

AMC-Termine 2011 / 2012

AMC-Meetings: Der Treffpunkt für sämtliche AMC-Mitglieder

36. AMC-Meeting	30./31.05.2012
37. AMC-Meeting	07./08.11.2012

Arbeitskreise: Regelmäßige Treffen für Experten

Agenturführung	29.02. / 29.05. / 25.09.2012
Dialogmarketing	13.03. / 12.06. / 11.09.2012
Internet Full Service	01.03. / 03.06. / 04.09. / 05.12.2012
Kundenmanagement	14.03. / 13.06. / 12.09.2012
Marketing für Vertriebspartner	21.03. / 21.06. / 06.09.2012
Produktmanagement Gewerbe	14.03. / 19.06. / 18.09.2012
Produktmanagement Komposit	07.03. / 14.06. / 13.09.2012
Produktmanagement Kranken	15.03. / 20.06. / 19.09.2012
Produktmanagement Leben	06.03. / 13.06. / 12.09.2012
Werbung & Verkaufsförderung	20.03. / 06.06. / 05.09.2012

Business-Trainings: Know-how aus der Praxis für die Praxis

Mit Kommunikation erfolgreich verkaufen	17.01.2012
Körpersprache und Rhetorik	26.01.2011
Probleme lösen leicht gemacht	28.03.2012
Querdenken 2.0	29.03.2012
Wiederanlagemanagement	20.09.2012

Foren: Erfahrungsaustausch zu Entwicklungen und Trends

Personalmarketing	08.03.2012
Nachhaltigkeit	03.04.2012
Maklerversicherer	06.12.2011 / 04.12.2012

Weitere Informationen zu Ansprechpartnern, Teilnahmemöglichkeiten und Inhalten entnehmen Sie bitte unserer Website amc-forum.de.

Stand 11/2011. Änderungen vorbehalten.