

Marketing Dr. Vossen und Partner

Die neue bbw – Finanzstudie 2005

Der Erwerb von Finanzprodukten - Verhalten der Kunden - Ergebnis einer Repräsentativbefragung Autor: Dr. Jörg Sieweck; Erhebung: DIALEGO AG

Zur Studie: Für das Verbraucherverhalten in Finanzdienstleistungsfragen sind sehr viele Kriterien ausschlaggebend. Die Entscheidungen werden durch zahlreiche, vielfach auch subjektive Faktoren beeinflusst. Berufliche und finanzielle Sicherheiten, konjunkturelle Erwartungen oder auch das soziale Umfeld sind nur wenige Beispiele.

Die Verbraucher setzen heute im Hinblick auf die Nachfrage von Finanzdienstleistungen eindeutige Präferenzen; sie sind kritischer und suchen mehr als früher einen Ratgeber, zumal es für alle Bedürfnisse reichlich Angebote gibt.

Aber wie reagieren die Verbraucher auf die einzelnen Angebote? Wer fühlt sich angesprochen? Wen sollte man mit den Angeboten in erster Linie ansprechen? Ist das Absatzmarketing noch zeitgemäß, zumal die Motive der Verbraucher einem steten Wandel unterliegen.

Die groß angelegte Befragungsstudie der bbw „Erwartungen beim Kauf von Finanzprodukten 2005“ gibt hierauf äußerst detailliert eine Antwort. Sie ist ein unentbehrlicher Ratgeber bei der gezielten Ansprache der Kunden.

Die Studie beantwortet Ihre Fragen hinsichtlich der Ratgeber bei Vertragsabschlüssen, der Auswahlkriterien für Abschlüsse und auch der Kauforte. Und dies aufgeschlüsselt nach demographischen und regionalen Merkmalen.

- v Auswahlkriterien beim Kauf von Finanzprodukten
- v Ratgeber bei der Kreditaufnahme
- v Die Kauforte von Finanzprodukten
- v Ratgeber bei der Kreditaufnahme
- v Chancen der Vertriebskanäle

Nutzen Sie die Erfahrung einer über 15jährigen Forschungs- und Beratungskompetenz des Autors, der bereits mehr als 60 Studien im Finanzdienstleistungsbereich veröffentlicht hat!

Rufen Sie an! Der Autor beantwortet gerne Ihre Fragen.

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Klaus Vossen

P.S. Sparen Sie noch heute 140,- Euro durch den günstigen Subskriptionsvorteil.

Inhalts- und Tabellenverzeichnis

Die Ergebnisse der Befragungen werden in einen ausführlichen Tabellen- und Abbildungsverzeichnis dokumentiert.

Inhaltsverzeichnis

1 Ratgeber beim Finanzkauf	1
1.1 Finanzprodukte	1
1.2 Geldanlage	37
1.3 Kreditaufnahme	70
2 Auswahlkriterien beim Finanzkauf	102
3 Kauforte für Finanzprodukte	162
3.1 Nutzung von Kauforten für Finanzprodukte	162
3.2 Potenziale für Kauforte von Finanzprodukten	197

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Ratgeber bei Finanzentscheidungen	10
Tabelle 4: Ratgeber bei Finanzentscheidungen Nach Einkommen	11
Tabelle 5: Ratgeber von Singles bei Finanzentscheidungen	12
Tabelle 6: Ratgeber von in Partnerschaft lebenden bei Finanzentscheidungen	13
Tabelle 7: Ratgeber von Familien bei Finanzentscheidungen	14
Tabelle 8: Ratgeber bei Finanzentscheidungen nach Haushaltsgrösse	15
Tabelle 9: Ratgeber bei Finanzentscheidungen nach beruflicher Stellung	16
Tabelle 10: Ratgeber von Akademikern bei Finanzentscheidungen	17
Tabelle 11: Ratgeber von Rentnern und Pensionären bei Finanzentscheidungen	18
Tabelle 12: Ratgeber von Hausfrauen bei Finanzentscheidungen	19
Tabelle 13: Ratgeber bei Finanzentscheidungen nach Bildungsstand	20
Tabelle 14: Ratgeber für Finanzentscheidungen nach Ortsgrösse	21
Tabellen 15 bis 29: Ratgeber bei Finanzentscheidungen nach den einzelnen Bundesländern	22
Tabelle 30: Ratgeber bei Entscheidungen für Geldanlagen	41
Tabelle 31: Ratgeber bei Entscheidungen für Geldanlagen nach Geschlecht	42
Tabelle 32: Ratgeber bei Entscheidungen für Geldanlagen nach Alter	43
Tabelle 33: Ratgeber bei Geldanlagen nach Einkommen	44
Tabelle 34: Ratgeber von Singles bei Geldanlagen	45
Tabelle 35: Ratgeber von in Partnerschaft lebenden bei Geldanlagen	46
Tabelle 36: Ratgeber von Familien bei Geldanlagen	47
Tabelle 37: Ratgeber bei Entscheidungen für Geldanlagen nach Haushaltsgrösse	48
Tabelle 38: Ratgeber für Geldanlagen nach Beruflicher Stellung	49
Tabelle 39: Ratgeber von Akademikern bei Geldanlagen	50
Tabelle 40: Ratgeber von Rentnern und Pensionären bei Geldanlagen	51
Tabelle 41: Ratgeber von Hausfrauen bei Geldanlagen	52
Tabelle 42: Ratgeber für Geldanlagen nach Bildungsstand	53
Tabelle 43: Ratgeber für Geldanlagen nach Ortsgrösse	54
Tabellen 44 bis 58: Ratgeber bei Geldanlagen nach den einzelnen Bundesländern	55
Tabelle 59: Ratgeber bei Entscheidungen für eine Kreditaufnahme	73
Tabelle 60: Ratgeber bei Entscheidungen für eine Kreditaufnahme nach Geschlecht	74
Tabelle 61: Ratgeber bei Entscheidungen für eine Kreditaufnahme nach Alter	75

