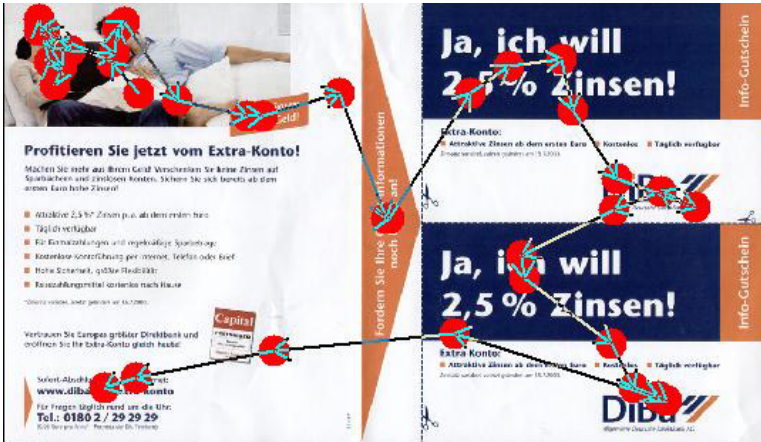


Spezial-Angebot für AMC-Mitglieder !

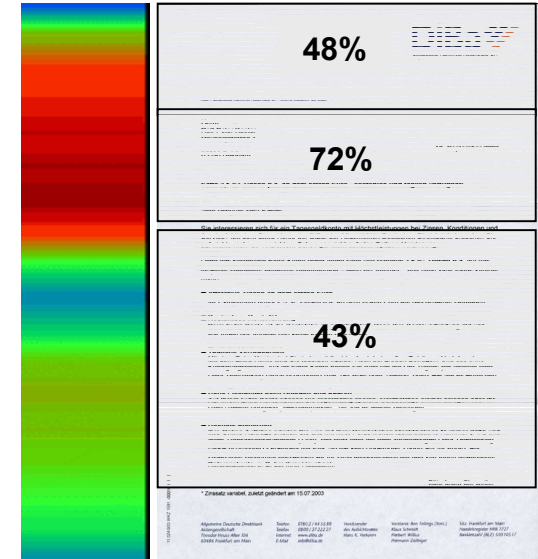
# Mailing-Test mit AttentionTracking™

2004

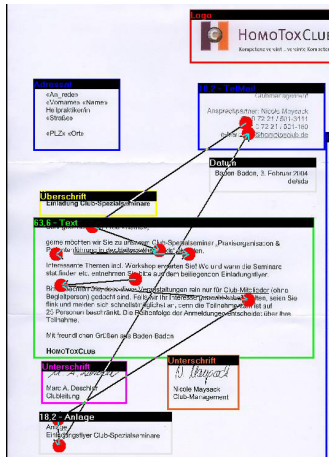
# Leistungsumfang



Aktivierungsstärke  
des Mailings



Blickverläufe mit AttentionTracking™



**Aufmerksamkeitsanalyse**

Regt das Mailing zum Lesen an?

Effektiver oder verzerrter Blickverlauf?

Wird der Absender gesehen?

Werden die Response-Elemente beachtet?

