

**AMC Angebot****Arbeitskreis Marketingcontrolling**

Konzeptionen, Arbeitsweisen, Anwendungen

**Ausrichtung**

Profitable Marktausrichtung verlangt auch ein klares Konzept für das Controlling von Aufgaben, Funktionen und Budgets des Marketings. Das liegt keineswegs überall vor. Die meisten Topmanager der Finanzdienstleistung stellen zur Zeit gravierende Defizite im Marketing und im Controlling von Effektivität und Effizienz der Absatzseite ihrer Unternehmen fest.

Ziel des Arbeitskreises ist der Aus- und Aufbau von Know How für ein Konzept des Marketingcontrollings im Versicherungsunternehmen, seine Elemente, Methoden und Kennzahlen. Und von Profilen für zentrales und/oder dezentrales Marketingcontrolling sowie die Zusammenarbeit mit dem Vertriebscontrolling.

**Inhalte**

Der Arbeitskreis bietet Information und direkten Austausch, um geeignete Informations-, Planungs- und Kontrollinstrumente und -systeme des Marketing besser kennen zu lernen. Und die geeigneten für das eigene Versicherungsunternehmen übernehmen und anpassen zu können. Er dient der Entwicklung der erforderlicher Methoden des Unternehmens und der Fähigkeiten seiner Mitarbeiter.

Zum Know-how- und Erfahrungsaustausch über alle erfolgsrelevanten Kernpunkte gehören qualifizierte Gastreferenten ebenso wie konkrete Beispiele von Fachleuten der Versicherungsunternehmen. Der Arbeitskreis wird sich mit selbstgewählten Schwerpunkten auseinandersetzen. So zum Beispiel Kennzahlen, Werbeerfolgskontrolle, Servicecontrolling, Informationssysteme, Kostencontrolling im Marketing, Kundenwert, Pricing und Schnittstellen zum Vertriebscontrolling.

**Teilnehmer**

Teilnehmen sollten alle Führungskräfte, die den Erfolg des Marketinghandelns besser steuern und aufzeigen möchten, insbesondere Mitarbeiter mit Marketingaufgaben, Controller, deren Aufgaben auch Marketing betreffen und ebenso Mitarbeiter der Strategische Planung.

**Termine und Konditionen**

- Eintägige Workshops beim AMC Düsseldorf, jeweils von 9:30-17:00 Uhr
- Vorträge von externen oder AMC-Referenten und Teilnehmern, Erfahrungsaustausch der Teilnehmer. Der Arbeitskreis wird von Andreas Wölker, AMC-Münster, geleitet.
- Der Jahresbeitrag 2006 für den Arbeitskreis beträgt 2.400 Euro für vier Workshops; die Gebühr einer Teilnahme zum Kennenlernen 600 Euro. Preise zuzügl. ges. MwSt.
- Teilnehmen können AMC-Versicherungsgesellschaften mit bis zu zwei, auch wechselnden Mitarbeitern.
- Als weitere Termine sind der 14. März, 07. Juni, 14. September, 14. Dezember 2006 geplant.

Faxen Sie einfach diese Seite unterzeichnet an Herrn Bernhard Schneider, AMC-Münster: 0251/6261-117

- Ja, wir nehmen in 2006 am AMC-Arbeitskreis Marketingcontrolling in der Assekuranz teil.
- Wir nehmen zu Kennenlernen am nächsten Workshop des Marketingcontrollings in der Assekuranz teil.
- Wir haben Interesse und möchten zunächst mehr Information.

Name / VU / Telefon

Datum / Unterschrift

Stand 27.12.2005. Änderungen vorbehalten. Ansprechpartner: Andreas Wölker, AMC Münster,  
Tel.: 0251/6261-0 oder direkt 0221/ 93 11 98 87 - Email: woelker@amc-forum.de