

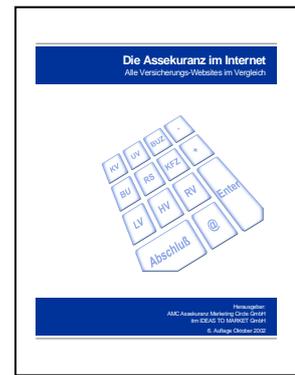
Jetzt bestellen:

Die Assekuranz im Internet

13. Auflage, Dezember 2009

Auch 2009 hat der AMC praktisch alle deutschen Versicherungen mit eigenem Internet-Auftritt analysiert, bewertet und gerankt. Mit 125 Versicherungen präsentiert der AMC die umfangreichste Studie zu dieser Thematik. Die 50 Bestplatzierten werden ausführlich mit einer Seite kommentiert und bewertet.

Die Studie hat auch im 13. Jahr ihres Bestehens nichts von ihrer Aktualität verloren. Günstiger ist ein Benchmarking Ihres Internet-Auftrittes nicht zu bekommen.



- Die **Studie** können Sie zum Preis von 875,- Euro (Digitale Version, Versand als pdf-Format) als Unternehmenslizenz (z. B. für Ihr Intranet) bestellen. AMC-Mitglieds-Unternehmen erhalten 10% Preisnachlass.
- Sofern Sie nicht zu den 50 Bestplatzierten zählen sollten, bieten wir Ihnen eine **Darstellung Ihrer Website** zum Preis von 280,- Euro (eine Seite mit erläuterndem Text/Tabelle).
- Außerdem liefern wir Ihnen **detaillierte Auswertungen Ihrer Website**: Analyse, Bewertung und ausführliche Erläuterungen, auch im Wettbewerbsvergleich (Preise auf Anfrage).
- Die Studie ist seit 2006 auch online verfügbar. Die Bewertungen werden seit dem auch unterjährig aktualisiert. In der **Online-Version** können ausgewählte Sites direkt gegenüber gestellt und detailliert verglichen werden. Somit ergibt sich ein umfassendes Gesamtbild in allen Bewertungs-Rubriken. Ein Angebot schicken wir Ihnen gerne.

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Antwortfax an AMC, Herrn Stefan Raake 0251 / 62 61 117

- Ja, wir möchten die Studie „Die Assekuranz im Internet“ als digitale Version zu einem Preis von **875,- €** zzgl. 19% MwSt. bestellen.
- Ja, wir sind AMC-Mitglied und möchten die Studie zu einem um 10% reduzierten Preis von **787,50 €** zzgl. 19% MwSt. bestellen.

Bitte mailen Sie die Studie an:

eMail-Adresse _____

- Ja, wir möchten die gesonderte Analyse unserer Website zum Preis von 280,- € zzgl. 19% MwSt. sofern wir nicht zu den 50 Bestplatzierten der Studie gehören.
- Bitte rufen Sie uns an wegen einer gesonderten Auswertung.
- Bitte schicken Sie uns ein Angebot bezüglich der Online-Version der Studie.

Bitte senden Sie die Rechnung an folgende Adresse.

Name _____ VU _____

Straße/Nr. _____ Ort _____

Telefon _____