



Wir bloggen für Sie.

Starten Sie durch.
Mit Ihrem eigenen Online-Medium im digitalen Content Marketing.

Content ist King, ...

... hatte Bill Gates schon Ende der 1990er Jahre so treffend formuliert. Sein geflügeltes Wort passt heute mehr denn je. Und besonders in erklärungsbedürftigen Branchen und Märkten.

Die Finanz- und Versicherungswirtschaft beginnt gerade, die kommunikative Kraft guter redaktioneller Kommunikation zu entdecken. Als Pioniere in diesem Umfeld haben wir uns auf Content Marketing für Finanz- und Versicherungsthemen spezialisiert.

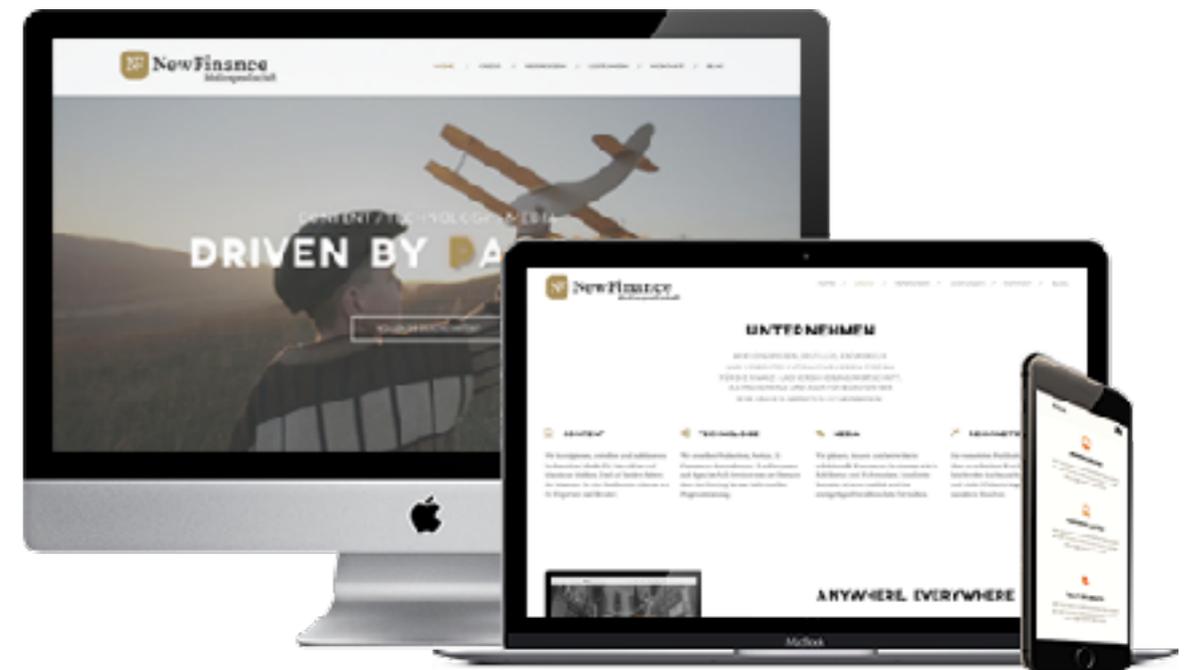
Ein besonders leistungsfähiges und flexibles Instrument für effektives Content Marketing ist ein eigener Blog (Internet-Urgesteine wissen: Es müsste eigentlich „das“ Blog heißen).

Ob b2b, b2c oder marktübergreifend, ob als Unterstützung in der Marken- und Unternehmenskommunikation oder für spezielle Themen aus der Branche: Wir sind Ihr professioneller Partner und liefern Ihnen Blog- und Content Marketing im modularen Full Service.

Warum Content Marketing?

