



production

## PRINT-PRODUKTIONSLANDSCHAFT. EIN WALD VON LAUTER BÄUMEN.

Allein in Deutschland existieren derzeit **knapp 15.000 Druckereien** und **unzählige Internetdruckereien**. Innovative Drucktechniken und der starke Wettbewerb unter den Anbietern sorgen im Allgemeinen für gute Ergebnisse zu immer besseren Konditionen. **Eine Entwicklung, von der auch Ihr Unternehmen im Bereich Print-Produktion immens profitieren kann.** Vorausgesetzt, Sie finden für die einzelnen Druckaufträge **die richtige Technik und den jeweils besten und kostengünstigsten Produktionspartner.** Angesichts der komplexen Produktionslandschaft und immer engeren Terminvorgaben alles andere als eine leichte Aufgabe. Im Tagesgeschäft fehlt den Fachabteilungen schlicht die Zeit für langwierige Lieferanten- und Produktrecherchen. Was tun?

**Lösung 1:** Man arbeitet immer mit den gleichen Produktionspartnern oder ohne zu vergleichen mit den Erstbesten zusammen.

**Lösung 2:** Man überlässt die Aufgabe den Kreativagenturen, deren Kernkompetenzen jedoch im Kreativprozess und nicht im Produktionseinkauf und -handling zu suchen sind.

*In beiden Fällen verschenken Sie Kapital, das Sie an anderer Stelle gut nutzen könnten.*

**Lösung 3:** Sie lösen diese Aufgabe **mit Sommer & Goßmann**, einem echten Profi im Einkauf von Werbedrucksachen. Im Nu profitieren Sie von unserem Know-how, partizipieren an unseren Sonderkonditionen und Mengenrabatten und **sparen ab sofort zwischen 10 und 45 % Ihrer Produktionskosten.** !

*Unterm Strich: deutliche Einsparung an Produktionskosten zugunsten eines größeren Werbebudgets.*

## PRINT-PRODUCTION BY SOMMER & GOSSMANN. ERFAHRUNG, DIE SICH FÜR SIE AUSZAHLT.

### WARUM SOMMER & GOSSMANN?

Sommer & Goßmann gehört zu den **größten Auftraggebern für lokale Handelswerbung** in Deutschland. **Wir koordinieren pro Jahr den bundesweiten Druck und Vertrieb von 683 Mio. Handelsprospekten und 121 Mio. Mailings, Katalogen, Magazinen und Foldern.** Unsere Kunden profitieren davon, dass wir für jedes einzelne Printmedium das optimale Druckverfahren kennen, das richtige Papier auswählen und den kostengünstigsten Produktionspartner finden, der innerhalb des vorgegebenen Zeitplans alle Qualitätsstandards erfüllt. Dabei garantieren wir absolute Unabhängigkeit bei der Auftragsvergabe. Sie können sicher sein: Ausschließlich der beste Anbieter erhält den Zuschlag.

Beispielsweise hat einer der größten deutschen Finanzdienstleister bereits vor mehr als 10 Jahren den Einkauf und die Produktion seiner hochwertigen Directmailings an uns outgesourct. Letztlich kommen 40 Jahre Erfahrung in Kostensenkung und Ablaufoptimierung allen unseren Kunden zugute.

*Unterm Strich führen die von KPMG und Arthur Andersen testierten Einsparungen in jedem Fall zu einer Entlastung der Werbebudgets.*



## PRODUKTIONSMANAGEMENT BY SOMMER & GOSSMANN. LEISTUNGEN, MIT DENEN SIE RECHNEN KÖNNEN!

### WODURCH KÖNNEN SIE IHRE PRODUKTIONSKOSTEN SENKEN?

Nicht nur durch die geschickte Auswahl des günstigsten Anbieters können Sie Kosten sparen. **Der Optimierungsprozess beginnt schon in der Druckvorstufe.** Hier gilt es schon frühzeitig vorausschauend zu planen. Druckparameter, Auflagen und Papierauswahl entscheiden über das geeignete Druckverfahren. Schon geringe Modifikationen in Format oder Farbigkeit können große Auswirkungen auf die Produktionskosten haben. Der Rat eines erfahrenen Produktioners ist hier Gold wert. Zu guter Letzt: Unterschätzen Sie nicht die Logistik! Hohe Transportkosten lassen einen »Superdeal« schnell zur Milchmädchenrechnung werden.

