



young
BRAND★
AWARDS

NEXT GEN INSURANCE 2025

Junge Erwachsene und Versicherungen

Die Studie NEXT GEN INSURANCE 2025

Mit jährlich über 12.000 Teilnehmer:innen sind die YoungBrandAwards eine der größten Online-Umfragen unter jungen Erwachsenen.

Die Awards zeichnen unter anderem Versicherungsunternehmen und Versicherungsangebote aus, die von den jungen Teilnehmer:innen als besonders attraktiv empfunden werden.

Im Rahmen der YoungBrandAwards erheben wir jährlich die Studie NEXT GEN INSURANCE.

Das Inhaltsverzeichnis:

Vorsorge und Finanzen

- Wie wichtig ist Wohneigentum
- Präferenz von nachhaltigen Versicherungen
- Ab welchem Alter ist finanzielle Vorsorge ein Thema
- Was bei der Geldanlage wichtig ist
- Altersvorsorge: Wo wird investiert
- Wie wichtig ist die eigene finanzielle Vorsorge
- Wie wichtig ist finanzielle Bildung
- Wie wird die finanzielle Zukunft im Vergleich zu den Eltern eingeschätzt
- Die aktuelle finanzielle Situation
- Welche Rolle spielt/e die Schule bei der Finanzbildung
- Kryptowährungen und alternative Anlageformen
- Freunde, Familie und Institutionen: Wer hat Einfluß auf finanzielle Entscheidungen?
- Wie wichtig ist persönliche Beratung bei Finanzen?

Versicherungen allgemein

- Welche Merkmale einer Versicherung wichtig sind
- Welche Merkmale einer Versicherung Voraussetzung sind
- Wie man mit Versicherungen in Kontakt treten möchte
- Wie wichtig guter Service bei Versicherungen ist
- Wie wichtig ist der persönlicher Kontakt bei Versicherungen
- In welchen Bereichen mehr Engagement von Versicherungen erwartet wird
- Wieviele Versicherungsverträge vorhanden sind
- Wie wichtig ist die räumliche Nähe zum Berater
- Die wichtigsten Kriterien bei der Auswahl einer Versicherung
- Nachhaltiges Engagement bei Versicherungen: Pflicht oder Kür?
- Transparenz von Kosten und Leistungen
- Kündigungsgründe bei Versicherungen
- Nutzung von Vergleichsportalen für den Abschluss von Versicherungen
- Akzeptanz von neuen digitalen Tools (z.B. Chat-Bot oder KI-Berater)
- Die wichtigsten Leistungen von Versicherungen

- Welcher Versicherungsabschluss (in den nächsten 1 bis 2 Jahren) geplant ist
- Welche Versicherungen junge Leute interessieren
- Die Top Versicherungen in 8 Kategorien

Kommunikation von Versicherungen

- Wo Versicherung junge Kunden ansprechen sollen
- Mit welchen Themen sollen Versicherungen junge Kunden ansprechen
- Welche Kommunikationsart mit der eigenen Versicherung bevorzugt wird
- Versicherungen auf Social Media?
- Wann möchte man von seiner Versicherung kontaktiert werden
- Wie oft man von der eigenen Versicherung angesprochen werden möchte
- Wie wichtig sind Reviews und Empfehlungen bei der Auswahl von Versicherungen?
- Videonachricht oder Chat mit dem Serviceteam
- Wo informiert man sich über Versicherungen und Versicherungsangebote
- Wie wichtig sind Finanzfluencer/ Versicherungsfluencer
- Nutzung von mobilen Apps von Versicherungen
- Kritik an Werbung von Versicherungen

METHODIK

Teilnehmer:	n= min.1.000 Personen
Altersbereich:	16 bis 25 Jahre (min. 500) 26 bis 35 Jahre (min. 500)
Befragungsart:	Online-Umfrage, randomisiert
Erhebungszeitraum:	Mai bis Oktober 2024
Preis je Altersbereich:	€ 990,- (zzgl. MwSt.)
Ausland:	€ 1.100,-
SET-Preis	
beide Altersgruppen:	€ 1.500,- (zzgl. MwSt)
Ausland:	€ 1.700,-



BESTELLUNG

Bestellung per Mail an
info@youngbrandawards.de
oder
<https://www.youngbrandawards.de>

KONTAKT

Alexander Homeyer
homeyer@youngbrandawards.de

Hanna Vonallmen
hanna.vonallmen@youngbrandawards.de

0172-7235607
#gernperdu

