

AMC-Angebot

Arbeitskreis Schadensmanagement

Aktives Management der Schäden

Aktives Schadenmanagement wird in der Assekuranz mehr und mehr zum Wertschöpfungs- und Erfolgsfaktor. Es reicht von der Prävention, dem Risikomanagement und der Betrugsprävention über die Prozessoptimierung einschließlich des Managements der Kooperation mit externen Dienstleistern und bis hin zur individuellen Fallbearbeitung als Instrument bewusster Gestaltung der Kundenbeziehung. Hinzu treten Prozess/Regress und Controlling. Und nicht zuletzt die Schadenbearbeitung und -abwicklung, z.B. durch moderne Schadencenter. So steht die Versicherungsleistung zwischen Kosten- und Kundenorientierung.

Inhalte

Wie können die Wirkung auf den jeweiligen Kunden, aber auch die Kosten optimiert werden? Der Arbeitskreis bietet Information und direkten Austausch zum wertorientierten Management der Schadenbetreuung. Er unterstützt den Auf- und Ausbau erforderlicher Systeme des Unternehmens und der Fähigkeiten seiner Mitarbeiter. Die Devise lautet „zielführend und praxistauglich“. Zum Know-how- und Erfahrungsaustausch gehören Gastreferenten ebenso wie konkrete Beispiele von Fachleuten der Versicherungsunternehmen. Hinzu tritt die Vorstellung neuer Lösungen und Entwicklungen. Der Arbeitskreis wird sich mit ausgewählten Schwerpunkten auseinandersetzen. Beispielsweise: Sofortregulierung, Integration der Betriebsabläufe, technischer Support, spezielle Unternehmensdienstleistungen für Schadencenter, Betrugserkennung, Outsourcing. Aber auch etwa mit Wachstumsraten bei telefonischer und Email-Abwicklung, elektronischem Dokumentenmanagement, usw.. Die Einrichtung eines Benchmarking für Schadenthemen wird zur Diskussion gestellt.

Teilnehmerkreis

Der Arbeitskreis richtet sich an die Entscheider, die die angesprochenen Aufgaben verantworten, organisieren und durchführen. Teilnehmen sollten zum einen Leiter /-innen mit Aufgabenkreisen wie Schadencenter, Betriebsorganisation, Kundenservice, Prozessmanagement, Support, usw. Zum anderen sollten Führungskräfte aus Vertrieb und Marketing teilnehmen, die sich mit diesen Themen befassen.

Leistungen

Eintägige Workshops, jeweils von ca. 10:00 - 16:30 Uhr. Vorträge von externen oder AMC-Referenten und Teilnehmern, Erfahrungsaustausch der Teilnehmer, Protokoll, Dokumentation. Starttermin war der 15.04.2008. Der Arbeitskreis wird von Andreas Wölker, AMC-Münster, geleitet; zur Person: <http://www.amc-forum.de/about/kontaktamc.php>.

Termine und Konditionen

Die Gebühr für die Teilnahme des VU an einem Workshop beträgt 750 € für bis zu zwei Mitarbeitern einer Versicherungsgesellschaft; Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Bei Stornierung der Teilnahme bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn berechnen wir 50%, danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers die volle Gebühr. Eine Vertretung des Teilnehmers ist möglich. Änderungen und Absage vorbehalten. Bei Absage der Veranstaltung seitens des AMC wird die Teilnahmegebühr zurückerstattet, darüber hinausgehende Ansprüche bestehen nicht. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. - Stand 10.05.2010 – – Absage, Änderungen vorbehalten

Anmeldung

Zur verbindlichen Anmeldung Ihres VU zu den oben genannten Konditionen kreuzen Sie einfach die erste nachstehende Option an und faxen diese Seite unterzeichnet an 0221-9235992.

- Wir nehmen am Workshop, 24. Juni 2010 dieses Arbeitskreises teil (verbindliche Anmeldung).

Name, VU, Telefon, E-Mail

Datum, Unterschrift

Stand 10.05.2010. Änderungen vorbehalten, Ansprechpartner: Andreas Wölker, AMC Münster,
Tel. direkt: 0221/ 93 11 98 87 oder 0251/6261-0 - Email: woelker@amc-forum.de