

# Konsistenz & strategische Ausrichtung der digitalen Touchpoints

---

AMC Forum 26.09.2024



# Wie alles begann ... Grundhypothesen

- Standardisierte digitale Vertriebsunterstützung bedient ein Großteil der Zielgruppe
- Top - Unternehmer
  - sind aber idR **sehr individuell**
  - sind häufig auch deutlich schneller als die Versicherer
  - erwarten **“kompetente”** Ansprechpartner, idealerweise **aus einer Hand**
  - wollen sich auf Ihre Stärken, den Vertrieb kümmern, die “Zukunftsthemen” können delegiert werden
- Digitalisierung im Vertrieb muss **erlebbarer** werden



# Sau oder Gummistiefel...?



# Der erste Eindruck...



## Suche

versicherung köln

Für dich

Nicht personalisiert



axa\_koeln

AXA Versicherung Köln Claudius Kolodziej • a...



axa.lhg

Versicherungsagentur Bonn | Köln | Lüde



signal.iduna.jaworski

Versicherungsagentur & Handwerksversich



maxmustermann.gothaer

Vermittlermarketing in Köln | Gothaer Vers



johnkent.heroes

Versicherungsvertrieb & Versicherungsma



Mythbuster



Ratgeber



berndruff\_versicherungsberater  
134 Beiträge 246 Follower

Folgen

Nachricht senden

Bernd Ruff  
Produkt/Dienstleistung  
Sie haben Fragen, zusammen finden wir Lösungen! Einfach melden! 01704419311 ihr Versicherungs- und Lohnsteuerberater... mehr

team.gabelmann, signalidunabruns + 5 weitere Personen sind Follower



debeka.de Gefolgt Nachricht senden

844 Beiträge 61.600 Follower 12 Gefolgt

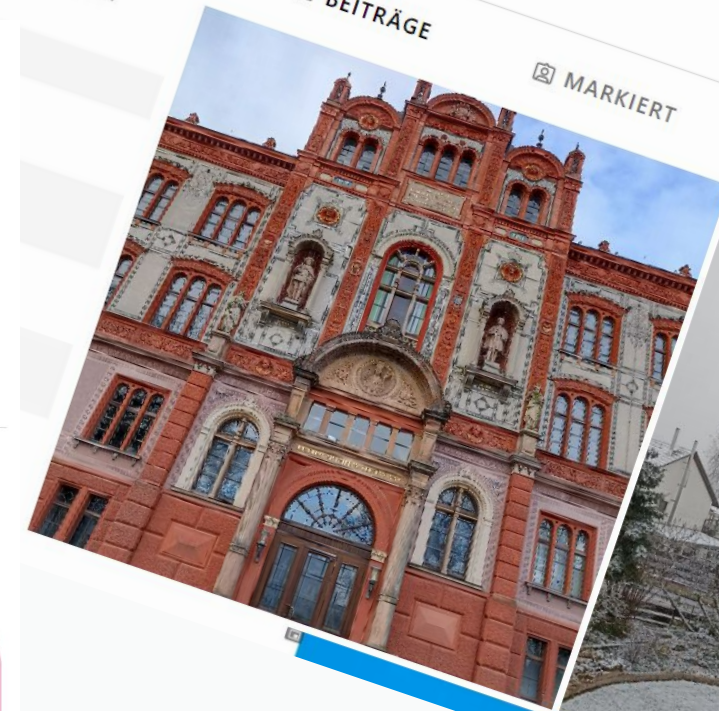
Debeka Gruppe

debeka.de

Das Füreinander zählt.  
Wir sichern die Zukunft von über 7,5 Mio. Menschen und lassen sie ruhig schlafen.  
Zweitkanal... mehr  
debeka.de/datenschutz + 3

axa.zum, devk.versicherungen + 2 weitere Personen sind Follower

BEITRÄGE REELS MARKIERT



## Wer ist John Kent?

- One-Stop Shop für Vertriebs-, Digitalisierung und Kundenmanagement-Strategien
- Spezialisiert auf den Versicherungsvertrieb mit **über 25 jähriger Erfahrung**
- Wir kombinieren weitsichtige Digitalisierungsstrategien mit **pragmatischer Umsetzungskompetenz**
- Wir beschleunigen das digitale Geschäft und machen es für den **Vertrieb erlebbar**
- Wir sind das **virtuelle Teammitglied** unserer Vertriebsheld:innen