### FULLSERVICE BY SOMMER & GOSSMANN: ALLES AUSSER 08/15

Sommer & Goßmann bietet Ihnen Sicherheit und Kompetenz in allen Bereichen.

- Print-Check
- Print-Beratung
- Print-Einkauf
- Print-Produktionshandling

Sie können unsere Leistungen einzeln buchen oder auch von unserem Fullservice profitieren. Wollen Sie einfache Handzettel oder Beileger in Großauflage zu echten Spitzenkonditionen drucken lassen? Möchten Sie hochwertige Broschüren in Kleinauflage produzieren lassen? Suchen Sie nach einem Produktionspartner, der die brillanten Mailingideen Ihrer Kreativabteilung bezahlbar umsetzen kann? Verlassen Sie sich auf unser Know-how und unsere Kontakte!

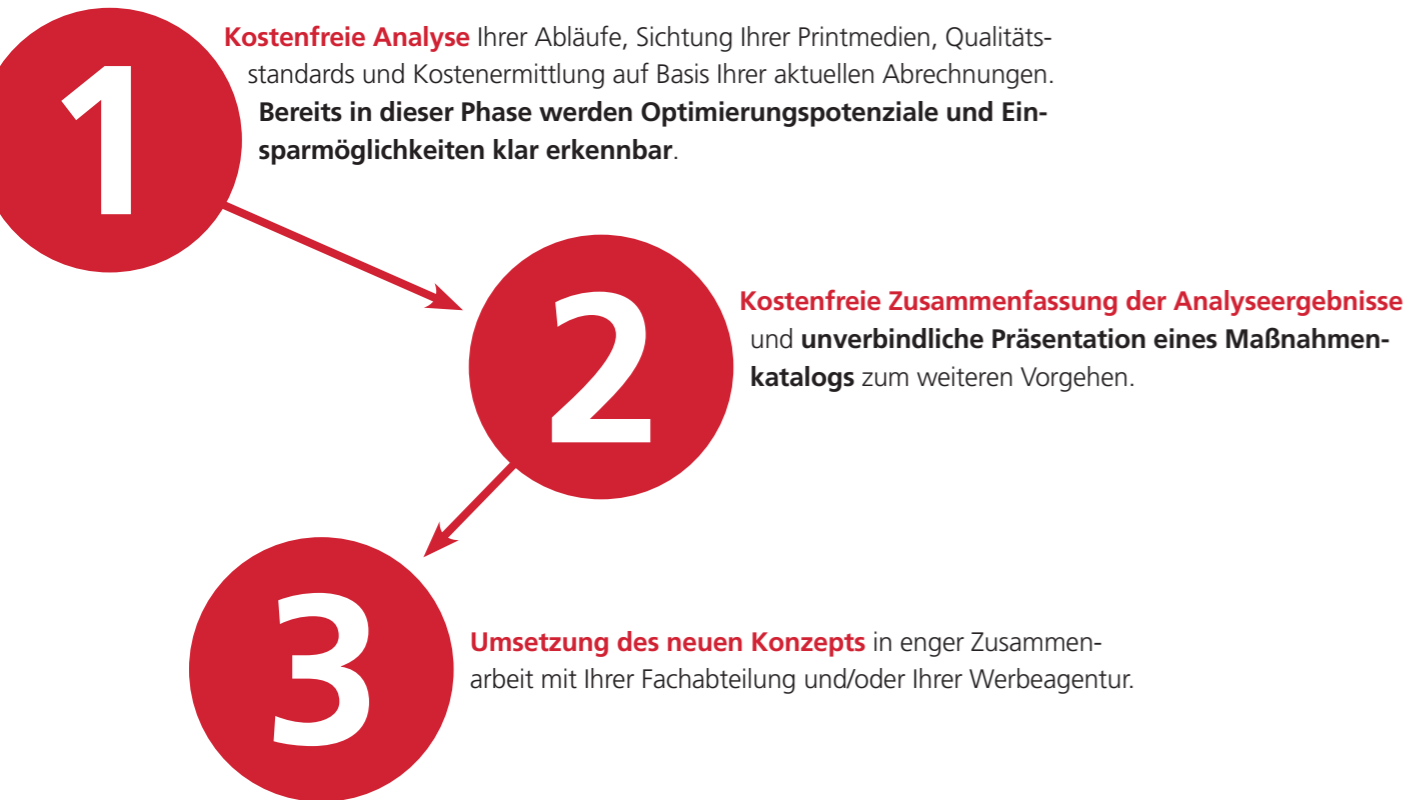
**Summa summarum** garantieren wir nicht nur den **kostengünstigsten Einkauf**, sondern übernehmen, falls gewünscht, das **komplette Handling Ihrer Print-Produktionen**. Alles aus einer Hand ab der PDF-Datei bis hin zur Druckabnahme und Rechnungskontrolle.

