

AMC

Ein starkes Netzwerk

AMC-Gemeinschaftsprojekt

AMC Think Tank

Gemeinsam Zukunft erforschen und gestalten

DER
AMC THINK TANK
IN KOOPERATION MIT DEM



„Welche Technologien, regulatorischen Vorgaben, sozialen und wirtschaftlichen Trends werden die Versicherungsbranche mittel- bis langfristig beeinflussen und welcher Handlungsbedarf entsteht dadurch kurzfristig?“

Dieser Fragestellung wollen wir uns mit dem AMC THINK TANK gemeinsam nähern.



GEMEINSAM ZUKUNFT GESTALTEN

Der **AMC** ist seit 1994 das moderierte Netzwerk der Assekuranz und deren Partner. Das Thema „Innovation“ wird kontinuierlich in speziellen AMC-Veranstaltungen gelebt. Doch wie erkennen wir, welche Innovationen durch neue technologische Entwicklungen sowie soziale und wirtschaftliche Trends entstehen?

Das **Digital Competence Lab** ist ein dezentrales Expertennetzwerk, das als Impulsgeber und Veränderungsexperte Unternehmen in der D-A-CH Region unterstützt. Das DC Lab findet mit passenden Expertisen Lösungen für aktuelle Unternehmensherausforderungen, verbindet Unternehmen mit Innovationsexperten und befähigt Mitarbeiter im Unternehmen, selbst die Transformation in Unternehmen zu gestalten und zu initiieren.



DIGITAL COMPETENCE LAB

Wir sind Experten aus den unterschiedlichsten Bereichen, mit differenziertem Wissen und Ansätzen vereint, um Sie bei Ihrem nächsten Schritt zu begleiten, Sie zu befähigen den nächsten Schritt zu gehen.

500+

Umgesetzte Projekt

1000+

Experten im Lab

75+

Direkte Ansprechpartner

ZUKUNFT GESCHIEHT NICHT, SIE WIRD GEMACHT

Die Zukunft lässt sich nicht vorhersagen. Natürlich nicht! Aber die Zukunft ist auch kein Zufall! Denn sie ist das Ergebnis der heutigen Entscheidungen jener Personen, die die Macht und die Ressourcen haben, dass andere ihnen folgen. Deren heutige Entscheidungen in Technologien, Trends und Geschäftsmodelle gestalten die Art, wie wir in zehn Jahren leben und arbeiten werden.

Wir analysieren regelmäßig die Strategien von mehr als 500

Innovationschefs und bringen das Wissen von mehr als 1.000 Innovationsmanagern aus verschiedensten Unternehmen zusammen (SAP, Google, Tencent, Amazon, IBM, Microsoft, VW, BVDW, Deutsche Bank, Allianz, Deutsche Bahn etc.).

Und genau mit diesem Wissen konfrontieren wir Ihr Unternehmen. Wir sind Impulsgeber, Befähiger und Begleiter unserer Kunden. Wir vereinen Expertisen aus den unterschiedlichsten Bereichen mit dem Ziel, den nächsten Schritt für Ihr Unternehmen zu gestalten.

AMC THINK TANK

MasterClasses + Experience



Wissensdatenbank



Trend-News





INNOVATION MASTERCLASS

Zweimal im Jahr identifizieren wir – gemeinsam mit Teilnehmern aus der Assekuranz und Experten – in einer zweitägigen „Innovation Masterclass“ Trends, die kurz- bis mittelfristige Auswirkungen auf den deutschen Markt haben werden. Wir erarbeiten Strategien, diese Trends frühzeitig für die Versicherungswirtschaft aufzugreifen und umzusetzen. Dabei behandeln wir auch aktuelle Fragestellungen der Branche und ordnen diese im Kontext möglicher Zukunftsszenarien ein.

Die Innovation Masterclass wird durch Experten des DC Lab moderiert, die Teilnehmer aus der Assekuranz bringen ihr branchenspezifisches Wissen ein.





EXPERIENCE TOUR

Einmal im Jahr besuchen wir – gemeinsam mit den Teilnehmern – interessante Unternehmen und Start-Ups, um mit den neusten und relevantesten Themenfeldern direkt in Berührung zu kommen. Wir wollen innerhalb der Experience Tour mit Experten in den Austausch kommen, um gemeinsam die Übertragung auf die Assekuranz zu definieren.

