

Übersicht

AMC Veranstaltungen Herbst 2008

Ab September bietet der AMC wieder eine Vielzahl von Meetings zum Erfahrungsaustausch für seine Mitglieder an. Viele Programme der gut zwanzig Arbeitskreise und Business-Trainings des AMC sind bereits auf unserer Website eingestellt.

Anbei erhalten Sie einen Überblick über die Inhalte der kommenden Meetings nebst Ansprechpartner. Weitere Informationen: www.amc-forum.de.

2. Meeting Arbeitskreis Schadenmanagement, 11.09.2008 (Andreas Wölker)

- Marktereignisse und Marktforschungsergebnisse zur Diskussion gestellt
- Strategische Kooperationen/ Netzwerke
- Dienstleistermanagement
- Weitere Inhalte folgen

15. Meeting Arbeitskreis Kundencenter, 16.09.2008 (Andreas Wölker)

- Besuch beim Kundencenter der Zurich (geplant)
- Weitere Inhalte folgen

51. Meeting Arbeitskreis Internet Full Service, 17.09.2008 (Stefan Raake)

- Zukunft und Trends der Online-Versicherungsbranche
Stefan Hentschel, Industry Manager Financial Services, Google Germany
- Die eBusiness-Strategie der Hamburg-Mannheimer
Dirk Schallhorn, Leiter Internet- u. Regionalmarketing, Hamburg-Mannheimer
- 360° Online Value - Web-Controlling für den Marketingleiter
Michael Heine, Partner, companion

Thementag VVG-Reform/VVGInfoV, 17.09.2008 (Andreas Wölker)

- VVG-Reform/VVGInfoV im Spiegel der Medien und Verbraucherschützer
Andreas Wölker, AMC
- Vertriebs- und Verwaltungskosten nach VVGInfoV
Ulrich Gröbel, KPMG
- Erste Erfahrungen mit der Informationspflichtenverordnung zum VVG im Vertrieb
Matthias Beenken, Journalist
- Erfahrungen und Probleme der Praxis
Moderierte Diskussion im Plenum

6. Meeting Arbeitskreis KFZ, 18.09.2008 (Andreas Wölker)

- Marktereignisse und Marktforschungsergebnisse
- Übersicht über die Werbung: Kampagnen, Medien und Werbeaufwendungen im K-Markt
- Schadenmanagement und VU-Vorteil
- weitere Inhalte folgen

3. Meeting Arbeitskreis Agenturführung, 18.09.2008 (Dr. Wolfgang Overthel)

- Die Rolle der Führungskräfte bei der Umsetzung des Beratungskonzeptes „Mercur Lebensbild“
Magister Wolfgang Trebos, MBA, Leiter Zentraler Vertrieb, Mercur Versicherung AG
- Strukturierte Personalauswahl und Einarbeitungsprozesse im Agenturvertrieb
Dr. Frank Esselmann, Partner, MSR Consulting
- Simulation einer Versicherungsagentur (SiVa)
Norbert Wigand, Signal Iduna / Sabine Wiechmann & Dr. Patrick Blum, inside

14. Meeting Arbeitskreis Marketing für Vertriebspartner, 23.09.2008 (Stefan Raake)

- Online-Rekrutierung im Vertrieb
Jörg Freiesleben & Dirk Schallhorn, Hamburg-Mannheimer
- Update: Die Rolle des Ratings im Maklervertrieb
Joachim Geiberger, Geschäftsführer, Morgen & Morgen
- Das VVG-Info-Paket für Gothaer Vertriebspartner
Astrid Hemmersbach-Mathen, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Gothaer
- Ideen, Tipps und Trends für Events in und um Düsseldorf
Torsten Abels, Eventmanager, DüsselEvent

15. Meeting Arbeitskreis Werbung & Verkaufsförderung, 24.09.2008 (Stefan Raake)

- Erfahrungsbericht: Gestaltung der Provinzial-Geschäftstellen
Norbert Wessels, Marketing Kommunikation, Westfälische Provinzial
- Shopkonzepte der Zukunft
Stephan Zimmermann, Selecta
- Verkaufsförderung mit Empfehlungsmarketing
Torsten Sentis, Senior Sales Consultant, cadooz AG

AMC-Business-Training: Techniken für Produktentwicklung/–innovation, 25.09.2008 (Stefan Raake)

Innovationen gelten als der Motor für Wachstum und Zukunftssicherung. Ein hoher Prozentsatz neu entwickelter Produkte schafft es aber letztlich nicht, am Markt zu bestehen. Für erfolgreiche Produktentwicklung sollten die richtigen Techniken angewendet werden. Aber welche Techniken führen zum Erfolg?

