



Information eXperts

New prospects.
Extended business.
Better communication.

Leads sichern Wachstum



Neue Zielgruppen Multichannel

Wachstum entsteht durch Neugeschäft. Dafür brauchen Sie neue Potenziale. Die müssen natürlich erreichbar sein, und das auf allen Kommunikationskanälen: online, telefonisch oder klassisch per Post.

Was aber, wenn Ihre Zielgruppe einfach nicht mehr wächst? Sie wissen zwar, dass es noch viel mehr Potenziale gibt, aber keiner kann Ihnen diese liefern. Oder die bestehenden Listen bringen keinen neuen Schwung.

Oft kommt es vor, dass Sie zwar Ihre Zielgruppe exakt beschreiben können, aber weder Name noch die Kontaktinformationen im Markt verfügbar sind. Eine direkte Ansprache fällt daher aus.

Oder bestehende Kommunikationskanäle funktionieren nicht mehr.

Diese Herausforderungen nimmt eXotargets an.

Die eXotargets Data Network GmbH bietet Ihnen:

- Neue Potenziale, exklusiv für Sie generiert, aus denen Sie schnell erfolgreiche Leads erzeugen
- Datenanreicherung und -zusammenführung
- Ableitungen durch intelligente Analysen
- Nutzung neuer Kommunikationskanäle
- Adressabgleiche und -korrekturen
- Optimierung der Erreichbarkeit in allen Kommunikationskanälen
- Individuelle Leads, die Sie so noch nie bekamen

Effizienz durch Innovation



migratio® – die Data Engine

Kernstück der Leistungen ist die Data Engine **migratio®**

migratio® ist ein innovatives Datensystem.

Es verbindet

- Big Data Methoden
- Abgleichmechanismen
- Umfangreiche Informationen aus vielen Datenquellen

migratio® generiert neue Zielgruppen und erweitert sie durch zusätzliche Informationen und Kontaktdaten.

Ihr Nutzen:

- Neue Potenziale
- Nutzbare valide Channels
- Geringste Streuverluste
- Kommunikation, die ankommt

Zufriedene Kunden belegen die Vorteile durch **migratio®**.



Was Sie erwarten dürfen

eXo.move

Optimiert Zustellbarkeit, Response, Kundenbindung und Wirtschaftlichkeit

eXo.clean

Eliminiert Unzustellbare, minimiert Streuverluste

eXo.deceased

Verstorbene sind tote Anschriften

Anspruchsvolle Aufgaben motivieren

eXo.newhome

Neue Nachbarn als kaufkräftige Targets

eXo.phone

Validierte Rufnummern, anreichern und technisch prüfen

eXo.street

Deutschlandweites Straßen- und Gebäudeverzeichnis

eXo.defender

Negativmerkmale, Verluste vermeiden

eXo.targeting

Leads, die Sie schon immer wollten, aber nie bekamen

Software

eXo.street/app

Software zur postalischen Korrektur

Nutzt die Daten des gesamtdeutschen Straßenverzeichnisses eXo.street

Weitere Informationen unter www.exotargets.de

Fordern Sie uns!

Flexibilität

Alle Lösungen sind sowohl als Dienstleistung, als Stand-Alone-Installation oder als Online-Services nutzbar.

Die Datenbestände sind überwiegend als Daten-Abo verfügbar.



Datenschutz

Wir arbeiten nach gesetzlichen Vorgaben.

Alle Leistungen entsprechen den nationalen und europäischen Datenschutzgesetzen.

Haben Sie Fragen?

Unser Datenschutzbeauftragter steht Ihnen gerne zur Verfügung:
datenschutz@exotargets.de



Neudenken erwünscht

Anspruchsvolle Aufgaben erfordern besondere Lösungen.
Wir verlassen gewohnte Denkmuster und gehen neue Wege.
Um zusätzliches Potenzial zu erschließen, werden gerade die „Neuen Medien“ als unerschöpfliche Quelle genutzt.
Das ist eine Neudenkerkultur, die wir bewusst fördern.

Außergewöhnliche Ideen werden umgesetzt.
Entscheidend sind Nutzen und Vorteile für die Kunden.

Use cases:

- Dogs (z.B. Hundebesitzer, über 180.000 neue Potenziale)
- Fire Fighters (Mitglieder freiwilliger Feuerwehren)
- Doctors (Medical care, Privatadressen z.B. Chefärzte)
- B2B2C (Manager privat)
- Education (Ausbilder, Lehrer, Professoren, Dozenten)
- Predictive-Marketing



100% Lösung. Weniger nicht.