Die Experience Tour wird durch Experten des DC Lab begleitet und moderiert, die Teilnehmer aus der Assekuranz bringen ihr branchenspezifisches Wissen ein.



WISSENSDATENBANK

Gemeinsam wird eine Wissensdatenbank aufgebaut, in der die Teilnehmer des Think Tanks Informationen zu verschiedenen Themen finden.

- Übersicht über die wesentlichen Trends, Technologien und Geschäftsmodelle im Branchenzusammenhang
- Best Practices aus der Assekuranz und anderen Branchen
- Ergebnisse aus aktuellen Studien und Reports sowie die wesentlichen Zahlen, Daten und Fakten in aufbereiteter Form
- „Blick über den Tellerrand“, um Entwicklungen in anderen Branchen rechtzeitig zu erkennen und den Transfer für die Assekuranz zu prüfen



TREND-NEWS

Die Teilnehmer des ThinkTank erhalten regelmäßig einmal im Quartal kurze, prägnante Trend-News. Die vier Ausgaben pro Jahr beschreiben identifizierte Trends, schildern in Hintergrundberichten, wie sich diese Trends bereits bemerkbar machen und geben eine kompakte Einschätzung der Auswirkungen auf die Versicherungsbranche

- Kompakte Trend-News
- Hintergrundberichte
- Exklusiv aufbereitet als Impuls zur Diskussion im Unternehmen



TREND BEISPIEL: BOT ECONOMY

BOT ECONOMY



Künstliche Intelligenz steckt inzwischen in zahlreichen (mobilen) Anwendungen. Die Entscheidungsgewalt der smarten Algorithmen rückt immer näher an den Endanwender. Spätestens 2021 erwarten wir in Pioniermärkten die Verfügbarkeit von autonomen Assistenten (Bots), die komplexe Kaufentscheidungen für Konsumenten übernehmen. Treiber der Entwicklung wie das Silicon Valley Unternehmen Gupshup gehen davon aus, dass 2028 bis zu 80% der heutigen B2C-Entscheidungen durch Bots gefällt werden.

„Up to 97 percent of all online traffic to retailer login pages this holiday shopping week comes from bots,... On the days leading up to Black Friday and Cyber Monday, bots outnumber humans by 20 to 1.“ [NBC News, 30.11.2019]
 Grafik links zeigt einen Auszug aus dem ITONICS Trendradar zum Thema.

TREND BEISPIEL: BOT ECONOMY

Scope



Potential Impact



Complexity



Technology Attractiveness



BOT ECONOMY

Besonders komplexe, intangible Dienstleistungsprodukte wie Finanzdienstleistungen (Versicherungen, Girokonten, Darlehen, Geldanlageprodukte), deren Erwerb auf der einen und Vertrieb auf der anderen Seite bis dato zum Teil spezifisches Expertenwissen vorausgesetzt haben, werden durch „KI für Jedermann“ zum schnell drehenden Konsumgut.

Auswirkungen kurz- bis langfristig:

- Vertragslaufzeiten sinken sprunghaft.
- Vertragsmodelle werden adaptiv, passen sich den Bedürfnissen des Endkunden einerseits, dem Druck des Marktes und virtueller Bot-Maklern andererseits an.
- Maklertum, Vertrieb, Verkaufsabteilungen werden zu digital humanen Teams in verschlankter und agilerer Form.



TEILNAHME AM THINK TANK

Versicherungsgesellschaften können Mitglied im AMC Think Tank werden.

Zur effizienten Arbeit in den MasterClasses ist die Teilnahme auf 15 Unternehmen beschränkt. An den MasterClasses und der Experience Tour können zwei Vertreter des Unternehmens teilnehmen, auch wechselnde Personen.

Die Teilnahme kostet für jedes Unternehmen 10.000 € pro Jahr zzgl. 19% Ust. und gilt für mindestens zwei Jahre.

