

Schlossgespräch

IT-Innovationen in der Assekuranz

Ein Symposium des Fraunhofer-Institutes AIS
und des Assekuranz Marketing Circle (AMC)

10. Juni 2005,
Schloss Birlinghoven in Sankt Augustin



IT-Innovationen in der Assekuranz

Sehr geehrte Damen und Herren,

„Marketing trifft IT“ - oder müsste es heißen „IT trifft Marketing“? Die Frage macht es deutlich: Ohne IT funktioniert heute kein Unternehmensbereich, ohne die Anforderungen der Unternehmensbereiche wird IT zum reinen Selbstzweck. Trotz dieser bekannten Tatsache gibt es immer noch zu viele „Schnitt“-Stellen zwischen Marketing und IT, die besser zu „Naht“-Stellen werden sollten.

Dieser Aufgabe stellen wir uns im

Fraunhofer Schlossgespräch „IT-Innovationen in der Assekuranz“

10. Juni 2005, 9.30 - 16.30 Uhr

Schloss Birlinghoven in Sankt Augustin

Das Fraunhofer-Institut für Autonome Intelligente Systeme unter Leitung von Prof. Dr. Stefan Wrobel lädt Sie ein, zusammen mit Kollegen aus der Assekuranz über Erfahrungen, Herausforderungen, Chancen und Trends der IT in den Bereichen Marketing und Vertrieb zu diskutieren.

Die Tagung findet im exklusiven Ambiente des Schlosses Birlinghoven in Sankt Augustin (bei Bonn) statt. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

Bitte haben Sie Verständnis, dass wir uns ausschließlich an Bereichsleiter wenden. Denn diese definieren die Anforderungen an die IT, und darüber wollen wir mit Ihnen diskutieren.

Wir würden uns freuen, Sie am 10. Juni begrüßen zu dürfen!

Mit freundlichen Grüßen



Prof. Dr. Stefan Wrobel
Fraunhofer-Institut AIS



Dr. Frank Kersten
AMC Münster

IT-Innovationen in der Assekuranz

Thema

Erfahrungen, Herausforderungen, Chancen und Trends im Hinblick auf Einsatzmöglichkeiten von IT im Umfeld Marketing und Vertrieb. Geboten wird eine ausgewogene Mischung aus IT-Strategie, Versicherungspraxis und zukunftsweisenden Projekten.

Zielgruppe

Leitende Angestellte der Assekuranz aus dem IT-Bereich im Umfeld Marketing und Vertrieb.

Referenten

Es erwarten Sie hochkarätige Beiträge aus der Praxis und Wissenschaft:

- ▶ Versicherungsgesellschaften des Assekuranz Marketing Circle
- ▶ Fraunhofer-Institut AIS
- ▶ IT-Dienstleister

Teilnehmerzahl

Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

Tagungsort

Der Workshop findet im stilvollen Ambiente des Schlosses Birlinghoven in Sankt Augustin statt.

Ziele

Das Fraunhofer-Institut für Autonome Intelligente Systeme AIS mit Prof. Dr. Stefan Wrobel als Mitglied des wissenschaftlichen Beirats des AMC Assekuranz Marketing Circle bietet mit diesem Workshop eine Plattform zum Austausch neuester Informationen und Erfahrungen. Erörtert werden wichtige Fragen der IT im Umfeld Marketing und Vertrieb der Versicherungen:

- ▶ Aktuelle und zukünftige IT-Themen und Herausforderungen erkennen und diskutieren
- ▶ Relevante Lösungskompetenzen aufzeigen
- ▶ Neue Ideen und Trends erkennen
- ▶ Mögliche neue Aufgaben für Forschung und Entwicklung identifizieren
- ▶ Erfahrungsaustausch zwischen der Forschung, Versicherung und Fachkollegen

Datum

10. Juni 2005, 9.30 - 16.30 Uhr

Kosten

Es fallen keine Teilnahmegebühren an.



Prof. Dr. Stefan Wrobel



Dr. Frank Kersten



H.-Rüdiger Huly



Georg Wiora



Simon Scheider



Dr. Michael May



Dr. Oliver Märker



Dr. Hans Voss

IT-Innovationen in der Assekuranz

Agenda

9.30 - 9.45

Begrüßung und Eröffnung der Veranstaltung

Prof. Dr. Stefan Wrobel, Leitender Direktor des Fraunhofer-Instituts für Autonome Intelligente Systeme, Mitglied des wissenschaftlichen Beirates des AMC

Dr. Frank Kersten, Senior Manager AMC Münster, Mitglied des AMC-Projektrates

9.45 - 10.30

Prozessoptimierung Makler/Versicherungsunternehmen/Dienstleister

H.-Rüdiger Huly, Geschäftsführer AMC Düsseldorf

10.30 - 11.00

Pause mit Kaffee und Tee

11.00 - 11.45

Vertriebserfolg durch anwendungsgerechte EDV- und Agentursysteme

Georg Wiora, Executive IT Architect bei IBM Financial Services Sector

11.45 - 12.30

Zusammenfassung der Ergebnisse, Fragen und Diskussion

12.30 - 13.30

Gemeinsames Mittagessen im Schloss

13.30 - 14.15

Database Marketing -

Neue Potentiale durch räumliche Entscheidungsunterstützung

Simon Scheider, Geschäftsfeldbeauftragter „Geo-Intelligenz“, Abteilung „Spatial Decision Support (SPADE)“ am Fraunhofer-Institut für Autonome Intelligente Systeme

