

AMC-Tagung

Versicherungsvertrieb und Vertriebsvergütung

Wovon und wie lebt der Versicherungsvertrieb in Zukunft?

Landhotel am Zault, Gerresheimer Landstrasse 40, 40627 Düsseldorf-Unterbach

AMC-Tagung für Vorstände und Entscheidungsträger der Assekuranz

15. Mai 2014, 18:30 h - 19:45 h. Ab 19:45 exklusive Abendveranstaltung

16. Mai 2014, 08:30 h - 13:30 h. Anschließend bis ca. 15:00 h Ausklang beim Businesslunch

Fachliche Leitung und Moderation



Prof. Dr. Heinrich R. Schradin

Institut für Versicherungswissenschaft, Seminar für ABWL, Risikomanagement und Versicherungslehre, Universität zu Köln.

Prof. Schradin ist u.a. Versicherungsbeirat bei der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) und der Beiratsvorsitzende des AMC.

<http://www.versicherung.uni-koeln.de/11417.html>

Referenten



Dr. Dirk Nieder,

ist Vice President & Regional Chief Actuary, Gen Re, Köln. Die Gen Re ist eines der weltweit führenden Rückversicherungsunternehmen. Sie unterstützt Versicherungsunternehmen mit maßgeschneiderten Rückversicherungslösungen in den Bereichen Leben/Kranken und Schaden/Unfall.

Dr. Nieder ist Stellvertretender Direktor und Regional Chief Actuary bei der Gen Re. Er hat während seiner mehr als 20-jährigen Tätigkeit bei der Gen Re diverse Aufgaben im Produktentwicklungs- und Marketingbereich übernommen, inklusive Auslandsaufenthalte in Singapur und Japan. Heute ist er zuständig für die Aktivitäten der Gen Re im Bereich Leben/Kranken in Japan und Korea. Dr. Nieder ist qualifizierter Aktuar der Society of Actuaries (SoA); er hat ein MBA Studium der London Business School absolviert.



Prof. Dr. Tobias Kollmann

ist Inhaber des Lehrstuhls für E-Business und E-Entrepreneurship an der Universität Duisburg-Essen. Seit 1996 befasst er sich mit wissenschaftlichen Fragestellungen rund um die Themen Internet, E-Business und E-Commerce. Als Mitgründer von autoscout24 gehörte er mit zu den Pionieren der deutschen Internet-Gründerszene und der elektronischen Marktplätze. Er ist Autor zahlreicher Fach- und Praxisbeiträge zu den Bereichen "E-Entrepreneurship", "E-Business" und "Akzeptanz/Marketing bei neuen Medien" in nationalen und internationalen Zeitschriften bzw. Sammelbänden. Er schreibt eine regelmäßige Kolumne auf manager-magazin.de zum Thema "Unternehmensgründung" und ist Verfasser mehrerer Bücher in diesem Bereich. Als Business Angel finanzierte er über die letzten 10 Jahren zahlreiche Start-ups in der Net Economy, wofür er 2005 vom Business Angels Netzwerk Deutschland e.V. in den "BAND Heaven of Fame" aufgenommen und 2012 sogar zum „Business Angel des Jahres“ gewählt wurde.

2013 wurde er von Bundeswirtschaftsminister Dr. Philipp Rösler als Kernmitglied in den neu geschaffenen Beirat „Junge Digitale Wirtschaft“ des BMWi berufen und auch zu dessen Vorsitzenden ernannt. Am 05. März 2014 wurde er im Rahmen der ersten Sitzung nach der Bundestagswahl unter der Leitung des neuen Bundeswirtschaftsministers Sigmar Gabriel als Vorsitzender des Beirats bestätigt und von den Mitgliedern wiedergewählt. [6] Nur zwei Tage später, am 07. März 2014 wird er vom Wirtschaftsminister Nordrhein-Westfalens Garrelt Duin auch zum Beauftragten für die Digitale Wirtschaft in NRW ernannt. In dieser Funktion soll er als direkter Ansprechpartner die Brücke zwischen Gründern, Wissenschaft, Kapital und Industrie schlagen und eine Strategie für die Digitale Wirtschaft als Querschnittsbranche aus Internetwirtschaft, Informations- und Kommunikationswirtschaft in bzw. für NRW entwickeln

Der Referent ist ferner Geschäftsführer der netSTART Venture GmbH (www.netstart.de) in Köln. „netSTART – WE START YOUR E-BUSINESS“ ist ein Angebot für Beratung, Beteiligung, Entwicklung, Programmierung und Forschung für Unternehmen und Startups, die in der Net Economy aktiv werden wollen..



