

Mail.Analyzer: Der Direktmailing-Test mit AttentionTracking™

Der Mail.Analyzer von MediaAnalyzer hat folgende wesentliche Ziele

1. Identifikation von Optimierungspotentialen in der Gestaltung eines Mailings
2. Überprüfung der Inhalte des Mailings in Hinblick auf die Erwartungen und Wünsche der Zielgruppe

Themen des Mail.Analyzers

Gestaltung (inkl. Umschlag):

Analyse der visuellen Gestaltung des Mailings (Bilder, Texte):

- Branding
 - Wird der Absender gesehen?
 - Wird der Absender erinnert?
 - Wird der Absender verwechselt (z.B. mit dem Hauptwettbewerber)?
- Blickführung
 - Was wird als erstes gesehen?
 - Typischer Blickverlauf durch das Mailing
 - Blickverlauf nach Zielgruppen (z.B. Produktinteressen)
- Stickyness
 - Wo bleibt man haften?
 - Welche Bereiche werden besonders intensiv beachtet?
 - Welche Bereiche werden übersehen?
- Likes / Dislikes
 - Was gefällt?
 - Was gefällt weniger?

Inhalt:

Analyse des Inhalts des Mailings

- Erinnerung
 - Welche Themen bleiben haften?
 - Wird das Thema richtig zugeordnet?
- Verständnis
 - Wird der Inhalt verstanden?
 - Wird die Kernbotschaft erfasst?
- Handlungs- und Kaufimpulse
 - Löst das Mailing Handlungs- und/oder Kaufimpulse aus?
 - Wer reagiert besonders stark auf den Inhalt?
- Image
 - Welches Image vermittelt das Mailing?
 - Sympathie, Emotionalität, Glaubwürdigkeit des Mailings?

Reporting (Berichtsband in Powerpoint, Videos, auf CD-ROM):

- Visualisierung der Blickverläufe als Video (Heatmovie)
- Auswertung des Fragebogens mit intuitiven Charts
- Statistische Auswertung der Blickverläufe
- Management Summary mit den Key Findings und Handlungsvorschlägen