# Wer steckt hinter John Kent?\*



## Marc (Lüke)

### zu Hause:

- Münsteraner, immigrierter Rheinländer
- 48 Jahre
- verheiratet
- 3 Kinder

### bei der Arbeit:

- MBA "Financial Services - Universität St.Gallen
- Leiter digitaler Vertrieb AXA D (inkl. Check24, Verivox,...), Vorstand AXA easy Versicherung AG
- CMO/Tribe Lead Digitaler Vertrieb & Kundenmanagement Signal Iduna Vorstand SI Pensionskasse AG
- Gastdozent Uni St.Gallen
- Gründer John Kent
- Gründer Reimagine2050



## Alexander (Kürsten)

### zu Hause:

- Kölner, immigrierter Eifler
- 49 Jahre
- verheiratet
- 4 Kinder

### bei der Arbeit:

- Dipl. Ing. Maschinenbau
- Gründer positiv Multimedia
- Mitgesellschafter eifelfrisch
- Gründer John Kent

\*zusätzlich aktuell 12 Mitarbeiter plus Freelancer-Pool



## Martin Jaworski – Signal Iduna

---



- Zugezogener Kölsche Jung
- 43 Jahre
- #Hobby Vertrieb
  
- 15 jährige Vertriebserfahrung
- (Noch) Nr. 2 aller Signal Iduna Agenturen
- Zielgruppe Handwerk
- Besonderheiten:
  - Vom Tapeziertisch in den Rheinauhafen
  - “Höchstleistung” das ganze Jahr über
  - Talentpool
  - Verkörperung von echter Serviceorientierung
  
- Anspruch/Vision:
  - Die vertriebsstärkste Agentur Deutschlands



# Weg zur Digitalisierung

---

- Klassische Vertriebskarriere
- Vertrieb bereits ganz oben angekommen
- Überzeugung das Digitalisierung auch im Vertrieb relevant ist bzw. wird
- **Digitalisierung schaffe ich nicht alleine**
- Als Unternehmer muss man investieren, auch wenn mal nicht alles objektivieren kann
- Schlüsselfragen: **Wen erreiche ich, wie und mit welchem Produkt?**

