

Digital Nuggets

24.02.2014

AMC Special:
Ein Digital Nugget geschenkt!

Angebot

1. Zielsetzung

Die Digitalisierung unseres Lebens schreitet immer weiter voran und vielen Konsumenten fehlt – genau wie vielen Führungskräften und Mitarbeitern – das grundlegende Know-how im Digitalbereich. Sie möchten Ihre Kunden und Mitarbeiter in diesem Transformationsprozess unterstützen? Dann hat Solveta genau das Richtige für Sie, unsere Informationsgrafiken, genannt »Digital Nuggets«. Jede Woche erhalten Sie und Ihre Mitarbeiter ein neues Nugget zu einem aktuellen und relevanten Online-Thema – in Ihrem individuellen Design:

- Durch die wöchentlich neuen Inhalte zu relevanten Online-Themen gibt es eine regelmäßige und positive Beschäftigung mit der modernen Online-Welt.
- Die Informationsgrafiken bieten einen realen Mehrwert für die Mitarbeiter und/oder Kunden. Sie sind ein Service von Ihnen als Arbeitgeber bzw. Anbieter. Dies erhöht die Zufriedenheit und die Bindung und kann sogar zu neuen Kunden führen.
- Aus den Themen der Informationsgrafiken können sich auch Gesprächsanlässe für den Start von Projekten und die interne Kommunikation ergeben.
- Der Zeitbedarf ist minimal, denn die Kernaussage jeder Grafik kann in wenigen Sekunden erfasst und verstanden werden. Und da sie jedes Nugget fertig in Ihrem individuellen Design erhalten, benötigen Sie keine Ressourcen für die Aufbereitung.

Die Nuggets können in unterschiedlichen Medien verwendet werden, z.B. in Newslettern, im Intranet/Internet/Blogs, in sozialen Medien, Abdruck in internen oder externen Publikationen wie der Mitarbeiterzeitschrift, Aufhängen an Punkten mit hoher Frequenz,...

2. Themenplanung

Die Informationsgrafiken der »Digital Nuggets« kommen aus verschiedenen Themenbereichen, die sich alle mit der zunehmenden Digitalisierung unserer Welt befassen. Die Themenplanung wurde gemeinsam mit Kunden, Konsumenten und Experten entwickelt um sowohl eine hohe Praxisrelevanz aufzuweisen als auch das Thema komplett abzubilden.

Beispiele:

- Big Data, z.B. die Entwicklung der Datenmengen im Internet
- Mobile, z.B. die Smartphone-Penetration in den Haushalten
- Shopping, z.B. Online-Ausgaben der Konsumenten
- Social Media, z.B. 10 Fakten zu Twitter
- Individuelle Tipps, z.B. Nutzung von Shazam zur Erkennung von Musik

Der Themenplan wird laufend angepasst und aktuell relevante Themen werden bei Bedarf eingeschoben. Wir freuen uns über Vorschläge von Kunden und Empfängern und nehmen diese – bei allgemeinem Interesse – gerne in den Themenplan auf.

3. Leistungsumfang & Kosten

Solveta erstellt die Informationsgrafiken im individuellen Design des Unternehmens. Diese können dann auf vielfältige Art und Weise genutzt werden:

- Versand an Kunden und Mitarbeiter per E-Mail
- Veröffentlichung der Informationsgrafiken im Internet/Intranet
- Druck und Aufhängen der Informationsgrafiken an Punkten mit hoher Frequenz
- Nutzung der Informationsgrafiken in Präsentationen oder bei Veranstaltungen rund um Online-Themen. Auch die Nutzung innerhalb von Präsenzs Schulungen ist möglich.

Natürlich sind auch Kombinationen der Vorgehensweisen möglich. Die Grafiken werden in Deutsch und/oder Englisch in hoher Auflösung (16:9 Format, Auflösung 3840x2160 Pixel) und auch in geringerer Auflösung für die Online-Nutzung geliefert.

Dieses Beispiel (Entwicklung der mobilen Werbung 2012-2017 weltweit) zeigt das moderne Design und die starke Individualisierung im Corporate Design des jeweiligen Unternehmens:



Die Informationsgrafiken können mit einem Vorlauf von einigen Wochen vor der internen Veröffentlichung geliefert werden, damit die Veröffentlichung in Ruhe geplant und organisiert werden kann. Solveta liefert jährlich 50 »Digital Nuggets« im oben beschriebenen Umfang im Unternehmens-Design. Es wird ein Vertrag über den Bezug abgeschlossen, der jährlich mit einer Frist von 3 Monaten kündbar ist.

