

Werkstatt Internet/Extranet

Konzepte und Lösungen für die Assekuranz

8. November 2002, Hamburg

- 09:00 – 09:10 Uhr** **Begrüßung, kurze Vorstellung der Teilnehmer**
Stefan Raake, AMC Düsseldorf
- 09:10 – 09:50 Uhr** **Click ... versichert. Intodo, der Internetvertrieb der ERGO-Versicherungsgruppe**
Olaf Riemer, Geschäftsführer Intodo GmbH
Die Intodo GmbH ist als "erster echter Internetversicherer" eine Neugründung der ERGO-Versicherungsgruppe. Herr Riemer, der bereits bei der Victoria verantwortlich für den Internetbereich war und Avanturo als Online-Plattform mitentwickelt hat, stellt das Geschäftsmodell und die technische Plattform von Intodo vor.
- 09:50 – 10:25 Uhr** **Direct Marketing on Demand für den Vermittler via Extranet**
Ralf Behler, Vertriebsleiter AZ Direct GmbH
Mit AZ-Loop wird der Vermittler bei seinem eigenen Mailing (white- oder email) zum Herr des Verfahrens. Und das per Klick in 10 Minuten. Und am nächsten Tag ist der Brief beim Kunden. Der Vermittler bestimmt selbst den Inhalt (Produkt), die Zielgruppe (Bestand oder Neu), die Menge und den Zeitpunkt seiner Aktion. Und das bei voller Kostentransparenz.
- 10:25 – 10:45 Uhr** **Studie „Internetbasierter Versicherungsvertrieb“**
Bernhard Schneider, Geschäftsführer AMC Versicherungsbörse
Welche Kombinationen von On- und Offline-Vertrieb existieren? Wie erfolgreich sind sie? Lässt sich eine best practice für den Versicherungsvertrieb im Internet festlegen? Welches sind die Erfolgsfaktoren? Mit diesen und weiteren Fragen beschäftigt sich die AMC-Studie, deren erste Ergebnisse hier vorgestellt werden.
- 10:45 - 11:15 Uhr** **Kaffeepause**
- 11:15 - 11:50 Uhr** **Content-Management für Inter- und Extranets**
Jan Webering, Vorstandsvorsitzender Sevenval AG
Die Sevenval AG hat mit FIT eine Software für effiziente Content-Einbindungen im Inter-/Intra- und Extranet entwickelt, die bereits bei einigen Versicherern im Einsatz ist. Mit FIT kann bestehender Content (z.B. Berechnungstools, Ratgeber) unkompliziert, schnell und wirtschaftlich in verschiedene Websites integriert werden. Herr Webering stellt die Funktionsweise von FIT vor. Ein Projekt „Content-Service für Extranets“ mit dem AMC wird bereits angeboten.
- 11:50 – 12:30 Uhr** **E-Business und Prozessoptimierung – Benchmarks für Versicherer**
Dr. Marc Herzog, Geschäftsführer Prof. Homburg & Partner GmbH & Co. KG
Welche Strategien verfolgen deutsche Versicherungsunternehmen, um durch den Einsatz von E-Business ihre Prozesse zu optimieren? Wo liegen bislang die Schwerpunkte entsprechender Aktivitäten entlang der Wertschöpfungskette? Welche Handlungsempfehlungen und Best Practices lassen sich konkret ableiten? Mit diesen und weiteren Fragen beschäftigt sich die hier vorgestellte Studie, welche in Zusammenarbeit mit 14 deutschen Versicherern erarbeitet wurde.
- 12:30 – 13:00 Uhr** **Authentifizierungs-Verfahren im Extranet**
Dr. Dieter Ackermann, Leiter Systementw., VOLKSWOHL-BUND
Der VDG bietet neue Dienstleistungen für Authentifizierungs-Sharing und Service an. Herr Dr. Ackermann wird in das Thema der Authentifizierung einführen, die beiden technischen Konzepte des VDG vorstellen und das Sharing-System für die Assekuranz erläutern.
- 13:00 – 14:30 Uhr** **Gemeinsames Mittagsbuffet**