14.15 - 15.00

Maßgeschneiderte Angebote -

Kundenanalyse mit Spatial Data Mining

Dr. Michael May, Abteilungsleiter „Knowledge Discovery (KD)“, Leiter des Geschäftsfeldes „Information Mining“ am Fraunhofer-Institut für Autonome Intelligente Systeme

15.00 - 15.15

Pause mit Kaffee und Tee

15.15 - 15.45

Innovation durch IT-gestützte Beteiligungsprozesse

Dr. Oliver Märker, Stellvertretender Abteilungsleiter „Wissen und Kommunikation (WK)“ am Fraunhofer-Institut für Autonome Intelligente Systeme

15.45 - 16.30

Zusammenfassung der Ergebnisse, Fragen, Diskussion und Ausblick

Moderation

Dr. Hans Voss, Abteilungsleiter „Spatial Decision Support (SPADE)“, Leiter des Geschäftsfeldes „Geo-Intelligenz“ am Fraunhofer-Institut für Autonome Intelligente Systeme

IT-Innovationen in der Assekuranz

Tagungsort

Fraunhofer-Institut AIS
Schloß Birlinghoven
53754 Sankt Augustin



Anreise mit der Bahn

Vom Hauptbahnhof Bonn
Ab Busbahnhof Platz B3 mit Bus 634 Richtung Hoholz bis zur Endstation Schloß Birlinghoven (tagsüber alle 20 Minuten, planmäßige Fahrzeit 35 Minuten)

Vom Bahnhof Siegburg/Bonn
mit dem Taxi zum Schloß Birlinghoven; die Fahrt dauert 10-15 Minuten und kostet ca. 15 €

Anreise mit dem Auto

Eingabe für Navigationssysteme:
Sankt Augustin / Konrad-Adenauer-Strasse

Über die A59 kommend bis zur Ausfahrt Beuel / Hangelar. Weiter auf der B56 Richtung Sankt Augustin. An der Ampel in Sankt Augustin-Hangelar dem Wegweiser nach Schloß Birlinghoven / Bonn-Hoholz folgend rechts abbiegen. Nach 3 km links ab.

Über die A3 kommend bis Autobahnkreuz Sankt Augustin/Hennef. Weiter auf die A 560 Richtung Bonn bis zur Ausfahrt Siegburg-Mülldorf. Auf der B 56 weiter Richtung Bonn. An der Ampel in Sankt Augustin-Hangelar dem Wegweiser Schloß Birlinghoven / Bonn-Hoholz folgend links abbiegen. Nach 3 km links ab.

**Haben Sie Fragen?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.**

Dr. Frank Kersten
AMC Münster
Tel.: 0251 - 6261 121
Fax.: 0251 - 6261 117

Peter Schönwald
Fraunhofer AIS
Tel.: 02241 - 14 2050
Fax.: 02241 - 14 2324

IT-Innovationen in der Assekuranz

Ja, ich nehme am Schlossgespräch „IT-Innovationen in der Assekuranz“ am 10. Juni in Sankt Augustin teil*.

Name

Funktion

Firma

Anschrift

Telefon

Telefax

E-Mail

Ort/Datum

Unterschrift

Bitte per Telefax an: 02241 - 14 2324

Ihre Expertenmeinung interessiert uns.

Für eine exakte Ausrichtung des Workshops auf aktuelle und zukünftige IT-Themen und Herausforderungen in der Assekuranz, im Umfeld Marketing und Vertrieb, interessieren uns Ihre Antworten auf die folgenden vier Fragen:

Wie wichtig sind die Themen Segmentierung, Scoring und Kundenanalyse für Ihre Arbeit?

Setzen Sie IT-Lösungen in den oben genannten Bereichen ein?

Welche weiteren Themen sind für Sie wichtig?

Welche Fragestellung würden Sie als Marketing-Trend-Thema der nächsten zwei Jahre nennen?

Schlossgespräch

IT-Innovationen in der Assekuranz

Ein Symposium des Fraunhofer-Institutes AIS und des Assekuranz Marketing Circle (AMC)

10. Juni 2005, Schloss Birlinghoven in Sankt Augustin

So melden Sie sich an:

telefonisch	02241 - 14 2050
per Fax	02241 - 14 2324
E-Mail	Corporate-Events@ais.fraunhofer.de
Web:	http://fraunhofer.amc-forum.de
schriftlich	Fraunhofer-Institut AIS Institutskommunikation Schloss Birlinghoven 53754 Sankt Augustin

Termin und Ort:

10. Juni 2005
Fraunhofer-Institut AIS
Schloss Birlinghoven
53754 Sankt Augustin
Telefon: 02241 - 14 2755

Hinweis: Gem. § 26.1 des Bundesdatenschutzgesetzes unterrichten wir Sie über die Speicherung Ihrer Anschrift in einer Datei und die Bearbeitung mit automatischen Verfahren. Ihre Daten werden zur Organisation der Veranstaltung verwendet. Es erfolgt keine Weitergabe der Daten an Dritte.

*Da die Anzahl der Teilnehmer auf höchstens 20 Personen beschränkt ist, werden Anmeldungen in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.