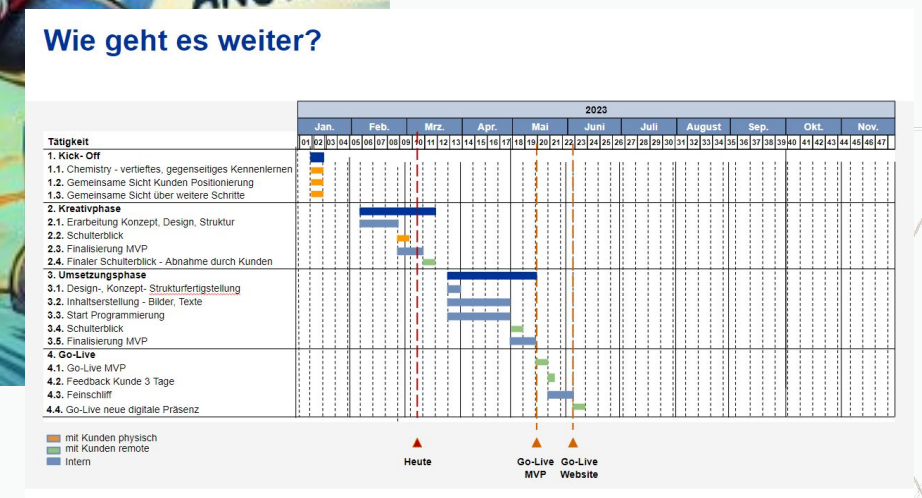
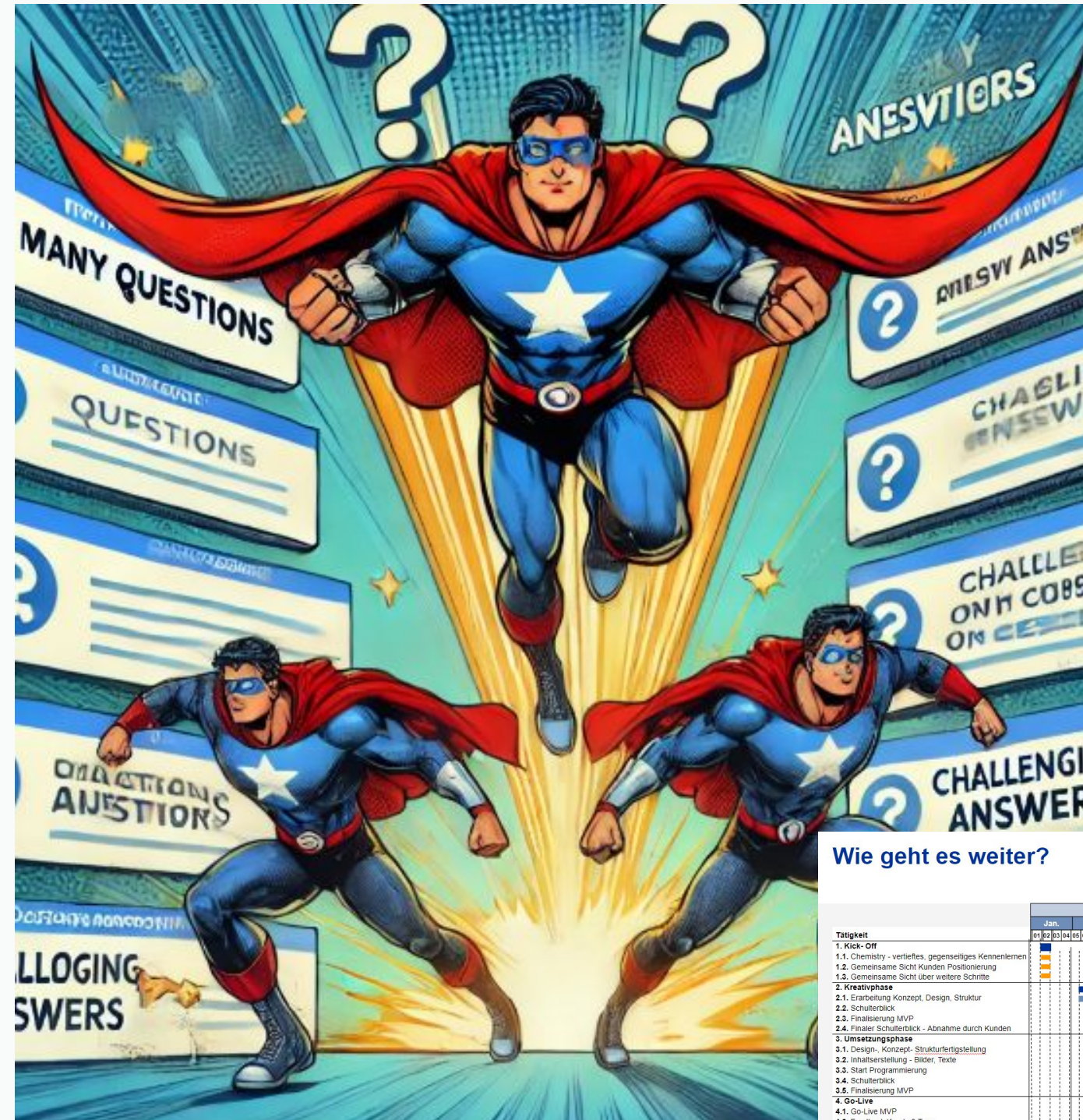