*Unterm Strich bekommen Sie höchste Produktionsqualität zu garantiert besten Konditionen und gewinnen mehr Zeit für Ihre Kernkompetenzen.*

## PRINT-CHECK. WILLKOMMEN IN DER WIRKLICHKEIT.

### WAS PASSIERT BEI EINEM PRINT-CHECK?

Für Sie fangen wir bei null an. Dafür haben wir ein **3-stufiges Analysesystem** entwickelt, mit dem wir in kurzer Zeit Ihre Produktionsabläufe und individuellen Anforderungen kennenlernen. Schon in kurzer Zeit können Sie mit konkreten Verbesserungen und echten Einsparungen rechnen. Im Klartext heißt das: Zahlen und Fakten auf den Tisch.



### PRINT-CHECK. DIE VORTEILE LIEGEN AUF DER HAND:

- Die Analyse ist eine **Vorleistung** von SOMMER & GOSSMANN.
- **Keine Einschränkung Ihres Tagesgeschäfts.** Ihre Arbeitsabläufe werden von unseren Recherchen nicht gestört.
- **Sie entscheiden über die Umsetzung** der empfohlenen Maßnahmen und **bestimmen den Umfang der Einsparungen.**
- **Erfolgsabhängige Honorierung** auf Basis der tatsächlich realisierten Einsparungen im ersten Jahr.
- **Langzeiteffekt** durch reduzierte Basiskosten in den Folgejahren.

*Unterm Strich zahlen Sie nur, wenn Sie mit unserer Leistung zufrieden sind.*

## SOMMER & GOSSMANN. UND SIE SPAREN ZEIT, GELD UND NERVEN.

### INFORMATIONEN ZUM NULLTARIF. FRAGEN KOSTET NICHTS.

Sie möchten mehr erfahren? Mehr über das, was Sommer & Goßmann neben Produktionsmanagement noch alles für Sie leisten kann? Mehr darüber, wie Sie im Einzelnen von 40 Jahren Erfahrung, gewachsenen Kontakten, analytischem Know-how in Geomarketing, Mediaplanung und -umsetzung, Research, Online-Services und anderen Bereichen der lokalen Handelswerbung profitieren können? Fragen Sie uns, wir informieren und beraten Sie gerne.



*Von links nach rechts: Thorsten Goßmann (Mitglied der Geschäftsführung), Sebastian Goßmann (Mitglied der Geschäftsführung), Roland Goßmann (Gesellschafter), Bettina Krambo (Geschäftsführerin), Roman Lorenz (Geschäftsführer), Norbert Sommer (Gesellschafter), Christian Zapf (Key Account Manager)*

