



NAME, VORNAME:

FIRMA:

BRANCHE:

STRASSE:

PLZ/ORT:

E-MAIL

TEL.:

FAX:

UST.-ID:

UNTERSCHRIFT



- Ja, ich möchte _____ Exemplar(e) der Studie „**Future Work**“ von **Oona Horx-Strathern** und **Corinna Mühlhausen** bestellen, 118 Seiten, Preis: Euro 190,-



- Ja, ich möchte _____ Exemplar(e) des Handbuchs „**Trend- und Zukunftsforschung**“ bestellen, 92 Seiten
- als PDF 30,- Euro
- gedruckt 50,- Euro

Aktion bis 30.4.03: Studie Work & Handbuch Trends als Print für 200,- Euro

- Ja, ich möchte _____ Exemplar(e) des Pakets „**Future Work**“ & „**Handbuch Trend- und Zukunftsforschung**“ bestellen, Preis: Euro 200,-

Auszüge aus unserem aktuellen Studienangebot

- Ja, ich möchte _____ Exemplar(e) der „**Megatrend Dokumentation**“ bestellen. 2 CD-ROMs (deutsch/englisch) 270 ppt-Charts und Metallordner mit 270 Seiten, Preis: Euro 600,-
- Ja, ich möchte _____ Exemplar(e) der Studie „**War for Talents**“ bestellen, 175 Seiten, Preis: Euro 175,-
- Ja, ich möchte _____ Exemplar(e) der Studie „**Zukunfts-Regionen**“ bestellen, 187 Seiten, Preis: Euro 290,-
- Ja, ich möchte _____ Exemplar(e) der Studie „**100 Top Trends**“ bestellen, 205 Seiten, Preis: Euro 150,-
- Ja, ich möchte _____ Exemplar(e) der Studie „**Consumer Trends 2005**“ bestellen, 160 Seiten, Preis: Euro 220,-
- Ja, ich möchte _____ Exemplar(e) der Studie „**Future Marketing**“ bestellen, 86 Seiten, Preis: Euro 80,-
- Ja, ich möchte ein kostenloses Exemplar des „**Zukunftsletter**“ bestellen

Wenn Sie von einer Studie mehrere Exemplare bestellen wollen, räumen wir Ihnen gerne einen Rabatt ein, bitte sprechen Sie mit Anna Kunz, Tel: +49(0)61 95/67 32-12.

Alle Preise der Studien verstehen sich inkl. MwSt. zuzüglich Versandkostenanteil Inland 3,- Euro, Ausland 5,- Euro. Sie haben ein Rückgaberecht nach FernAbsG § 3.

Die 60 „Hot Spots Europas für Investoren und Entwickler“

NEU!



- Ja, ich möchte _____ Exemplar(e) der Studie „**Zukunftsregionen**“ von **Sonja Peterson** bestellen, 187 Seiten, Preis: Euro 290,-

Workshop

- Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf, wir interessieren uns für einen „**Future-Fitness-Workshop**“

Referenten-Profil

- Bitte schicken Sie uns die Profile der Zukunftsreferenten als Pdf-File!

Buch Future Fitness

- Hiermit bestelle ich das Buch „**Future Fitness**“ von Matthias Horx für 24,90 Euro



Future Work

••• DIE WICHTIGSTEN FAKTEN UND STRATEGIEN FÜR DIE ARBEITSWELT DER ZUKUNFT

Von Oona Horx-Strathern und Corinna Mühlhausen

Der „War for Talents“ ist noch lange nicht zu Ende – wo vordergründig Entlassungen im Blickfeld der Öffentlichkeit stehen, entwickeln sich hinter den Kulissen die **Megatrends in der Arbeitswelt** rapide weiter. Die langfristige Loyalität, die den alten, industriellen Sozialkontrakt zwischen Arbeitgeber und -nehmer prägte, wird von beiden Seiten her brüchig. Menschen werden mobiler und gestalten ihre eigene Arbeitsbiografie entlang von Wünschen und Träumen anstatt von Zwängen und Beschränkungen. Die Bedeutung des „Faktors Wissen“ steigt unaufhörlich weiter. **Gerade Krisenzeiten verlangen nach Innovation, nach Aufbruch, nach**

selbstständigem Denken – nach einer anderen Mentalität der Arbeit. In dieser Studie haben die Autorinnen nun der Forschungsarbeit des Zukunftsinstituts in Sachen „Neue Arbeitswelt“ zusammengefasst.



