

# LinkedIn für Unternehmen: Potenzialanalyse

LinkedIn ist eine Plattform für Lebensläufe? Weit gefehlt! LinkedIn ist heute das zentrale Netzwerk für Unternehmen, um die Reichweite zu steigern, qualifizierte Leads für den Vertrieb zu generieren und Top-Talente zu rekrutieren. Möchtest du auf LinkedIn mit deinem Unternehmen richtig durchstarten? Wir helfen dir dabei!



## Status Quo und Potenzial im Detail



### Das Profil des Unternehmens

Viel Reichweite schaffen die meisten Firmenprofile auf LinkedIn nicht, trotzdem sind sie eine wichtige Grundlage für den Erfolg, z. B. als Content-Hub oder als Basis für Webinare und LinkedIn-Anzeigen.



### Top-Management & Führungskräfte

Das Top-Management und die Führungskräfte sind die natürlichen Botschafter des Unternehmens. Leider gehen diese aber nicht immer mit gutem Beispiel voran, und sei es nur aus Zeitmangel.



### Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Die Mitarbeitenden bilden als LinkedIn Ambassadors gemeinsam die Basis. Ihre kombinierte Reichweite ist viel größer als die des Unternehmensprofils, viel differenzierter und vor allem authentisch!



### Qualität der Profile

Qualitätsbewertung von der URL über Fotos bis zu Texten.



### Netzwerke

Follower und Kontakte sind die Basis für die Reichweite.



### Inhalte

Kommentare und Beiträge zeichnen Experten aus.



### Engagement

Reaktionen und Interaktionen füttern den Algorithmus.

X

=

Potenzialanalyse in  $3 \times 4 = 12$  Dimensionen

## Es geht ganz einfach



Euer Firmenprofil und eure Ziele auf LinkedIn



Detaillierte Analyse durch unsere LinkedIn-Experten



Vorstellung und Diskussion der Analyse-Ergebnisse



Empfehlungen umsetzen  
➤ Erfolg auf LinkedIn

## Eure Vorteile



Ein neutraler Blick von außen mit ganz viel Erfahrung auf LinkedIn!



Intensive Analyse und direkt umsetzbare Empfehlungen von unseren Experten!



Ganz viel ✨ Erfolg ✨ für euch auf LinkedIn!