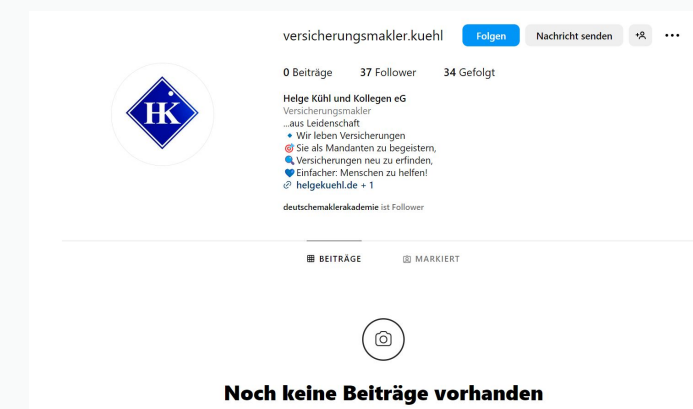
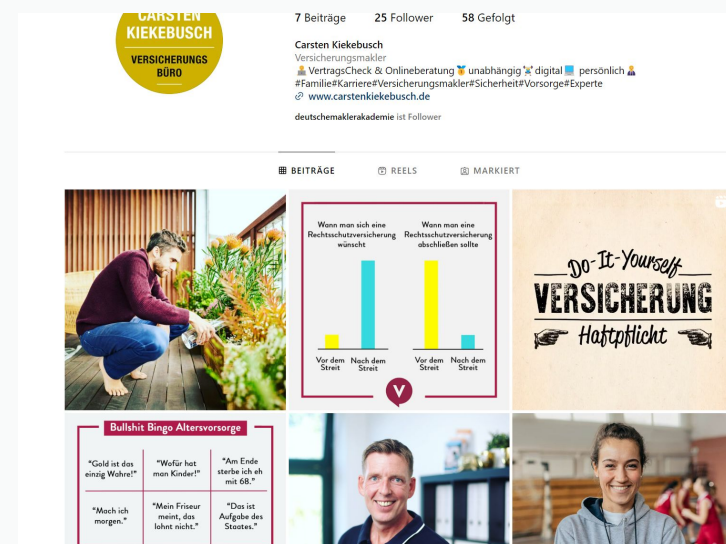
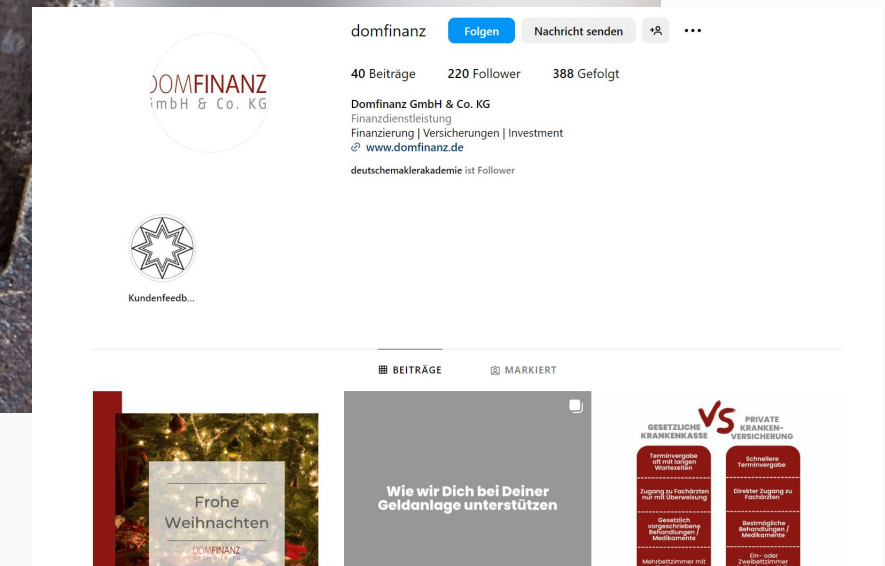
