

Der Acxiom LV-Score

Das erste produktspezifische Scoring-Modell auf Hausebene

Der Acxiom LV-Score bildet deutschlandweit einmalig bis auf Hausebene die Affinität zu Lebensversicherungen ab - für eine effiziente Unterstützung Ihres Vertriebs und eine gezielte Ansprache Ihrer Kunden und Interessenten

Hintergrund

Der Wegfall der Steuerfreiheit für langfristige Vorsorgeprodukte zum 1.1.2005 birgt für Versicherungen und Banken ein sehr hohes, aber zugleich zeitlich eng begrenztes Vertriebspotenzial.

Nur durch eine schnelle, gezielte und bedarfsorientierte Ansprache von Personen, die eine besonders hohe Affinität zu Lebens- und Rentenversicherungen haben, ist es möglich die Chancen und Potenziale dieser besonderen Situation effizient auszuschöpfen.

Lösung

Acxiom hat auf Grundlage der eigenen umfangreichen mikrogeographischen Datenbasis und den Konsumenteninformationen der Acxiom Haushaltsumfragen deutschlandweit als erster Anbieter einen Score entwickelt, der in 6 Klassen die Affinität zu Kapitallebensversicherungen auf Hausebene abbildet. Die Bewertung und Zuspiegelung erfolgt einfach und automatisiert per Adress-Geocodierung.

Ergebnis

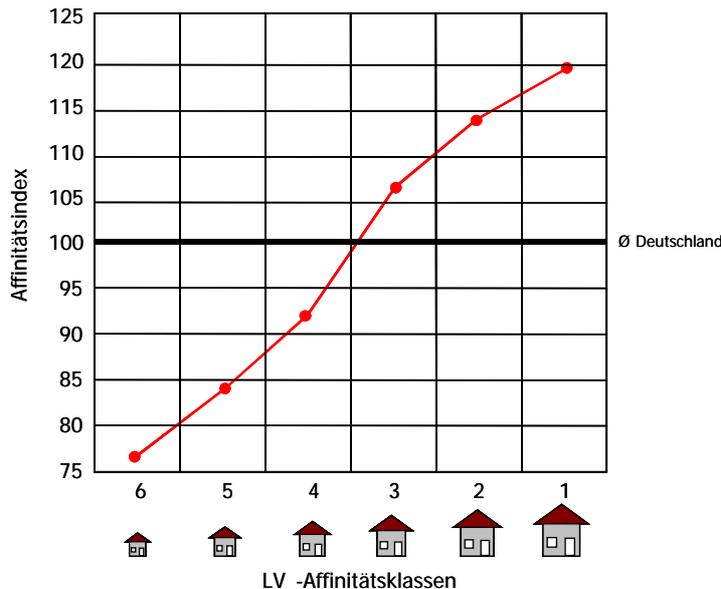
Die analytische Trennkraft ist bestechend: Die beste Klasse (Klasse 1) besitzt eine um 19% höhere Affinität zu Lebensversicherungen als der Durchschnitt, die Klasse 6 dagegen eine um 23% niedrigere (siehe Grafik). Dies bedeutet: die Abschlusswahrscheinlichkeit steigt, wenn eine Person mit dem höchsten LV-Score angesprochen wird, da diese für Kapitallebensversicherungen um fast ein Fünftel affiner ist als der Durchschnitt – und ca. 55% affiner als die niedrigste Klasse.

Acxiom bietet Ihnen diese einmalige Chance zur gezielten Ansprache ihrer Kunden und Interessenten!



Der Acxiom LV-Score auf Hausebene

Die Affinitäten zu Kapitallebensversicherungen in den 6 Klassen des Acxiom LV- Scores



Einsatzbereich

Mittels der Acxiom KGS-Geocodierung kann der Affinitätswert an jede beliebige Kunden- oder Interessenten-Adresse angespielt werden. Er liefert somit einen beachtlichen Informationsmehrwert für Analysen im eigenen Kundenbestand. Acxiom bietet den Affinitätswert auch zur Miete als Selektionsgrundlage für gezielte Direktmarketing-Aktionen.

Führen Sie Ihre diesjährigen LV-Vertriebsaktionen effizienter und zielgerichteter durch mit dem Acxiom LV-Score!

Mehr über den Acxiom LV-Score erfahren Sie von Antonio Luque

**Telefon 0 61 02 / 736 – 435
antonio.luque@acxiom.com**

Übrigens: Natürlich können wir auch für zahlreiche andere Produkte und Fragestellungen entsprechende individuelle Scorewerte bis auf Hausebene zur Verfügung stellen!

ACXIOM®