungsmarketing wirksamer gestalten durch Anpassung an veränderte Informations- und
Entscheidungsprozesse der Versicherungsnehmer
Axel Schmiegelow, CEO, denkwerk, Köln
- Optimale Darstellung von Versicherungsprodukten im Internet
Arno Labonte, Consultant, Framfab Deutschland AG, Köln/Frechen

35. IFS-Meeting, 1.09.04

- Erfahrungsbericht: Der Deutsche Ring im Internet
Ute Dieckmann, Research & Strategy, Deutscher Ring
- Das kleine Einmaleins des Content Managements
Lars Onasch, Product Manager RedDot XCMS, RedDot Solutions AG
- Web Analytics: Auf den Spuren der User
Monia Schumacher, Account Manager Sitestat und
Linda McDougall, Produktmanagerin, Nedstat GmbH

36. IFS-Meeting

- Erfahrungsbericht: Aktuelle Erkenntnisse zum Online-Marketing
Patrick Stehle, Marketing/Neue Medien, Deutsche Krankenversicherung
- Präsentation der Studie „Die Assekuranz im Internet“, 8. Auflage 2004
Désirée Schubert, Studienleiterin, AMC/itm
- Erfahrungsbericht: Relaunch der mamax.com mit Typo 3
Jürgen Kotsch, Leiter Team Neue Medien, Mannheimer Versicherung AG & Markus Kimmel, Geschäftsführer Marketing Factory GmbH
- Audio-Interfaces: Die vertonte Website als Marketing-Instrument
Ralf Pispers, Gesellschafter, Sounds of Seduction Audioproduktionen

37. IFS-Meeting

- Virtuelle Kundenberatung – Vitamine für Ihr e-business
Andreas Klug, Vorstand, bestSella AG
- Barrierefreiheit: Der aktuelle Stand der Diskussion
Dr. Andreas K. Bittner, AMC Münster
- Erfahrungsbericht: Aktuelle Erkenntnisse zum Online-Marketing
Patrick Stehle, Marketing/Neue Medien, Deutsche Krankenversicherung

38. IFS-Meeting

- Der Newsletter der Gothaer
Robert Langerbeck, Team Internet, Gothaer Versicherungen
- Webcontrolling: Erfahrungen der Barmenia
Martin Ingnoli, Barmenia Versicherungen & Thomas Brommund, ContentMetrics
- Digitales Marketing jenseits der Bannerwerbung: Ideen, Möglichkeiten, Trends
Nils M. Hachen, Unitleiter Kommunikation, denkwerk GmbH

39. IFS-Meeting

- E-Business im Strukturvertrieb - Von der Rekrutierung über Steuerung zum Geschäftserfolg mit dem HMI-Online-Office
Dirk Schallhorn, Referatsleiter E-Marketing, Hamburg-Mannheimer
- Integratives Marketing mit neuen Medienwelten
Robert Fahle, Leiter Mobile Media, RTL interactive GmbH
- Erfahrungsbericht: Inter- und Extranetaktivitäten der Helvetia
Birgit Fahling, Marketing, Helvetia Versicherungen

40. IFS-Meeting

- Erfahrungsbericht: Spracheinsatz in Versicherungsapplikationen
Ralf Pispers, Gesellschafter, Sounds of Seduction
- Virales Marketing im Internet
Sascha Jansen, Executive Managing Director, ZenithMoreinteractive
- Präsentation der Studie „Die Assekuranz im Internet“, 9. Auflage 2005
Désirée Schubert, Studienleiterin, AMC
- Arbeitskreis Internet Full Service 2006
Stefan Raake & Désirée Schubert, AMC

Spezielle Workshops

Im Rahmen des Arbeitskreises Internet Full Service (IFS) bieten wir den Teilnehmern neben den vier jährlichen Workshops immer wieder besondere zusätzliche Veranstaltungen an. Hier finden Sie eine Auswahl bisheriger Workshops.

Internetgerechte Produktentwicklung 27.01.1998 und 14.05.1998

Ihr Außendienst im Internet 12.05.1998

Public Relations im Internet 8.03.1999

Internet-Services für Vermittler 31.08.1999

Angebote in Versicherungen.de 13.03.2000

Sonderwerbformen im Internet 14.03.2001

eMail-Marketing Best Practice Workshops (mit eCircle AG) 13.11.2003 und 20.11.2003

Websiteoptimierung (mit Framfab) August 2004

E-Mail-Management im Kundenservice (mit ITyX) Januar 2005