



#CXFocusDay

Data Driven Excellence

Montag, 23. September 2024, ab 10:30 Uhr

Amazon Experience Center Munich | Oskar-von-Miller-Ring 20 | 80333 München



23. September 2024

Amazon Experience Center Munich
Oskar-von-Miller-Ring 20 | 80333 München



Agenda

10:30 Uhr | Empfang und Begrüßung, Amazon Digital Hub München

11:00 Uhr | Keynote: **The Future of CX Transformation**

Curt Simon Harlinghausen, Managing Director Miele X Amsterdam

Siegfried Schallensmueller, EMEA Digital Innovation Leader Amazon

Q&A Session mit Teilnehmern

12:00 Uhr | Lunch Break: **CX-Score und CX-Benchmarking** Michael Nenninger, msg digital

13:00 Uhr | Financial Services Insight CX: **Banking CX-Vision Global** tba.

13:30 Uhr | **Digital Builders Showroom – CX Inspiration Tour**

14:00 Uhr | **Interactive Session Top 5 CX Stories** Dominik Helten, Torsten Kusmanow, msg

15:00 Uhr | Zusammenfassung und Verabschiedung

15:30 Uhr | Transfer zur Theresienwiese

17:00 Uhr | **Wiesn Networking im Festzelt Pschorr Bräurol**

22:30 Uhr | Veranstaltungsende

Anmeldung & alle weiteren Informationen finden Sie unter:

banking.vision/events/cx-focus-day