**Menschen nutzen Technik.
Menschen beraten Menschen.
Menschen schaffen Lösungen.**

Modernste Technik sorgt für beste Ergebnisse und Performance, online und offline!

- Mehrere vernetzte Data Processing Center in Deutschland
- Verschiedene Standorte
- Gespiegelt, ausfallsicher, hoher SLA
- Datenschutz und IT-Sicherheit geprüft
- Bestens ausgebildete und erfahrene Mitarbeiter (Mathematiker, Informatiker, Analytiker)



(v.l.n.r. Ralf Kenneweg, Frédéric Cavro, Carsten Fronia, Rudi Arndt, Marc Howland)

Die Crew

Immer hart am Wind:





erfahren, kreativ, innovativ, vernetzt, engagiert, schnell, zuverlässig.

„Erfahrung und ein gleiches Verständnis von Daten und Datenqualität – wenn diese beiden Faktoren übereinstimmen und dann auch noch die menschliche Seite passt, entsteht daraus eine langjährige, gute und freundschaftliche Zusammenarbeit mit dem eXotargets-Team!“

Thorsten Friederich
Geschäftsführer, beDirect GmbH & Co. KG

„Wir arbeiten mit exotargets seit vielen Jahren sehr erfolgreich im Bereich der Adressaktualisierung zusammen. Denn viele unserer Kunden legen bei ihren Adressabgleichen Wert auf eine höchstmögliche Abdeckung der Referenzdaten. Denen empfehlen wir stets, neben unseren eigenen auch die Daten von eXotargets zu nutzen.“

Marc Binnewies
Geschäftsführer, ABIS GmbH, eine Beteiligung der Deutsche Post Adress GmbH & Co. KG

Kunden

über uns

„Wir sind sehr zufrieden mit der kompetenten Beratung der eXotargets-Mitarbeiter und der lösungsorientierten Zusammenarbeit.“

Rouven Riexinger
Geschäftsleitung LEADDirect, Burda Direct interactive GmbH

„In den letzten Jahren hat eXotargets die Datenproduktion der Bisnode Deutschland immer wieder vielfältig und hervorragend unterstützt. Ob Verstorbenenprüfung, Umzüge, Telefonnummern oder internationale Georeferenzen: eXotargets hat unseren Bedarf an B2B-Daten qualitativ hochwertig, zeit- und preisgerecht voll abgedeckt. Bei allen zukünftigen Fragestellungen suchen wir immer das Gespräch mit eXotargets.“

Frank Wenz
Executive Director Data DACH, Bisnode Deutschland GmbH

„In 2012 wurden wir Mitgesellschafter der eXotargets – ein besonders innovativer, kreativer und lösungsorientierter Partner. Dialoghaus setzt seit langem die große Referenzdatenbank mit Umzugs-, Verstorbenen- sowie Unzustellbarkeitsmerkmalen erfolgreich für viele Kunden ein. Wir freuen uns auf viele neue Ideen des eXotargets-Teams.“

Juliane Jung
Geschäftsführerin, Dialoghaus GmbH

„eXotargets: technisch top aktuell, fachlich hoch kompetent, Liefergeschwindigkeit nicht zu unterbieten, inhaltlich beste Qualität. Kurzum: ein perfekter Partner.“

Patrick Tapp
Geschäftsführer, DIALOG FRANKFURT Marketingservices & Consulting GmbH



„Mit eXotargets verbindet uns eine langjährige Zusammenarbeit beim Datenbezug, in der wir immer wieder gemeinsam innovative Produktideen diskutieren und umsetzen konnten.“

Matthias Schubert
Geschäftsführer, Deutsche Multiauskunftei GmbH, Lowell Group

„Als deutscher Marktführer für B2C und B2B Datenbanken steht hohe Qualität für uns an erster Stelle. Mit den Daten von eXotargets bieten wir unseren Kunden top aktuelle, qualitativ hochwertige Daten an.“

Felix Hick
COO, Schober Information Group Deutschland GmbH

www.exotargets.de



eXotargets Data Network GmbH
Hafenstr. 3
60327 Frankfurt am Main

fon: +49 69 29 92 19 32
fax: +49 69 29 92 19 69
info@exotargets.de
www.exotargets.de

exotargets
data network