Die Studie ist **in deutscher und englischer Sprache** lieferbar. Das Material ist in vier Kapitel gegliedert, die den Anspruch dieser Studie als eine Art Handbuch für die Personalarbeit der Zukunft markieren. In dieser Aufteilung, die vom Finden der richtigen Mitarbeiter bis zum Motivieren reicht, drückt sich der ganzheitliche Charakter der Betrachtungsweise aus:

AUS DEM INHALT DER STUDIE:

Mitarbeiter finden!

- Human Brands – Die Unique Selling Proposition eines Stellenbewerbers
- Headhunters – Neue Strategien im Umgang mit den Kopffägern
- E-Recruitment – Öffentliche Arbeitsvermittlungsstellen holen auf
- Die CEO-Krise – Das Führungskräftevakuum wird größer

Mitarbeiter kennen!

- Die Offenlegung des personellen Kapitals – Wie misst man das Humankapital der Belegschaft?
- Work & Family Audits – Eine neue Form der Betriebsprüfung
- Workplace-Typologien – Ihre zukünftigen Kollegen am Arbeitsplatz
- Berufstätige Frauen – Was wollen Frauen wirklich?
- Die Junge Elite – Vom Greenhorn zum High Potential Leader
- Vielfalt und kulturelle Kompetenz – Eine wachsende Herausforderung für die Arbeitswelt

Mitarbeiter halten!

- Stressmanagement – Von der jahrhundertalten Überlebensstrategie zum wichtigen Motivator des Wissenszeitalters
- Gesundheit in Human-Resources-Prozessen – Die neue Arbeitsmedizin
- Internes Beziehungsmanagement – Die Mitarbeiterführung im künftigen Wissenszeitalter

- Relax-Kultur – Der Büroschlaf kündigt einen tiefgreifenden Wandel der Arbeitskultur an
- Absence Management – Ein neuer Ansatz im Umgang mit Fehlzeiten?

Mitarbeiter motivieren!

- Business Philosophy – Arbeit macht Sinn
- Die Meeting-Maker – Von der Entrouinisierung des Meetings
- Bonding – Von Lego bis Angeln
- Mentoring – Ein wertvolles Instrument der Personalpolitik
- A bis Z des Personalmanagements im 21. Jahrhundert



Zukunftsinstitut GmbH,
April 2003, 118 Seiten, 190 Euro,
ISBN 3-934429-06-8
 – auch in englischer Übersetzung

Eine Branche stellt sich vor:

Handbuch Trend- und Zukunftsforschung

Von Matthias Heitmann mit einem Vorwort von Matthias Horx

Was Sie schon immer über das Zukunftsinstitut und die vielen anderen Vertreter der „Branche“ wissen wollten, hat der Autor, Matthias Heitmann, zusammengestellt: eine Auswahl von 35 Unternehmen und ihre Bewertung. Die hier versammelten Institute und Agenturen haben Erfahrung im Markt – sie existieren bereits seit einiger Zeit. Sie haben bewiesen, dass sie Kunden zufrieden stellen können. Und sie beschäftigen sich mit verschiedenen Disziplinen der neueren Trend- und Zukunftsforschung, sei es Szenario-Technik, Delphi-Verfahren, Trend-Diagnose und andere. Das „Branchenbuch“ soll Ihnen ein Ratgeber sein, in dem Unternehmen, Menschen und Institutionen vorgestellt werden, die helfen die „Wandlungsmuskeln“ geschmeidig zu halten.

Zukunftsinstitut
März 2003,
92 Seiten, als pdf
30 Euro,
gedruckt 50 Euro,
ISBN
3-934429-04-1



Aus dem Inhalt:

- **Trend- und Zukunftsforschung – eine boomende Branche stellt sich vor**
Vorwort von Matthias Horx
- **Weise aus dem „Morgen-Land“?**
Einleitung von Matthias Heitmann
- **Deutschsprachige Trend- und Zukunftsforschung**
- **Zukunftsforschung im nicht-deutschsprachigen Europa**
- **Zukunftsforschung in den USA / Nordamerika**
- **Zukunftsforschung außerhalb Europas und den USA**
- **Anhang**
mit Zukunfts-Links und -Tipps

