

## Einladung zum 1. Meeting des Arbeitskreis Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presstexte, Studien, aktuelle Medienverteiler, hervorragende persönliche Kontakte zu Journalisten, PR-Veranstaltungen und -Aktionen, Geschäftsberichte, Online-Foren oder die Unternehmens-Website: Die Instrumente der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sind vielfältig, ihr Einsatz stark situationsabhängig und in ihrer Wirkung nicht immer eindeutig. Welche Maßnahme ist wann und für wen sinnvoll? Wie schnell soll/muß ein Unternehmen auf Marktveränderungen, Trends oder Krisen reagieren?

Am Donnerstag, den **26.01.2006** findet das **1. Meeting** des AMC-Arbeitskreis **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit** in Düsseldorf statt. Verantwortliche aus den Bereichen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Public Relations und Finanzkommunikation haben dem AMC gegenüber häufig den Wunsch geäußert, sich über Unternehmensgrenzen hinweg auszutauschen. Wir organisieren diesen Austausch untereinander und laden Journalisten, Medienprofis sowie weitere einschlägige Experten zu Diskussionbeiträgen.

### Inhalte

Im Arbeitskreis halten Gastreferenten Vorträge, in denen sie erfolgreiche Praxisbeispiele und Erfahrungen präsentieren. Eingeladen werden u.a. Agenturen und Experten, die sich mit PR/ÖA-Fragestellungen beschäftigen. Im Mittelpunkt steht der Erfahrungsaustausch der Teilnehmer aus den Versicherungsunternehmen, die so Möglichkeiten und Grenzen ihrer eigenen Aktivitäten besser abwägen können. Auch Wirkungsweisen, was möglich ist – und was nicht – sowie der effiziente Budgeteinsatz werden besprochen. Die geplanten Vorträge des ersten Treffens entnehmen Sie bitte beiliegendem Programm.

### Moderatoren

Geleitet wird der Arbeitskreis von Dr. Andreas K. Bittner, AMC Münster und von Stefan Raake, AMC Düsseldorf. Der Diplom-Volkswirt und Journalist **Dr. Andreas K. Bittner** ist Chefredakteur des AMC-Magazins. Diplom-Kaufmann **Stefan Raake** ist als Senior Manager im AMC u. a. verantwortlich für die Arbeitskreise Werbung & Verkaufsförderung, Marketing für Vertriebspartner, Inter- Extra- und Intranet.

### Der AMC

Aufgabe des **AMC Assekuranz Marketing Circle** ist die Initiierung von Marketing- und Vertriebsprojekten für seine Mitglieder, die Versicherungsgesellschaften. Mit drei Büros in Münster, Düsseldorf und Nürnberg betreut der AMC zurzeit 58 Versicherungsgesellschaften mit Marketing-Dienstleistungen und -Projekten.

### Termine / Tagungsort / Konditionen

Das Kick-off-Meeting zum neuen Arbeitskreis findet beim AMC, Münsterstraße 304, 40470 Düsseldorf statt. Die Teilnahme an diesem Meeting ist für AMC-Mitglieds-VU kostenlos. Für 2006 sind drei weitere Treffen geplant. Ein Angebot wird auf dem Meeting vorgestellt.

Wenn Sie teilnehmen möchten, einfach diese Seite unterschrieben an Herrn Stefan Raake, AMC faxen: 0211-690750-50.

**Ja, wir nehmen am kostenlosen 1. Meeting des AMC-Arbeitskreis Presse- und Öffentlichkeitsarbeit am 26.01.2006 teil.**

\_\_\_\_\_  
Name / VU / Telefon

\_\_\_\_\_  
Datum / Unterschrift

Stand 11/2005. Änderungen vorbehalten. Ansprechpartner: Dr. Bittner, AMC Münster, Tel. 0251-6261-122.

## 1. Meeting Arbeitskreis Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

26.01.2006, AMC Düsseldorf, Münsterstraße 304, 40470 Düsseldorf

- 10:00**      **Begrüßung, Vorstellung der Teilnehmer**  
Dr. Andreas K. Bittner & Stefan Raake, AMC
- 10:15**      **Bedeutung von und Umgang mit Rankings und Ratings im Rahmen von Public Relations – ein Erfahrungsbericht**  
Joachim Geiberger, Geschäftsführer, MORGEN & MORGEN
- MORGEN & MORGEN entwickelt praxisingerechte Vergleichs- und Informationssoftware für Versicherungsmakler, Vermittler, Honorarberater und Finanzdienstleistungsunternehmen, insbesondere Softwareprogramme für die Bereiche Lebens-, Renten- und Berufsunfähigkeitsversicherungen, Krankenversicherungen, Pensionskassen sowie Private Sach- und Schadenversicherungen. Nicht nur professionelle Finanzdienstleister, sondern auch renommierte Wirtschaftsmedien wie z. B. „Capital“, Focus Money“, „FAZ“, WISO, n-tv, ARD und viele andere arbeiten mit Analysen und Auswertungen von MORGEN & MORGEN. Geschäftsführer Joachim Geiberger referiert regelmäßig zu den Fachgebieten Rating, Ranking sowie Versicherungsprodukte und wird aus seinem reichhaltigen Erfahrungsschatz berichten: wie sich der Umgang von Ratings und Rankings im Rahmen der PR gewandelt hat, sowie über Möglichkeiten und Grenzen.
- 11:15**      **Kaffeepause**
- 11:30**      **Onlinemedien sind auf dem Vormarsch – was bedeutet das für die Öffentlichkeitsarbeit?**  
Claus-Peter Meyer, Journalist & Herausgeber VersicherungsJournal
- Claus-Peter Meyer, Herausgeber des VersicherungsJournals, skizziert die Entwicklung seines Brancheninformationsdienstes in den vergangenen fünf Jahren zu einem der wichtigsten Branchenmedien. Diese Erfolgsgeschichte ist Bestandteil eines Wandels in der Medienlandschaft, die von neuen technischen Möglichkeiten und wirtschaftlichem Wandel sowie einem geänderten Informationsverhalten der Leser geprägt wird. Der Journalist Claus-Peter Meyer zeigt aus seiner Sicht auf, wie sich Öffentlichkeitsarbeiter der Assekuranz auf das geänderte Umfeld einstellen und sich zunutze machen können.
- 12:30**      **Gemeinsames Mittagessen**
- 14:00**      **Die Rhion-Einführung: Herausforderung für die Unternehmenskommunikation**  
Thomas Kempfen, Leiter Unternehmenskommunikation, Rheinland Versicherungen
- Rhion ist als Spezialversicherer für das Maklergeschäft konzipiert und konzentriert sich auf die Sparten der Sach-, Haftpflicht- und Unfallversicherungen. Rhion will „nicht mit allen, sondern vor allem mit den guten Maklern zusammenarbeiten“. Der Referent erläutert, wie die Unternehmenskommunikation die Einführung der Marke Rhion vorbereitet und begleitet hat.
- 15:00**      **Kaffeepause**
- 15:15**      **Vorstellung des Arbeitskreis Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**  
Stefan Raake & Dr. Andreas K. Bittner, AMC
- Geplante Inhalte, Leistungen, Konditionen und Termine des neuen AMC-Arbeitskreis PR/ÖA werden vorgestellt und mit den Teilnehmern diskutiert.
- 15:45**      **Erfahrungsaustausch der Teilnehmer / Abschlussdiskussion**
- 16:30**      **Ende des Meetings**