

AKADEMIEPROGRAMM 2017:

AUSWAHL FÜR MARKETING UND VERTRIEB

Mehr Informationen auf: <http://www.medien-akademie.de>

Klassische BWL-Themen

- BWL kompakt – Ein Intensivkurs mit Zertifikat (7.-10.2.2017)
- Betriebswirtschaftliche Kennzahlen für Führungskräfte (19.-20.10.2017)

Führung in Zeiten der digitalen Transformation

- Führung kompakt – Methoden und Instrumente für den Führungsalltag (17.-19.5.2017)
- Führen ohne Vorgesetztenfunktion (6.-7.12.2017)
- Agil führen – Führen in Zeiten der Veränderung (26.-27.10.2017)

Text- und Redaktions-Trainings

- Schreibwerkstatt: Professionelle Texterstellung – Ein Intensivkurs mit Zertifikat Termin (31.1.-3.2.2017)
- Online-Redaktion kompakt (29.-31.5.2017)
- Texten fürs Web – Überschriften, Teaser, SEO (6.-7.3.2017)
- Texten für Social Media: Erfolgreiche Posts für Facebook, Twitter und Co. (06.10.2017)

Digitale Medien – Projektmanagement

- Projektmanager Digitale Medien – Ein Intensivkurs mit Zertifikat (19.-23.6.2017)
- Projektmanagement für digitale Medien (5.-6.10.2017)

Digitale Medien – Konzeption und Produktion

- Produktentwicklung Digital/Mobil – Ein Intensivkurs mit Zertifikat (23.-27.10.2017)
- Produktentwicklung von digitalen Medien (9.-10.2.2017)
- Digitale Medienproduktion kompakt (7.-8.11.2017)

Big Data

- Kundenanalyse 4.0 – Kundendaten analysieren und gewinnbringend einsetzen (6.-7.12.2017)
- Big Data und Predictive Analytics – Kundendaten analysieren und zielgerichtet einsetzen (28.07.2017)

Online-Marketing

- Online-Marketing Manager – Ein Intensivkurs mit Zertifikat (13.-17.3.2017)
- Online-Marketing kompakt (22.-24.5.2017)
- Customer Journey – Den Kunden erfolgreich zu Kauf und Conversion führen (30.03.-31.03.2017)
- E-Mail- und Newsletter-Marketing – Wie Sie Ihre Öffnungs- und Klickraten erhöhen (17.10.2017)
- AdWords- und SEO-Manager – Ein Intensivkurs mit Zertifikat (25.-28.09.2017)
- Google AdWords – Erfolgreich mit Google werben (01.02.2017)
- Social Media Manager – Ein Intensivkurs mit Zertifikat (20.-22.09.2017)
- Facebook Ads – Kampagnen auf Facebook erfolgreich planen und umsetzen (27.-28.4.2017)

Vertrieb und PR

- Mehr Erfolg im Verkauf – Intensivtraining (4.-5.10.2017)
- E-Commerce-Manager – Ein Intensivkurs mit Zertifikat (28.8.-1.9.2017)
- Verhandlungsführung für Key-Account-Manager (14.-15.2.2017)
- PR- und Communications-Manager – Ein Intensivkurs mit Zertifikat (20.-23.6.2017)
- Mit Online-PR und Social Media zu mehr Öffentlichkeit (2.-3.5.2017)

Corporate Media und Content Marketing

- Corporate Publishing Manager – Ein Intensivkurs mit Zertifikat (27.-31.3.2017)
- Content Marketing Manager – Ein Intensivkurs mit Zertifikat (2.-5.5.2017)
- Digitales Content Marketing (09.-10.10.2017)
- Corporate Media-Wirkungsmessung – Sind Ihre Magazine, Blogs und Apps ihr Geld wert? (28.-29.11.2017)
- Ihr Kundenmagazin – Neu entwickeln, relaunchen, optimieren (23.-24.2.2017)
- Kunden- und Mitarbeitermagazine optimieren - Refresh, Relaunch, Neuentwicklung (14.09. - 15.09.2017)
- Corporate Blogs - Content-Strategien entwickeln, Reichweite aufbauen, Erfolge messen (24.10.2017)
- Mit Co-Creation, Design Thinking, Lean Ux und Prototyping kundennahe Produkte entwickeln (27.-28.9.2017)