Dr. Martin Hartauer

Wirtschaftsprüfer, Rechtsanwalt, Steuerberater mit Standort Frankfurt am Main. Tätigkeitsschwerpunkte: Steuerliche Gestaltungsberatung, Umsatzsteuer, Steuerstrafrecht, Unternehmenskauf und Unternehmensumstrukturierungen (M&A) und Gesellschaftsrecht. Branchen: Versicherungen, Verlagswesen und Verpackungsindustrie. Studium der Rechtswissenschaften in Bayreuth und Freiburg im Breisgau, Prüfungstätigkeit bei Big-Four-Unternehmen, 1996 - 2011 Beratung/Partner bei mittelständischer Sozietät.



Markus Kruse

ist Geschäftsführer der ASSEKURATA Solutions GmbH.

Markus Kruse verfügt über umfangreiche Erfahrungen als Rating-Analyst. Seit nunmehr neun Jahren ist er in verschiedenen Funktionen für die Assekurata tätig. Zunächst als Analyst im Bereich Krankenversicherung, und seit 2007 verantwortet er die Bewertungsverfahren für Vertriebe im Unternehmen. Hierzu zählen unter anderem die Beurteilungen von Maklern und Mehrfachvertretern, Ausschließlichkeitsvertrieben und Maklerpools.

Mit der Ausgliederung dieses Geschäftsfeld im September 2010 in die ASSEKURATA Solutions GmbH übernahm Herr Kruse in der neu gegründeten Gesellschaft zunächst als Prokurist die Position des Bereichsleiters Vertriebe. Seit 2012 ist Herr Kruse Mitglied der Geschäftsführung.

Ulrich Gröbel,

ist Direktor bei B|F|C|S - Business & Finance Consulting Services GmbH, Düsseldorf

Dipl.-Kfm. Ulrich Gröbel hat nationale und internationale Erfahrungen mit den ökonomischen, prozessualen und regulatorischen Anforderungen an Vergütungs- und Incentivesysteme. Sie umfassen u.a. internationale Vergleichsstudien zu den regulatorischen Anforderungen an Vertriebsvergütungen und –prozesse, den Aufbau und die Integration von Direktvertriebswegen in einen Multichannelvertrieb sowie die Restrukturierung großer Vertriebsorganisationen in der Assekuranz.

Vor seinem Eintritt in die B|F|C|S war der Referent über mehrere Jahre in verschiedenen Management- und Beratungsaufgaben für die Gerling-Gruppe und die KPMG tätig.



Stefan Gronbach

ist Vorstandsmitglied der HUK-COBURG Versicherungsgruppe seit 2001 Ressorts Vertrieb und Marketing

Von 1983-1989 absolvierte er sein Studium der BWL an der Uni Köln. Danach bis 1992 war er bei der Gothaer Versicherungsbank in Köln tätig und von 1992-1996 Geschäftsführer der CURAMED Dr. Meindl und Partner GmbH in Nürnberg. Von 1996-2001 war er bei der Iduna Nova Gruppe in Hamburg bzw. Signal Iduna-Gruppe in Dortmund/Hamburg als Abteilungsleiter Strategische Vertriebsplanung und als Hauptabteilungsleiter/ Bereichsleiter Marketing tätig. Von 2001-2003 war er Vorstand Vertrieb HUK24.

Projektleitung/ Organisation



Andreas Wölker

ist einer der Geschäftsführenden Gesellschafter der AMC Finanzmarkt GmbH, Köln. Der AMC ist ein moderiertes Netzwerk für Versicherungsunternehmen sowie deren Dienstleister. Andreas Wölker

Studium an der Universität zu Köln, Dipl.-Kfm.. Berufsstationen in Marktforschung und Unternehmensberatung, u.a. in der Zentrale der BASF AG; und als Marketingleiter. Seit 1996 GmbH-Geschäftsführer, Unternehmensberater, Seminarleiter und Referent bei führenden Veranstaltern. Schwerpunkte: Vorstandsthemen, Marketing und Vertrieb, Business Development, aktuell Cyber-Versicherungen.