Redaktionelles digitales Marketing über Ihren eigenen Blog bietet gegenüber „klassischen“ Marketing- und Werbeformen eine Vielzahl klarer Vorteile:

- ✓ hohe Informationsqualität
- ✓ Verbesserung der Kundenbindung
- ✓ erhebliche Kostenoptimierung
- ✓ Steigerung der digitalen Reichweite
- ✓ zielgerichtete Ansprache
- ✓ mehr Glaubwürdigkeit und Relevanz
- ✓ Inhalte bleiben dauerhaft erhalten
- ✓ wachsende Sichtbarkeit im Netz
- ✓ positive SEO-Effekte
- ✓ Kostenoptimierung bei SEA-Kampagnen
- ✓ Inhalte im eigenen Markenumfeld
- ✓ perfekte Verknüpfung mit Social Media
- ✓ optimiert auch für mobile Endgeräte



Modularer Full Service

Alles kann, nichts muss: Auf Wunsch erhalten Sie Ihr Blogprojekt von der ersten Idee bis zum laufenden Betrieb und der Vermarktung aus einer Hand. Wenn Sie einzelne Bausteine selbst abbilden oder sich an bestimmten Aufgaben beteiligen möchten, ist das jederzeit flexibel möglich. Unsere Leistungen umfassen:



Konzeption
Planung
Beratung



Domainservice
Webhosting
Technologie



Entwicklung
Programmierung
Gestaltung



Initiale und
laufende
Redaktion



Mediaplanung
Vermarktung
Social Media
SEO / SEA

360° Reichweite

Um für Blog und Content relevanten Traffic zu erzielen, vermarkten wir die Inhalte nach einem umfassenden 360° Reichweitenkonzept.

Auf diese Weise erhöhen wir die Effizienz Ihrer Kommunikation erheblich und berücksichtigen das aktuelle Medien-Nutzungsverhalten.



Preis-Leistungs-Optimierung

Durch das 360° Reichweitenkonzept gelingt es uns, bestehende Budgets deutlich effizienter einzusetzen. In der Regel erreichen wir bereits nach einem Jahr Laufzeit eine Optimierung um das Drei- bis Fünffache.



Ein Rechenbeispiel:

In B2B-Medien der Versicherungs- und Finanzwirtschaft liegt der TKP derzeit bei rund 54,- Euro. Wir erreichen in unseren Kampagnen in der gleichen Zielgruppe einen TKP von derzeit rund 16,- Euro - inklusive der redaktionellen Produktionskosten.

Sie finden das spannend? Wir auch :-)

Erprobte Technologie

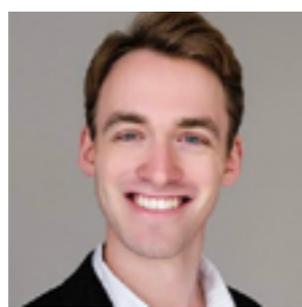
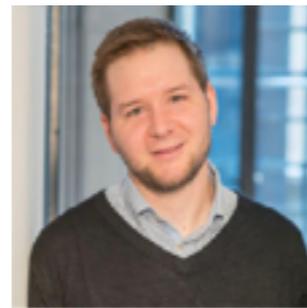


Zur Umsetzung Ihres Blogs empfehlen wir Ihnen mit WordPress das weltweit erfolgreichste Content Management-System. WordPress wurde speziell für den Betrieb und die Vermarktung von Blogs geschaffen und verfügt über viele Tausend Erweiterungsmöglichkeiten. Bis dato haben wir bereits weit über 250 Projekte auf Basis von WordPress erfolgreich umgesetzt - selbstverständlich responsive und damit auch für Smartphone und Tablet optimiert.

Übrigens: Auch wenn Sie für Ihre Website ein anderes System als WordPress nutzen, gibt es diverse Möglichkeiten, den Blog dennoch unter WordPress im Umfeld Ihrer Marke und Ihrer Hauptdomain zu betreiben.

Warum mit uns?

Als Medienhaus und Agentur sind wir auf digitales Content Marketing für Unternehmen der Finanz- und Versicherungswirtschaft spezialisiert. Für Sie bedeutet das: Sie sparen erheblichen Aufwand bei Briefing und Produktion. Für viele unserer Kunden ist das eine große Erleichterung gegenüber der Zusammenarbeit mit Dienstleistern, die nicht so speziell auf unsere Branche fokussiert sind.



Alle Vorteile auf einen Blick

Auf Wunsch mit Recht

Unser Team aus Anwälten und Fachredakteuren sorgt dafür, dass Sie als Versicherer, Finanzinstitut, Vertrieb oder Vermittler Ihre Kunden auch künftig rechtssicher, effizient und wirkungsvoll erreichen. Dazu prüfen unsere Anwälte alle relevanten Publikationen nach den Vorgaben von IDD, MIFID II, DSGVO und anderen Regularien.

