

AMC

amc-forum.de

AMC Assekuranz Marketing Circle

MAGAZIN

Der **AMC Assekuranz Marketing Circle** gibt seit November 2004 eine eigene Community- und Mitgliederzeitschrift heraus. Das AMC Magazin. Mit einer Auflage von über 15.000 persönlich zugestellten Exemplaren eine der großen Publikationen im Assekuranzbereich. Inhaltliche Schwerpunkte des Magazins sind: Vertrieb, Marketing und Marktforschung sowie Kundenmanagement und Prozessoptimierung in der Assekuranz. Fundiert, fakten- und praxisorientiert. Das AMC Magazin bietet damit eine attraktive Veröffentlichungs- und Kommunikationsmöglichkeit für Kooperationspartner, AMC-Mitglieder aus der Versicherungswirtschaft, wissenschaftliche Institutionen sowie Unternehmen, die spezielle Produkt- und Lösungsangebote für die Assekuranz entwickeln, anbieten und implementieren.

## Kurzportrait

---

Zeitschriftentitel	AMC Magazin. Community- und Mitgliederzeitschrift des Assekuranz Marketing Circle
Herausgeber	AMC Assekuranz Marketing Circle GmbH, Münster Geschäftsführer: Gerhard May
Erscheinungsweise	mindestens 3 x im Jahr
Umfang	80-100 Seiten, komplett vierfarbig, Umschlag Hochglanz, Klebebindung
Auflage	Über <b>15.000 Exemplare</b> . Es handelt sich ausschließlich um persönlich adressierte, keine Streu- oder Umlaufexemplare! Zusätzliche Sonderdrucke zu Messen und Fachveranstaltungen der Assekuranz, Sonderdrucke für Vermittler und Kooperationspartner.
Leserschaft/ Verteiler (Stand: 09/2006)	über <b>5.000</b> Fach- und Führungskräfte in der Assekuranz, persönliche Exemplare für qualifizierte Ansprechpartner in Versicherungsunternehmen über <b>9.000</b> ausgewählte unabhängige Vermittler, Makler sowie Ansprechpartner in Vertriebsorganisationen, Verbänden und Verbänden über <b>1.000</b> qualifizierte Ansprechpartner der AMC-Kooperationspartner sowie weitere Dienstleister, Institute, Medien und Multiplikatoren im Assekuranzumfeld

## Themen und Termine 2006/2007

---

Themenplanung	Heft 4 Wo ist der Point of Sale? (erschieden im März 2006) Heft 5 Wer steuert den Vertrieb? (erschieden im September 2006) Heft 6 Qualitätsoffensive Vertrieb. Produkte, Sparten, Vertriebswege (geplant im Januar 2007)
geplante Erscheinungstermine	<b>Januar, Mai und Oktober 2007</b>

---

**Redaktion AMC Magazin** ♦ c/o AMC Assekuranz Marketing Circle  
Dr. Andreas K. Bittner - Redaktionsleitung  
Geiststraße 4 ♦ 48151 Münster ♦ Tel.: 0251/ 6261- 122 ♦ Fax: 0251/ 6261 -117  
E-Mail: [redaktion@amc-magazin.de](mailto:redaktion@amc-magazin.de)