Tabelle 62: Ratgeber bei einer Kreditaufnahme nach Einkommen	76
Tabelle 63: Ratgeber von Singles bei einer Kreditaufnahme	77
Tabelle 64: Ratgeber von in Partnerschaft lebenden bei einer Kreditaufnahme	78
Tabelle 65: Ratgeber von Familien bei einer Kreditaufnahme	79
Tabelle 66: Ratgeber bei einer Kreditaufnahme nach Haushaltsgrösse	80
Tabelle 67: Ratgeber bei einer Kreditaufnahme nach beruflicher Stellung	81
Tabelle 68: Ratgeber von Akademikern bei einer Kreditaufnahme	82
Tabelle 69: Ratgeber von Rentnern und Pensionären bei einer Kreditaufnahme	83
Tabelle 70: Ratgeber von Hausfrauen bei einer Kreditaufnahme	84
Tabelle 71: Ratgeber bei einer Kreditaufnahme nach Bildungsstand	85
Tabelle 72: Ratgeber bei einer Kreditaufnahme nach Ortsgrösse	86
Tabellen 73 bis 87: Ratgeber bei einer Kreditaufnahme nach einzelnen Bundesländern	87
Tabelle 88: Sehr wichtige Auswahlkriterien beim Finanzkauf	104
Tabelle 89: Wichtige Auswahlkriterien beim Finanzkauf	105
Tabelle 90: Auswahlkriterien beim Finanzkauf	110
Tabelle 91: Auswahlkriterien beim Finanzkauf nach Geschlecht	111
Tabelle 92: Auswahlkriterien beim Finanzkauf nach Altersgruppen	113
Tabelle 93: Auswahlkriterien beim Finanzkauf nach Einkommen	115
Tabelle 94: Auswahlkriterien von Singles beim Finanzkauf	117
Tabelle 95: Auswahlkriterien von in Partnerschaft lebenden beim Finanzkauf	118
Tabelle 96: Auswahlkriterien von Familien beim Finanzkauf	119
Tabelle 97: Auswahlkriterien beim Finanzkauf nach Haushaltsgrösse	120
Tabelle 98: Auswahlkriterien beim Finanzkauf nach Beruflicher Stellung	122
Tabelle 99: Auswahlkriterien von Akademikern beim Finanzkauf	124
Tabelle 100: Auswahlkriterien von Rentnern und Pensionären beim Finanzkauf	125
Tabelle 101: Auswahlkriterien von Hausfrauen beim Finanzkauf	126
Tabelle 102: Auswahlkriterien beim Finanzkauf nach Bildungsstand	129
Tabelle 103: Auswahlkriterien beim Finanzkauf nach Ortsgrösse	130
Tabelle 104 bis 118: Auswahlkriterien beim Finanzkauf nach einzelnen Bundesländern	132
Tabelle 119: Kauforte für Finanzprodukte	168
Tabelle 120: Kauforte für Finanzprodukte nach Geschlecht	169
Tabelle 121: Kauforte für Finanzprodukte nach Altersgruppen	170
Tabelle 122: Kauforte für Finanzprodukte nach Einkommen	171
Tabelle 123: Kauforte für Finanzprodukte von Singles	172
Tabelle 124: Kauforte für Finanzprodukte von in Partnerschaft lebenden	173
Tabelle 125: Kauforte für Finanzprodukte von Familien	174
Tabelle 126: Kauforte für Finanzprodukte nach Haushaltsgrösse	175
Tabelle 127: Kauforte für Finanzprodukte nach Beruflicher Stellung	176
Tabelle 128: Kauforte für Finanzprodukte von Akademikern	177
Tabelle 129: Kauforte für Finanzprodukte von Rentnern und Pensionären	178
Tabelle 130: Kauforte für Finanzprodukte von Hausfrauen	179
Tabelle 131: Kauforte für Finanzprodukte nach Bildungsstand	180
Tabelle 132: Kauforte für Finanzprodukte nach Ortsgrösse	181
Tabellen 133 bis 147: Kauforte für Finanzprodukte nach einzelnen Bundesländern	182
Tabelle 148: Potenziale für Kauforte von Finanzprodukten	203
Tabelle 149: Potenziale für Kauforte von Finanzprodukten nach Geschlecht	204
Tabelle 150: Potenziale für Kauforte von Finanzprodukten nach Altersgruppen	205
Tabelle 151: Potenziale für Kauforte von Finanzprodukten nach Einkommen	206

Tabelle 152: Kaufortpotenzial von Finanzprodukten für Singles	207
Tabelle 153: Kaufortpotenzial für Finanzprodukte für in Partnerschaft lebende	208
Tabelle 154: Kaufortpotenzial von Finanzprodukten für Familien	209
Tabelle 155: Potenziale für Kauforte von Finanzprodukten nach Haushaltsgrösse	210
Tabelle 156: Potenziale für Kauforte von Finanzprod. nach beruflicher Stellung	211
Tabelle 157: Kaufortpotenzial von Finanzprodukten für Akademiker	212
Tabelle 158: Kaufortpotenzial von Finanzprodukten für Rentner und Pensionäre	213
Tabelle 159: Kaufortpotenzial von Finanzprodukten für Hausfrauen	214
Tabelle 160: Potenziale für Kauforte von Finanzprodukten nach Bildungsstand	215
Tabelle 161: Potenziale für Kauforte von Finanzprodukten nach Ortsgrösse	216
Tabellen 162 bis 176: Kaufortpotenzial von Finanzprodukten nach einzelnen Bundesländern	217