

Neue Studie: Integriertes Digitales Marketing | Umfrage

Wie nutzen Versicherungen das Internet?

Wir gehen mit der Studie "Integriertes Digitales Marketing und Marketing-Effektivität" dieser Frage nach und möchten Branchenkenner in unserer Online-Umfrage um ihre Meinung bitten. Als Dankeschön verlosen wir unter allen Teilnehmern ein attraktives Nokia Messaging Mobiltelefon 6820.

Haben Sie zehn Minuten Zeit? Dann freuen wir uns auf Ihre Antworten.

Zur Online-Umfrage >> <http://idm-umfrage.denkwerk.com/idm-umfrage>

Inhalt und Ergebnisse der Studie im Detail:

Im Mittelpunkt der Studie stehen Status Quo, Erfolgsbewertung und Zukunftsaussichten von Internetaktivitäten in Versicherungsunternehmen sowie die Frage nach der Einbindung in ein Gesamtmarketingkonzept. Die Auswertung der Befragung erfolgt im November. Die Ergebnisse werden am 9. Dezember 2004 auf einer AMC-Werkstatt vorgestellt. Weiterführende Informationen finden Sie unter <http://idm.amc-forum.de>

Die Studie wird durchgeführt von der Kölner Medienagentur denkwerk, dem Lehrstuhl für Marketing der Universität Dortmund und dem AMC Assekuranz Marketing Circle.

Bei Rückfragen wenden Sie sich gerne an:

Benno Klaas
benno.klaas@denkwerk.com
Telefon: 0221 / 29 42 100

Dr. Andreas K. Bittner
bittner@amc-forum.de
Telefon: 0251 / 6261-122