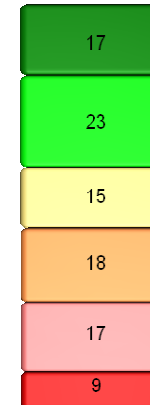
# Leistungsumfang



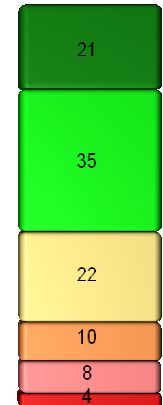
**Qualitative Analyse**

- Image des Mailings
- Kaufimpulse
- Likes / Dislikes
- Schulnoten

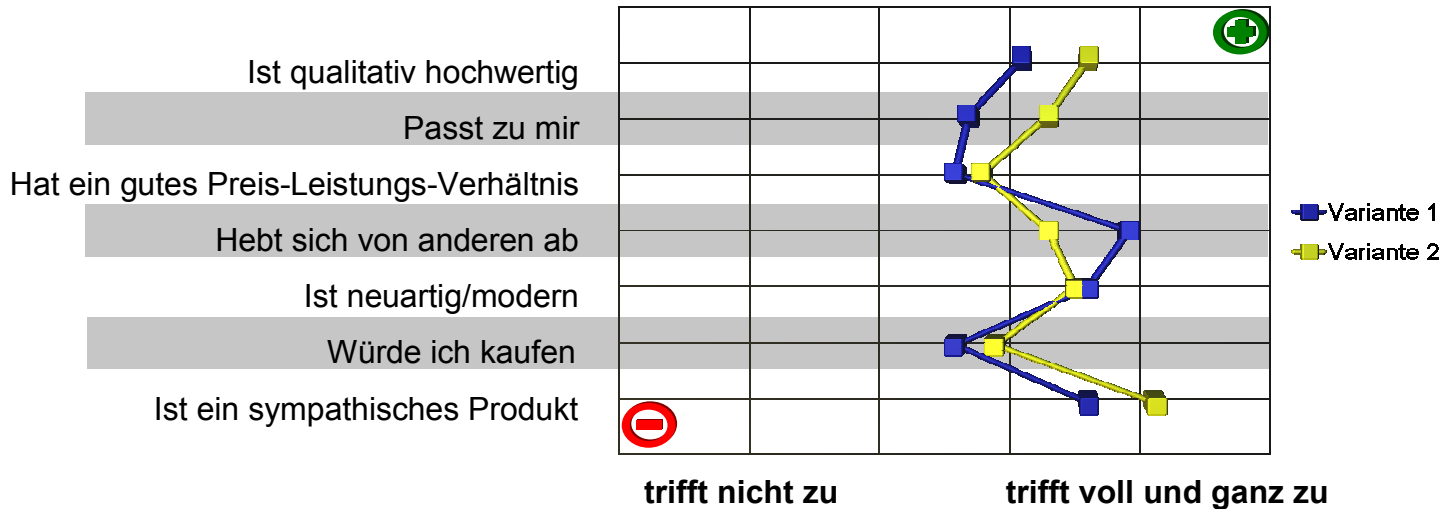
Ø 3,2



Ø 2,6



- 1=sehr gut
- 2=gut
- 3=befriedigend
- 4=ausreichend
- 5=mangelhaft
- 6=ungenügend



- ⊗ Umfang: 2 Mailings inkl. Umschlag, Anschreiben, Beilagen
- ⊗ Blickverlaufsanalyse
- ⊗ Qualitative Analyse inkl. Image, Kaufbereitschaft, Likes/Dislikes
- ⊗ Management Summary, Powerpoint-Präsentation
- ⊗ Handlungsempfehlungen
  
- ⊗ Timing: sofort buchbar
- ⊗ Dauer: 7 Werktage
- ⊗ Fallzahl: 150 Testteilnehmer (abgestimmt auf Ihre Zielgruppe)
- ⊗ Kosten: 5.500€ inkl. Reporting (s. beigefügte Leistungsübersicht)



- Mehr Response durch optimale Zielgruppen-Ansprache
- Objektiver Beleg der Stärken und Schwächen in Gestaltung und Inhalt
- Handlungsorientiertes Management Summary
- Offenlegung der Optimierungspotentiale
- Abgleich mit Benchmark und Wettbewerb

**Kontakt / Buchung / offene Fragen:**

**Rolf-Peter Kaeter, Geschäftsführer**

**Kaeter.Business Concepts Gesellschaft für Beratung und Beteiligung mbH  
für - MediaAnalyzer - AttentionTracking -**

**Heubergstrasse 1  
85598 Baldham bei München  
Tel: 08106 8990-44  
Fax: 08106 8990-45  
Mobil: 0179/508 32 35  
email: [peter.kaeter@go-kaeter.de](mailto:peter.kaeter@go-kaeter.de)**