

17. AMC Meeting

07./08.11.2002

Dorint Am Alten Wall

Hamburg

AMC-Forum: Marketing für den Point Of Sale

07./08.11.2002

07. November 2002

09:00	Informationsaustausch
09:30	Begrüßung Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch
09:45	Berichte der Geschäftsführung – Aktuelle und geplante Projekte Gerhard May, H.-Rüdiger Huly, Rüdiger Szallies
10:30	Agenturmarketing als Erfolgsfaktor Volker Eickenberg, Buchautor
11:15	Kaffeepause
11:45	Neue Wege zur Optimierung von Cross-Selling-Aktionen am POS Dr. Frank Rohde, Fair Isaac USA
12:30	Ganzheitliche Beratung – Vertrieb zwischen Allroundberatung und Financial Planning Manfred Belz, SIGNAL IDUNA
13:15	Gemeinsames Mittagsbuffet
15:00	Realtime-CRM im Versicherungswesen Dieter Roskoni, Peoplesoft
15:45	Direktmarketing – ein Dorn im Auge des Vertriebs? Martin Lütkehaus, ReMark
16:30	Kaffeepause
17:00	Von der Wiege bis zur Bahre – Kundenbetreuung als Change-Management-Prozeß Martin Nitsche, Dynamic CRM
17:45	Vorteile von AMC-Gemeinschaftsprojekten am Beispiel „Point Of Sale“ Dr. Frank Kersten
18:30	Zusammenfassung des ersten Tages, Diskussion Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch
19:00	Gemeinsames Abendessen

08. November 2002

09:00	Begrüßung Dr. Frank Kersten
09:15	Marketing des Einfirmenvermittlers im Spannungsfeld zwischen Unternehmens- und Vermittlerinteressen Matthias Beenken, MBO-Verlag / Lehrbeauftragter FH Köln
10:00	Potenzialorientiertes Marketing für den POS Karl-Heinz Mühlbauer, consodata
10:45	Kaffeepause und Checkout
11:15	Möglichkeiten der mobilen Vertriebsunterstützung Dr. Rolf-Jürgen Schlenkrich, ProDV AG
12:00	Vertriebsunterstützung durch Knowledge Management Mathias Walter, insiders GmbH
12:45	Verabschiedung und Ausblick Dr. Frank Kersten
13:00	Gemeinsamer Imbiß

AMC-Werkstätten

07.11.2002

11:45	<p>AMC-Werkstatt Schadenmarkt</p> <p>Der Einfluss von Schadennetzen auf die Senkung von Kfz-Schadenkosten</p>	<p>AMC-Werkstatt Kapitalanlagenmanagement</p> <p>Die Bedeutung der Kapitalanlage im Marketingmix</p>
18:30	<p>Moderation: Heinz-Rüdiger Huly, AMC Düsseldorf</p> <p>Inhalte (Auszug):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potenziale von Schadennetzen bzgl. Kundenzufriedenheit und Kostensenkung • Status Quo und Ländervergleich • Praxisdemo: Business-Case Dashboard-Einsatz • Projektvorschlag und Diskussion <p>Referenten: Paul Dingemans, ABZ Michael Obst, AMC Düsseldorf</p>	<p>Moderation: Bernhard Schneider, AMC Versicherungsbörse</p> <p>Inhalte (Auszug):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kapitalanlagemanagement als Marketingthema? • Die aktuelle Kapitalmarktsituation und die neuen Bilanzierungsregeln • Innovative Instrumente der Kapitalanlage • Konsequenzen für Produktpolitik, Marketing und Vertrieb <p>Referenten: Sven Ulbrich, Dr. Korsch, Melk und Schmitz AG Götz Kirchhoff, INDEXCHANGE Investment AG Dr. Johann Vollath, ISMG Frank Becker, Invision AG</p>

AMC-Werkstätten

08.11.2002

09:00	AMC-Werkstatt Internet/Extranet	AMC-Werkstatt Vertrieb	AMC-Werkstatt Marktforschung
	Konzepte und Lösungen für die Assekuranz	Virtuelle Netze für die Ventillösung der AO (84er)	Erleichterung der täglichen Marketing- arbeit mit dem AMC- Marktreporting
13:00	<p>Moderation: Stefan Raake, AMC Düsseldorf</p> <p>Inhalte (Auszug):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Click ... versichert. Intodo, der Internetversicherer. • Content-Management für Inter- und Extranets • E-Business und Prozessoptimierung – Benchmarks für Versicherer • Studie Internetbasierter Versicherungsvertrieb • Authentifizierungsverfahren <p>Referenten: Olaf Riemer, Intodo GmbH Jan Webering, Sevenval AG Dr. Marc Herzog, Prof. Homburg & Partner GmbH Bernhard Schneider, AMC Versicherungsbörse Dr. Dieter Ackermann, Volkswahl-Bund</p>	<p>Moderation: Gerhard May, AMC Münster,</p> <p>Inhalte (Auszug):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ventillösung für die AO: bisherige Entwicklung und gegenwärtiger Stand der Diskussion • Modell einer unternehmensneutralen Ventillösung • Inhaltliche und technische Anforderungen • Potentielle Partner für die Infrastruktur • Vorbedingungen für die Machbarkeit <p>Referenten: Bernhard Schneider, AMC Versicherungsbörse Volker Eickenberg, Buchautor Matthias Beenken, MBO-Verlag / FH Köln Paul Dingemans, ABZ Dr. H.-G. Birken, has CSC Software Consult und weitere Dienstleister</p>	<p>Moderation: Rüdiger Szallies, AMC Nürnberg Jürgen Breitingner, AMC Nürnberg</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erfahrungsberichte aus teilnehmenden Unternehmen im Einsatz des AMC-Marktreportings • Weiterentwicklungsmöglichkeiten für einen noch höheren Nutzen der teilnehmenden Unternehmen • Gewinnbringende Vernetzung von Primär- und Sekundärdaten am konkreten Beispiel <p>Referenten: Vertreter teilnehmender AMC-Mitglieder, Klaus Feldmann, icon brand navigation GmbH Jürgen Breitingner, icon brand navigation GmbH</p>