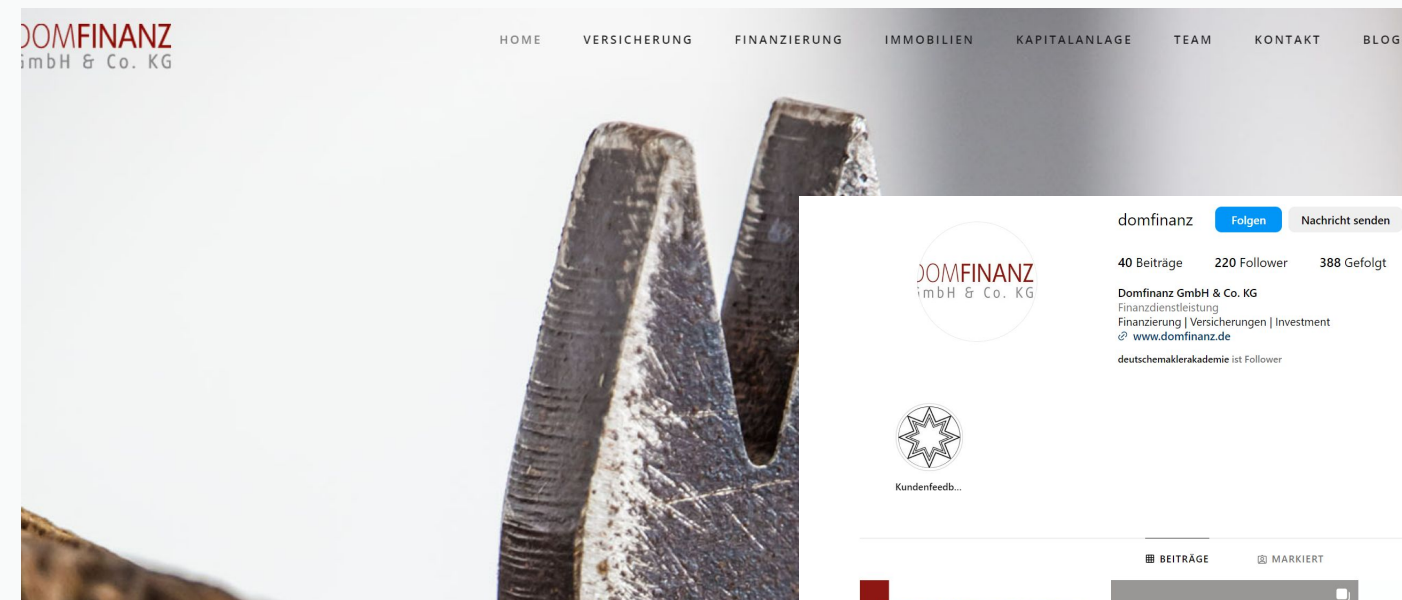
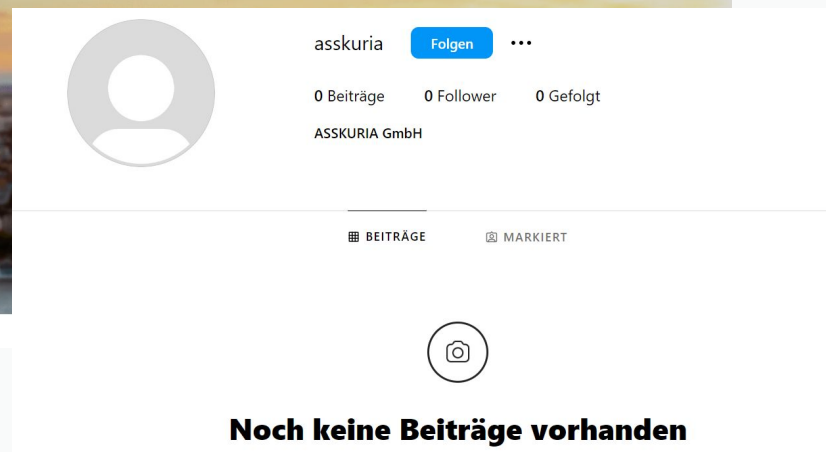
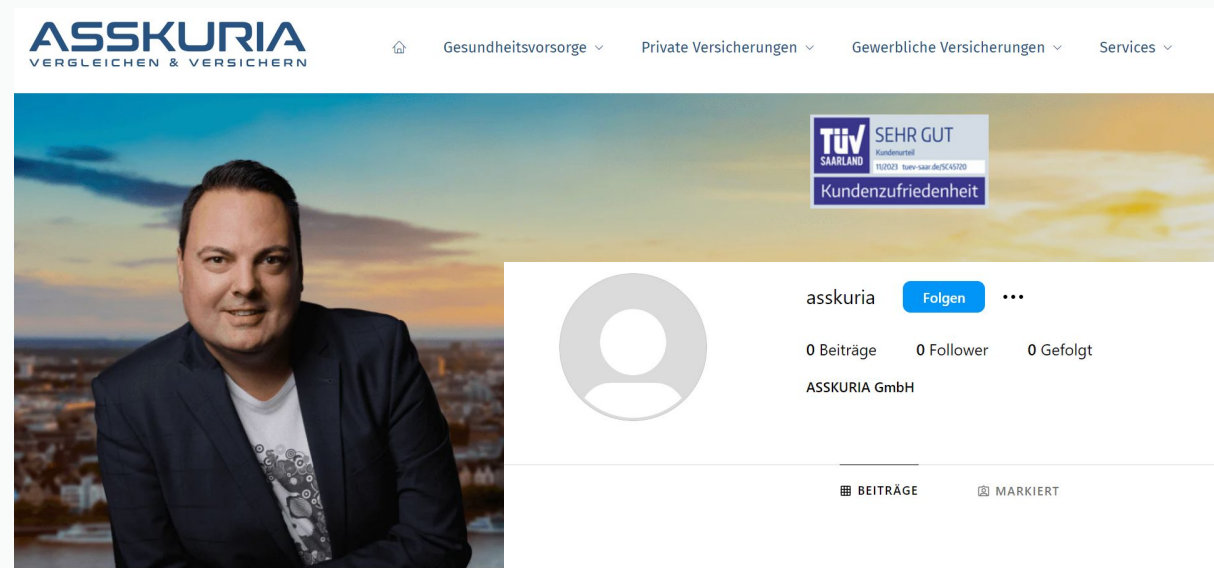