10. Meeting Arbeitskreis Intranet, 30.09.2008 (Stefan Raake)

- Erfolgsfaktoren im Aufbau und Betrieb von Konzernintranets
Dr. Lars Völcker, Bereichsleiter Beratung & Redaktion, nexum
- Komplexe Unternehmensportale: Praxisbeispiele und Trends
Florian Leinberger, Geschäftsführer, Seitenbau
- Suchmaschineneinsatz im Intranet und Internet
Prof. Dr. Michael Ceyp, DMI Software

21. Meeting Arbeitskreis Extranet, 02.10.2008 (Stefan Raake)

- Schwerpunktthema: Vermittlerprozesse, Vergleichsprogramme und Extranets
Matthias Brauch, Mitglied der Geschäftsleitung, Sofffair & Helmut Strixner, Geschäftsführer, trixi informationssysteme
- Maklernetz.com und Maklerseite.de – Web 1.0 und 2.0 für Vertriebspartner
Marcus Eichhorn, geschäftsführer, Corecs
- CorporateTV für Vertriebspartner
Dr. Andreas Pütz, Director Beratung & Konzeption, Pixelpark

7. Meeting Arbeitskreis Produktmanagement Komposit, 08.10.2008 (S. Raake / B. Schneider)

- Das Produktmanagement im Wandel der Zeit
Bettina Loës, PM Komposit Privatkunden SHU, Gothaer
- Erkenntnisse der AssCompact-Studien
Harry Holzhäuser, Geschäftsführer, SMARTcompagnie
- Produktvorstellung: Die Janitos Multi-Rente
Katrín Zimmermann, Produktmanagement, Janitos
- Produktvorstellung: NÜRNBERGER KlimaSchutz
Petra Bäurle, AL Produktmanagement SHUK, Nürnberger

6. Meeting Arbeitskreis Produktmanagement Gewerbe, 14.10.2008 (S. Raake / B. Schneider)

- Die Produktwelt der Zurich bei gewerblichen Kunden
Thorsten Germer, Portfoliomanagement Commercial Lines, Zurich
- Erneuerbare Energien aus der Sicht des professionellen Risikoträgers
Harald Dimpflmaier, Underwriting Manager Engineering, Swiss Re
- Qualifizierte Neukundengewinnung im Firmenkundengeschäft
Hans-Georg Schumacher, Geschäftsführer, APM Europe
- Geographical Risk Services in der Versicherungswirtschaft
- Sven Röhl, Geschäftsführer, nobisCum

9. Meeting Arbeitskreis Produktmanagement Leben, 07.10.2008 (S. Raake / B. Schneider)

- Fondsgebundene Versicherungen mit Garantien / Variable Annuities amerikanischer Prägung
Referent angefragt
- Der deutsche Lebensversicherungsmarkt aus der Sicht eines britischen Versicherers
Frank Ehlert, Marketing Manager, Standard Life
- Weitere Inhalte folgen

6. Meeting Arbeitskreis Produktmanagement Kranken, 15.10.2008 (S. Raake / B. Schneider)

- Das Gesundheitswesen und der Krankenversicherungsmarkt in Osteuropa
N.N., Adcubum
- Eine neue Generation des Disease Management
Dr. Michael Klein, Geschäftsführer, Healthways International
- Weitere Inhalte folgen

12. Meeting Arbeitskreis Dialogmarketing, 21.10.2008 (Dr. Frank Kersten)

- Trends im Dialogmarketing
Referent angefragt
- Regelbasiertes Leadmanagement im Online-Marketing
Jan-Philip Riehle, Strategic Marketing Manager, Pinuts media + science Multimedia-Agentur GmbH
- Dialogmarketing bei der Signal Iduna: Ein Erfahrungsbericht
Jörg Wald, 1. HBV, Signal Iduna Gruppe

15. Meeting Arbeitskreis Kundenmanagement, 22.10.2008 (Dr. Frank Kersten)

- Effizientes Stornomanagement - Kunden halten und zurückgewinnen
Michael Schönwald, MSR Consulting Group
- Einsatz neuer Medien zur Kundeninteraktion und Kundenbindung
Referent angefragt
- Deutschland RENTE - die clevere Altersvorsorge
Entstehung einer Innovation, Kundennutzen, Prozesse, Partner, Ausblick
Dietolf Winkels, Leiter Marketing RheinLand Versicherungsgruppe

7. Meeting Arbeitskreis KFZ, 04.11.2008 (Andreas Wölker)

- Inhalte folgen

2. Meeting Arbeitskreis Business Development, 6.11.2008 (Andreas Wölker)

- Deutschland und Europa 2020

29. AMC-Meeting, 11./12.11.2008 (Dr. Frank Kersten)

- Inhalte folgen

16. Meeting Arbeitskreis Kundencenter, 12.11.2008 (Andreas Wölker)

- Optimierung im Kundencenter durch Six Sigma
Thomas Berns, entavio GmbH, SES ASTRA Group
- Kundenkontaktpunkte
- weitere Inhalte folgen

AMC-Business-Training: Texten für Suchmaschinen, 18.11.2008 (Stefan Raake)

Wie gestaltet man die eigene Web-Site so, dass die User sie per Suchmaschine leicht finden können? Online-Redakteure können mit ihren Texten, ihren Wörtern und ihren Verlinkungen Einfluss darauf nehmen, ob ihr Text gefunden werden kann oder nicht. Wie dies funktioniert, wird hier erläutert.

2. Meeting Arbeitskreis Schadenmanagement, 13.11.2008 (Andreas Wölker)

- Inhalte folgen

Arbeitskreis Gesundheitsleistungen, Terminabfrage folgt (Andreas Wölker)

Arbeitskreis Recht, Terminabfrage folgt (Andreas Wölker)