Leistungen:

Teilnahme an der Innovation Masterclass: Zwei zweitägige Veranstaltungen pro Jahr
Teilnahme an der Experience Tour: Eine eintägige Veranstaltung pro Jahr (DACH Region)
Mitgestaltung und Zugang zur Wissensdatenbank
Vier Trend-News pro Jahr





AMC Finanzmarkt GmbH

Dr. Frank Kersten
Geschäftsführer
Tel.: 0221/99 78 68-10
kersten@amc-forum.de



AMC Finanzmarkt GmbH

Stefan Raake
Geschäftsführer
Tel.: 0221/99 78 68-11
raake@amc-forum.de



Digital Competence Lab

Sven Göth
CEO
Tel.: 0151/16148443
mail@digitalcompetencelab.de

Werden Sie Teil des

AMC THINK TANKS

Angebot für Versicherer im AMC-Netzwerk

Mitgliedschaft im AMC Think Tank

In Tradition eines **AMC-Gemeinschaftsprojektes** möchten wir mit Ihnen gemeinsam den **AMC Think Tank** gründen. Der Think Tank will für Sie die erste Anlaufstelle sein, wenn es darum geht, **neue Trends zu erkennen und zu beurteilen**.

In zwei zweitägigen **Masterclasses** pro Jahr werden wir Trends identifizieren, die kurz- bis mittelfristige Auswirkungen auf den deutschen Markt haben werden. Wir erarbeiten Strategien, diese Trends frühzeitig für die Versicherungswirtschaft aufzugreifen und umzusetzen. Gemeinsam bauen wir eine **Wissensdatenbank** auf, in der das erarbeitete Wissen strukturiert und zur weiteren Arbeit aufbereitet wird. Viermal im Jahr wird es einen **Trendreport** geben. Und einmal im Jahr werden wir unseren Horizont auf einer **Experience Tour** erweitern.

Unterstützt werden wir vom **Digital Competence Lab**, das auf ein **Netzwerk von mehr als 1.000 Innovationsmanagern** zugreifen kann, u. a. von SAP, Google, Tencent, Amazon, IBM, Microsoft, VW, BVDW, Deutsche Bank, Allianz, Deutsche Bahn und vielen weiteren führenden Unternehmen. Damit werden wir unmittelbar an Informationen der Innovationsführer weltweit teilhaben können. Denn deren heutige Entscheidungen in Technologien, Trends und Geschäftsmodelle gestalten die Art und Weise, wie wir in zehn Jahren leben und arbeiten werden.

Leistungen pro Jahr

- Zwei zweitägige **Masterclasses**, die zwei Personen Ihres Unternehmens – gerne auch wechselnde Personen – besuchen können. In den Masterclasses identifizieren wir die Trends, die wir genauer kennen lernen wollen. Die erste Masterclass wird am **16./17.06.2020** stattfinden.
- Eine **Experience Tour**, die uns direkt zu Unternehmen führt, die Vorreiter bei den identifizierten Trends sind. So lernen wir die Trends unmittelbar kennen und verstehen – was den Transfer auf das eigene Unternehmen deutlich leichter macht.
- Eine **Wissensdatenbank** mit exklusivem Zugang für Teilnehmer des Think Tanks. Die Wissensdatenbank wird Informationen über Trends, Technologien und Geschäftsmodelle im Branchenzusammenhang enthalten, Best Practices aus der Assekuranz und anderen Branchen zeigen sowie Ergebnisse aus aktuellen Studien und Reports aufbereiten.
- Vier Trend-News: Regelmäßig pro Quartal erhalten die Teilnehmer des Think Tanks kurze, prägnante Trend-News. Die vier Ausgaben pro Jahr beschreiben identifizierte Trends, schildern in Hintergrundberichten, wie sich diese Trends bereits bemerkbar machen und geben eine kompakte Einschätzung der Auswirkungen auf die Versicherungsbranche.

Letter Of Intent

Wir beabsichtigen, Mitglied im AMC Think Tank zu werden. Die Mitgliedschaft kostet 10.000 € pro Jahr zzgl. USt. Die Mitgliedschaft ist auf mindestens zwei Jahre ausgelegt. Sollten wir nicht drei Monate vor Ende des zweiten Jahres kündigen, verlängert sich die Mitgliedschaft im AMC Think Tank um weitere 12 Monate. Dieser Letter Of Intent wird wirksam mit Teilnahme an der Kickoff-Masterclass, deren Veranstaltungsdatum wegen der COVID-19-Krise vom AMC situativ geplant werden wird.

Hauptansprechpartner in unserem Hause ist:

Name, Position, E-Mailadresse, Telefon

Ort, Datum

Unterschrift