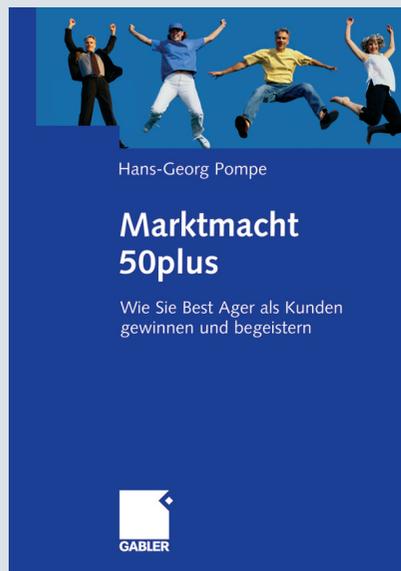


Praxisleitfaden für erfolgreiches 50plus-Marketing

WWW.GABLER.DE



Hans-Georg Pompe

Marktmacht 50plus

Wie Sie Best Ager als Kunden gewinnen und begeistern

2007. 208 S. Geb. EUR 39,90 ISBN 978-3-8349-0565-9

Hans-Georg Pompe zeigt systematisch und an zahlreichen Unternehmensbeispielen, wie es gelingt, die Zielgruppen 50plus individuell und nachhaltig mit freundlicher Beratung, persönlicher Wertschätzung, Qualität und differenziertem „Made-for-me-Service“ zu gewinnen und langfristig zu binden. Ein praktischer Leitfaden mit hilfreichen Checklisten für Unternehmer, Geschäftsführer, Management sowie Entscheidungsträger und Projektverantwortliche aus Marketing, Vertrieb, Kommunikation, Human Resources und Beratung.

Aus dem Inhalt

- .. Die Herausforderungen des Marktes: Wirtschaftliche Rahmenbedingungen, demografische Daten
- .. Megamarkt 50plus: Branchen, Kaufkraft, Kaufmotive, Psychografie 50plus, Lebenswelten, Typologien 50plus
- .. 50plus Marketing vs. Seniorenmarketing: Kernsegmente Master Consumer, Maintainer, Simplifyer
- .. Die klassischen 4P im 50-plus-Marketing
- .. Operative Stellschrauben für ein erfolgreiches 50plus-Marketing: people, processes, physical evidence, participating consumers

Der Autor

Hans-Georg Pompe, Jahrgang 1957 und somit authentischer „Best Ager“, war 18 Jahre lang in leitenden Funktionen in Management, Marketing, PR und Vertrieb renommierter Dienstleistungsunternehmen tätig. Er ist Geschäftsführer und Inhaber der marketing-fokussierten Unternehmensberatung „HANSGEORG**POMPE** - Marketing für begeisterte Kunden 50plus“. Er agiert branchenübergreifend als Unternehmensberater, Coach und Umsetzungsbegleiter von renommierten dienstleistungsaffinen Unternehmen aus Deutschland, Österreich, Schweiz, Russland und Niederlande. Er ist ausgewiesener Marketingexperte mit Spezialisierung auf Kundenbegeisterung und Kundenbeziehungsmanagement 50plus durch gelebtes Premium-Marketing. Er hat zu Marketing- und Management-Themen in zahlreichen Medien und Büchern publiziert, ist gefragter Referent bei europäischen Managerseminaren und Kongressen, trainiert u.a. ManagerInnen aus Russland und Ukraine im Rahmen des deutsch-russischen Präsidentenprogramms der Bundesregierung sowie mittelständische Unternehmen unterschiedlicher Branchen.

www.pompe-marketing.com



Einfach bestellen:

kerstin.kuchta@gwv-fachverlage.de Telefon +49(0)611. 7878-626

KOMPETENZ IN SACHEN WIRTSCHAFT



Hans-Georg Pompe

Marktmacht 50plus

Pressestimmen

„Ein positives, Mut machendes Umsetzungsbuch mit konkreten Handlungsempfehlungen und zahlreichen Praxisbeispielen aus dienstleistungsorientierten Branchen.“ Finanzwelt - Das Fachmagazin für Finanzdienstleister, 02/2008

„Alles in allem ist das Sachbuch [...] ein guter Ansatz, sich dem Thema unterhaltsam zu nähern und Unternehmer für die Relevanz dieser Bevölkerungsgruppe und möglicherweise Zielgruppe zu sensibilisieren.“ www.n-tv.de, 25.02.2008

„Pompe zeigt anhand gelungener und gescheiterter Beispiele, wie sich Unternehmen auf die bald stärkste Bevölkerungsgruppe einstellen können. Wachstum prophezeit er nicht nur dem Gesundheitssektor und Wohnen, auch Reiseveranstalter und Partneragenturen würden profitieren.“ Süddeutsche Zeitung, 31.01.2008

„Nachdem die Aufmerksamkeit für das Thema da ist, geht es nun darum, systematisch auszuloten, wie sich ein einzigartiger Nutzen für ältere Kunden schaffen lässt. Darüber kann der Leser in diesem Buch viel erfahren, es enthält Beispiele und hilfreiche Checklisten.“ Harvard Business Manager, Januar 2008

„Der Autor beleuchtet in seinem Ratgeber neue Märkte und macht den Lesern Mut, die vermeintlich schwer erreichbaren Best Ager anzusprechen.“ Cash, 09/2008

„[...] der Leser [kann] einen umfassenden Überblick über Segmentierungsansätze ebenso erwarten wie einen systematischen Überblick über die Besonderheiten, die in den einzelnen Bestandteilen der Marketingplanung zu beachten sind. Dabei erweitert Pompe den Blick über die klassischen vier ‚P‘ (Produkt, Preis, Platzierung, Promotion) hinaus auf die Faktoren Personal, Prozesse, Erlebniswert des Produkts sowie die Kundenbindung.“ Versicherungswirtschaft, 15.06.2008

Ja, ich bestelle

Exemplare
Marktmacht 50plus
 ISBN 978-3-8349-0565-9
 EUR 39,90

Fax +49(0)611. 7878 - 420

<hr/>	
Name, Vorname	Firma
<hr/>	
Abteilung	
<hr/>	
Straße (bitte kein Postfach)	PLZ Ort
<hr/>	
Datum Unterschrift	320 08 111

Änderungen vorbehalten. Erhältlich im Buchhandel oder beim Verlag. Geschäftsführer: Dr. Ralf Birkelbach, Albrecht F. Schirmacher, AG Wiesbaden HRB 9754, Versandkosten max. 3,32 € je Packstück