

AMC-Meeting Frühjahr 2022

19. Mai 2022, 15:00 - 18:00 Uhr

HyHve-Raum mit Action-Points der AMC-Partner



- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. AC Süppmayer: Kundenzufriedenheit, NPS, Telefonie, KI 2. AGNITAS: E-Mail, Kommunikation, Sicherheit 3. adesso experience: Nachhaltigkeit, ESG 4. ELI Institute: Experience Leadership, CX 5. Hypoport / Smart Insurtech: Produktoptimierung, Marktplatzdaten 6. ELEMENT: White-Label-Produkte, Produktmanagement 7. Q_Perior: Hybrider Vertrieb, Vertriebskanäle 8. ARAG und Solveta: Erklärvideos, Branchenstudie, Kommunikation 9. BRANDAD: Lokaler Vertrieb, Vertriebskanäle, Vertrieb 10. Axel Schwartz People Management: Karriere, Personal | <ol style="list-style-type: none"> 11. Informationsfabrik: Analytics, Daten, Kunde, Vertrieb 12. msg: Customer Journey Management, CX 13. adesso SE: Wallet, Mobile, Tool 14. Precisely: Daten, Datenmanagement 15. BCM Best Customer Management: CX, Strategie, Kundenorientierung 16. MSR: Customer Journey Management, CX, Kundenorientierung 17. PBM Personal Business Machine: Kundenverständnis, Kundenorientierung 18. SAM Screen And More: Messebau, Hybride Messekonzepte 19. AMC: Link zu dieser HyHyve-Map 20. Quadient CXM: Customer Journey Maps, CX |
|---|---|

Themen

Analytics	11	Kommunikation	2, 8	Personal	10
Customer Journey ...	12, 16, 20	Kunden	11	Produktmanagement	6
CX	4, 12, 15, 16, 20	Kundenorientierung ..	15, 16, 17	Produktoptimierung	5
Daten	11, 14	Kundenverständnis	17	Sicherheit	2
Datenmanagement	14	Kundenzufriedenheit	1	Strategie	15
E-Mail	2	Lokaler Vertrieb	9	Studie	8
Erklärvideos	8	Marktplatzdaten	5	Telefonie	1
ESG	3	Messebau	18	Tool	13
Experience Leadership	4	Messekonzept	18	Vertrieb	7, 9, 11
Hybrider Vertrieb	7	Mobile	13	Vertriebskanäle	7, 9
Karriere	10	Nachhaltigkeit	3	Wallet	13
KI	1	NPS	1	White-Label-Produkte	6