Durch rechtlich geprüfte Formate stärken Sie einerseits Ihre Sichtbarkeit und Relevanz und minimieren zugleich Haftungsrisiken für die Zukunft. Gern informieren wir Sie in einem persönlichen Gespräch.



Weitere Infos hierzu ...

Influencer Marketing

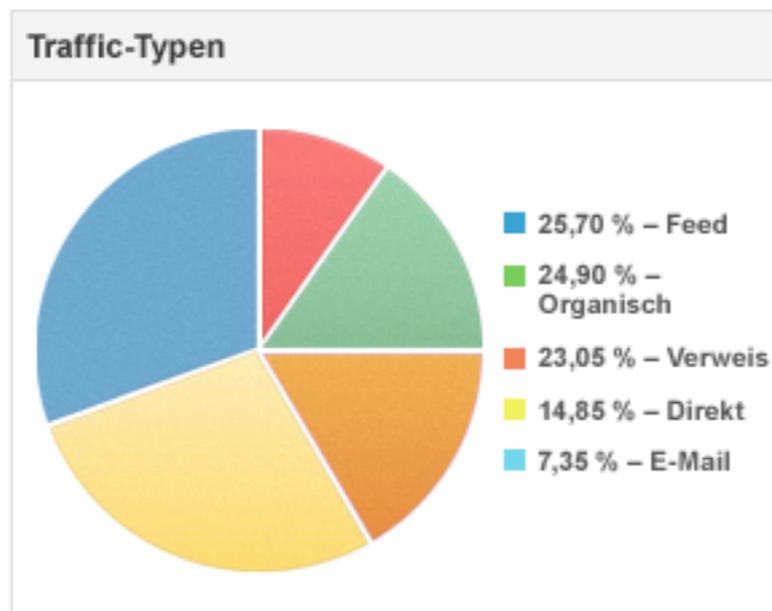


Nach über zehn Jahren in der Versicherungs- und Finanzwirtschaft verfügen wir über ein umfassendes Netzwerk von Marktteilnehmern, Entscheidern und Meinungsführern der Branche - insbesondere im Vertrieb. So sind wir für diverse Vermittler und Vertriebe selbst als Partner und Dienstleister tätig und wissen, „wie die Branche tickt“.

Das ist am Markt noch immer recht einzigartig und sorgt für einen minimalen Briefingaufwand auf Ihrer Seite sowie für spannende Multiplikationseffekte.

Ausführliches Reporting

In ausführlichen Reportings dokumentieren wir für unsere Kunden alle Maßnahmen in regelmäßigen Abständen - verständlich und transparent. Anders als bei diversen „klassischen“ Medienformaten und werblichen Maßnahmen können wir Ihnen so im Detail nachweisen, welchen Effekt Sie mit Ihrem Engagement mit uns erzielen.



Garantierte Unabhängigkeit

Als inhabergeführtes Unternehmen garantieren wir Ihnen Neutralität und Unabhängigkeit. Wir sind weder in einem Konzernumfeld gebunden, noch finden sich Dritte im Kreise unserer Gesellschafter, noch üben andere Medien oder Verlage Einfluß auf uns aus.

Ihr Vorteil: Uns geht es nie um Parteinahme, sondern immer um Ihre Sache und um Ihren Erfolg.



Kunden & Referenzen

Derzeit betreuen wir über 250 Kunden - vom Einzelmakler bis zum Pool oder Vertrieb, vom Spezialversicherer bis zum Konzern. Diese Fokussierung ist in der Kombination einzigartig, spart Zeit und Geld und ermöglicht Zusammenarbeit auf Augenhöhe.
Hier eine kleine, repräsentative Auswahl:



Weitere Referenzen ...

Wir freuen uns auf Sie!

Gern präsentieren wir Ihnen unsere Leistungen anhand praktischer Beispiele und erstellen Ihnen ein individuelles Angebot für Ihren Erfolg im Financial Content Marketing.



Dr. Rainer Demski
Geschäftsführung
0151 67 400 419
rainer.demski@newfinance.de



Karin Fitzka
Geschäftsführung
0151 52 585 881
karin.fitzka@newfinance.de