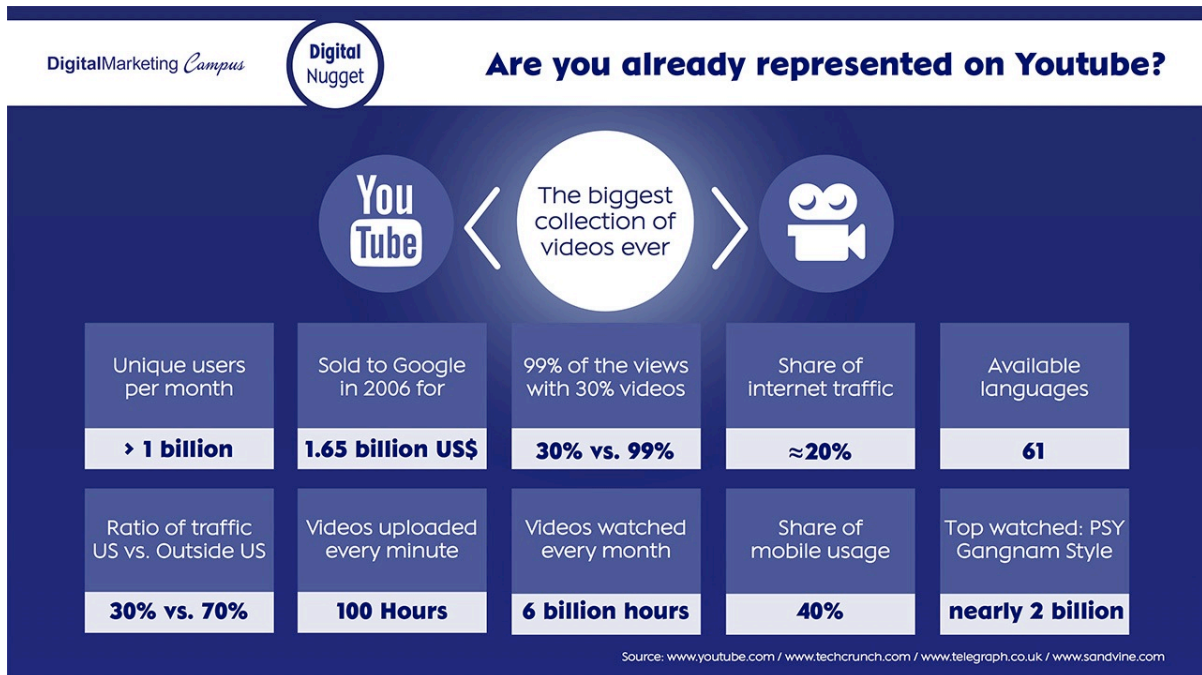
Die Kosten der Nutzung hängen von der Art der Nutzung (intern oder auch extern) und der Anzahl der gewünschten Sprachen (Deutsch, Englisch, weitere Sprachen) ab. Für die interne Nutzung fallen 350 Euro je Nugget zzgl. MwSt. an. Für die externe Nutzung und jede weitere Sprachversion erhöht sich der Preis um 100 Euro zzgl. MwSt.

AMC-Mitglieder erhalten ein Digital Nugget im individuellen Unternehmensdesign kostenlos. Dieses Digital Nugget erhalten Sie vorab, damit sie sich die Nuggets in Ihrem individuellen Design besser vorstellen und diese intern präsentieren können.

