

## Arbeitskreis Marketingcontrolling in der Assekuranz

3. Sitzung, Dienstag, der 19. April 2005, 9:30 - ca. 17:30 Uhr

AMC Düsseldorf, Münsterstr. 304, 40470 Düsseldorf

Top

<b>1</b>	<b>Begrüßung, Vorstellung der Teilnehmer</b> Andreas Wölker – AMC Münster	09:30
	Marketingcontrolling heute	
<b>2</b>	<b>Interne Kundenkreise des Marketingcontrollings in der Assekuranz</b> Moderierte Diskussion im Plenum	09:45
	Werkzeuge zur Führungsunterstützung im Marketing	
<b>3</b>	<b>Die Cross-selling-Rate - Definition und Maßnahmen</b> Teilnehmer-Konzepte, Diskussion im Plenum	11:00
	Gemeinsames Mittagsessen	12:30
	Forum	
<b>4</b>	<b>Erfahrungen und Probleme der Praxis</b> Diskussion im Plenum	13:30
<b>5</b>	Werkzeuge zur Führungsunterstützung im Marketing <b>Der Marketingkalender</b>	
	<b>(1) Die heutige Praxis</b> Teilnehmer stellen den Stand in kurzen Präsentationen vor	14:30
	<b>(2) Möglichkeiten und Weiterentwicklung</b> Moderierte Diskussion und Brainstorming im Plenum	15:15
	AMC-Arbeitskreis Marketingcontrolling in der Assekuranz	
<b>6</b>	<b>Termine und Themenschwerpunkte der Folgesitzungen</b> Andreas Wölker, Brainstorming, Diskussion	17:15
	Ende des Workshops	ca. 17:30

Stand 07.03.2005 - Änderungen vorbehalten