

Der AMC

in drei Minuten

Was ist der AMC?

Was bietet der AMC seinen Mitgliedern?

Wie kann Ihr Unternehmen vom AMC profitieren?

Der AMC - das moderierte Netzwerk der Assekuranz und ihrer Partner

AMC

Was bietet der AMC seinen Mitgliedern?

Zentraler Treffpunkt: Die AMC-Meetings

Hier treffen sich die Experten der Branche zweimal im Jahr zum Informationsaustausch und zum Netzwerken.



Wolfgang Bussman,
Abteilungsleiter Marketing / Sonderprojekte,
InterRisk Versicherungen



"Die AMC-Meetings sind fest in meinen Terminkalender eingeplant. Denn es finden sich dort immer gute Projekte oder Ideenansätze. Ganz wichtig ist auch die gute Möglichkeit des informellen Austausches mit Kolleginnen und Kollegen."

Was ist der AMC?



"Der AMC bietet als moderiertes Netzwerk Trends, Best Practices und Erfahrungen für Marketing und Vertrieb der Assekuranz. Das bedeutet für alle Beteiligten Dialog und Erfahrungsaustausch auf Augenhöhe."
Prof. Dr. Heinrich R. Schradin, Universität zu Köln, Beiratsvorsitzender des AMC

Praxisorientiert und mit persönlichem Zugang für Fach- und Führungskräfte. Weiterbildung inklusive.



Synergien nutzen



Lösungen generieren

Die Arbeitskreise

Entscheider und Experten vernetzen sich mehrmals jährlich zum fachlichen Austausch in den AMC-Arbeitskreisen:

- Produktmanagement Leben/Kranken/Komposit
- Werbung & Verkaufsförderung
- Dialogmarketing
- Agenturführung
- Internet / Social Media
- Marketing für Vertriebspartner
- Kundenmanagement
- Weitere



Nils Kulik,
Abteilungsleiter Dialogmarketing und Verkaufsförderung,
Barmenia Versicherungen

„AMC-Arbeitskreise sind eine wertvolle Hilfe, eigene aktuelle Projekte einzuordnen und ihre Wettbewerbsfähigkeit einzuschätzen. Praxisnahe Vorträge sowie der Informationsaustausch mit Kollegen anderer Unternehmen sind hier wichtige Faktoren.“



Foren und Business trainings

Der AMC bietet ein breites Spektrum an Möglichkeiten zum Know-how-Gewinn, zur Qualifizierung und Weiterbildung für alle Teilnehmer des Netzwerks.

Die Foren behandeln aktuelle Themen der Branche.

Die Business trainings werden durch den AMC in Zusammenarbeit mit erfahrenen Trainern gestaltet und durchgeführt.

Business trainings können auch exklusiv für Ihr Unternehmen gebucht werden!



Gemeinsame Projekte und einzigartige Angebote

Der AMC wählt gezielt Angebote und Dienstleistungen seiner Partner aus, gestaltet mit ihnen innovative Projektansätze und bietet diese allen Mitgliedern des Netzwerks zu besonderen Konditionen an.



Torsten Sentis,
Director Sales Incentives & Rewards, Edenred Deutschland GmbH, AMC-Mitglied seit 2004

"Der AMC bietet für Dienstleister äußerst interessante Aktivitäten, die ich wegen des wertvollen Erfahrungsaustausches jedem empfehlen kann. Der konstruktive Austausch bringt fundierte Erkenntnisse und Ideen, die Networking-Möglichkeiten sind außerordentlich gut."



Die Marketingfunktion in der Assekuranz

Verständlichkeit in der Assekuranz

Die Assekuranz im Internet

AMC Marktreporting

AMC-Award: Nachhaltige Kundenorientierung

Studien und Awards

Gemeinsame Studien helfen den AMC-Mitgliedern bei der Positionierung.



Mein AMC: Das Mitgliederportal

Alle AMC-Meetings und besuchten Veranstaltungen auf einen Blick. Alle Vorträge der AMC-Meetings zum Download, Überblick über alle Teilnehmer für direkte Kontaktaufnahme und Austausch.



Vereinbaren Sie einen unverbindlichen Gesprächstermin mit einem AMC-Geschäftsführer:
kontakt.amc-forum.de



Dr. Frank Kersten
Tel. 0221 / 99 78 68 -10

Edmund Weißbarth
Tel. 0221 / 99 78 68 -12



Stefan Raake
Tel. 0221 / 99 78 68 -11

Andreas Wölker
Tel. 0221 / 99 78 68 -13