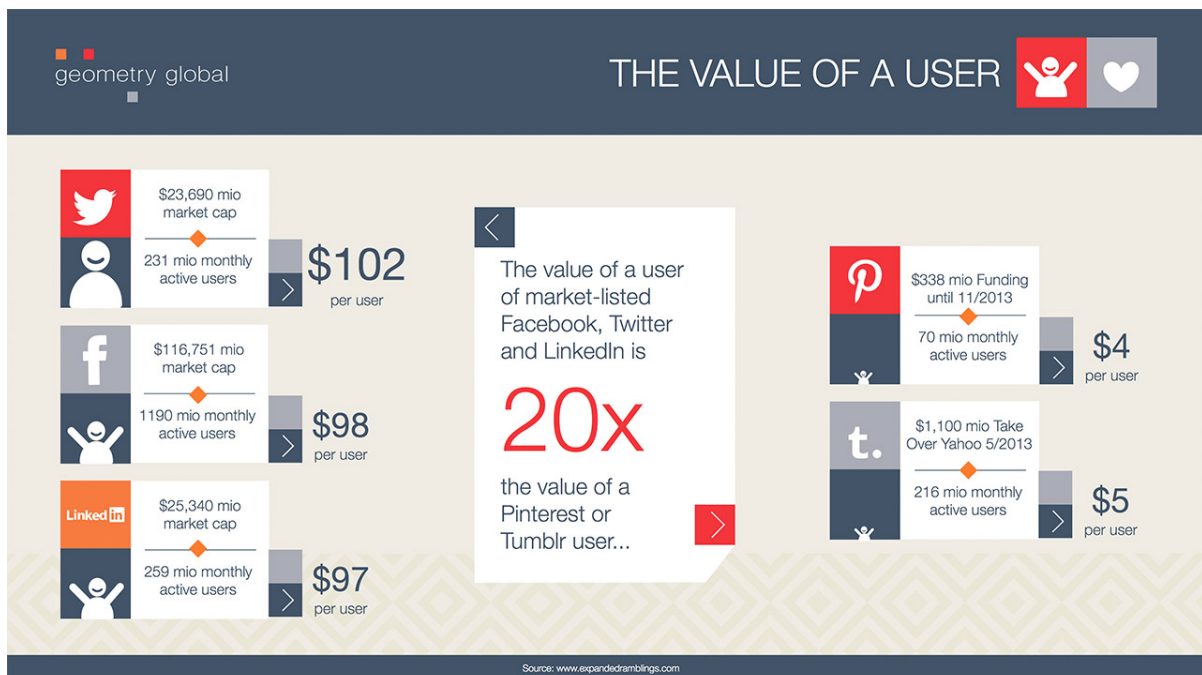
Außerdem ist die externe Nutzung für AMC-Mitglieder im Preis enthalten, d.h. der Gesamtpreis für interne und externe Nutzung in einer Sprache beträgt 350 Euro zzgl. MwSt. je Nugget bei einem Jahresvertrag mit 50 Digital Nuggets.

4. Beispiele

Design Beiersdorf Digital Marketing Campus:



Design Geometry Global



5. Referenzen



6. Die Vorteile auf einen Blick


Hier nochmals die wichtigsten Argumente in Kürze:

- **Konzentriertes Wissen**
Die Digital Nuggets enthalten konzentriertes Wissen über jeweils ein Thema. In wenigen Sekunden verstehen die Empfänger die Kernaussage und gewinnen neue Einblicke in die moderne, digitale Welt.
- **Medienübergreifende Verfügbarkeit**
Die Informationsgrafiken können auf unterschiedlichen Plattformen und Medien on- und offline eingesetzt werden. So lohnt sich die Erstellung doppelt oder dreifach.
- **Die Methodik der kleinen Schritte**
Jede Woche erhalten Sie eine Grafik über ein neues Thema – immer mit Bezug zur Digitalisierung unserer Welt. Das ist effektiver und günstiger als ein Tagesseminar.
- **Jederzeit verfügbares Wissen**
Mit jeder Folge erweitert sich Ihr Archiv. Und wann immer Sie später nochmals darauf zurückkommen wollen, die Digital Nuggets sind immer für Sie zur Stelle.
- **Individuelles Design**
Das Design wird auf Ihr Corporate Design angepasst. So transportieren Sie nicht nur Inhalte, sondern auch Ihre Marke zu den gewünschten Zielgruppen.
- **Wertvoll, aber nicht teuer**
Überlegen Sie mal, wie viel Zeit Sie in die Recherche und Aufbereitung der Inhalte stecken müssen. Outsourcing ist günstiger als selber machen!

7. Allgemeine Vereinbarungen

Sofern nicht anders angeboten, enthalten die genannten Preise keine Reise- und Kurierkosten sowie Spesen; diese werden je nach Anfall zu Selbstkosten in Rechnung gestellt. Alle Preise verstehen sich ohne die zum Zeitpunkt der Lieferung gültige gesetzliche Mehrwertsteuer von derzeit 19%. Die Zahlung erfolgt unverzüglich nach Rechnungsstellung durch die Solveta GmbH. Der Paketpreis wird nach Auftragserteilung in Rechnung gestellt. Falls Sie Fragen haben, ein individuelles Angebot wünschen oder einfach einen Auftrag erteilen wollen, nehmen Sie bitte Kontakt mit mir auf, ich freue mich auf den Dialog mit Ihnen!

Email: martin.nitsche@solveta.com
Telefon: +49 (4101) 379254



Martin Nitsche
Geschäftsführer
Solveta GmbH