# Vorgehensweise Martin

- **John Kent hat zu viele Fragen gestellt ...**
- Auseinandersetzung mit den Fragen war herausfordernd
- **Dialog auf Augenhöhe**
- Ignorieren ging nicht



# Auszug aus dem Digitalisierungsgrad – Makler



# Auszug aus dem Digitalisierungsgrad – AO

The image shows a composite of digital marketing elements. At the top left is a red logo of a stylized person. To its right is a navigation menu with links: STARTSEITE, ÜBER UNS, PRIVATKUNDEN, GEWERBEKUNDEN, NEWS, ONLINE-RECHNE. Below this is a large photograph of a man and a woman. Overlaid on the right side is a tilted screenshot of the HUK COBURG website. The website header includes the HUK COBURG logo, phone number 0221 581199, and navigation links: Auto & Mobilität, Haus, Haftung & Recht, Gesundheit, Vorsorge & Vermögen, Schaden melden, Beratung, Anmelden. A search bar contains 'huk.de durchsuchen'. Below the header is a photo of Gerd Nickoll and a woman at a desk. Text next to the photo lists: Gerd Nickoll, Bussardweg 30, 50829 Köln, Tel. 0221 581199, Fax 0800 2875321714, and a link 'Zum Kontaktformular'. Below the website screenshot is a Google Maps snippet for 'Versicherungsagentur Bob G. Baus' in Köln, showing a street view and a map with a red pin. Below the map are buttons for 'Fotos ansehen' and 'Von außen ansehen'. Below the map is the business name 'Versicherungsagentur Bob G. Baus', a 4.3 star rating with 6 reviews, and the address 'Versicherungsagentur in Köln, Nordrhein-Westfalen'. At the bottom are buttons for Website, Route, Speichern, Teilen, and Anrufen. On the left, a search bar contains 'bob g baus versicherung köln' with a dropdown menu showing 'Für dich' and 'Nicht personalisiert'. On the right, another search bar contains 'huk gerd nickoll' with a dropdown menu showing 'Für dich' and 'Nicht personalisiert'. A large, faint 'JK' logo is visible in the bottom right corner.

# Strategischer Blick auf ausgewählte Kanäle



Facebook



Instagram



You Tube



linkedin



Tik Tok



WhatsApp

	Facebook	Instagram	You Tube	linkedin	Tik Tok	WhatsApp
Netzwerkgröße (Nutzerzahl)						
Wachstums potential bis 2027						
Affinität jüngerer Zielgruppe						
Affinität ältere Zielgruppe						
Unterhaltung						
Bildung						
Inspiration/ Influencer						
Aufbau/Pflege eigenes Netzwerk						

# Ergebnisse – my business Account

- Häufig der **erste Anlaufpunkt** für Nutzer
- Transport von **Glaubwürdigkeit** und **Kundenzufriedenheit**
- Häufig werden **Produktbeschreibungen** und **Neuigkeiten** vergessen
- Performance im mybusiness account **relevant**

**Produkte**

- Inhaber-Ausfallversicherung für Firmenkunden
- Hausverwaltung für Firmenkunden
- weitere Firmenkunden-Versicherungen
- weitere Privatkunden-Versicherungen

**SIGNAL IDUNA Versicherung Martin Jaworski**  
 4,9 ★★★★★ 40 Rezensionen  
 Versicherungsagentur in Köln, Nordrhein-Westfalen

**Google My Business Daten**

Aufrufe des Unternehmensprofils	647	Routenberechnungen	42
Ausspielung in den Suchergebnissen	323	Anrufe	22
Webseiten Aufrufe	46	Nachrichten	0

**Profile**  
 Instagram LinkedIn Facebook

**Betriebshaftpflichtversicherung:** Ihr Rettungsanker im Geschäftsalltag! Stellen Sie...

**Die Hausverwaltung absichern:** Ihr Schutzschild gegen existenzielle Risiken Als...

# Ergebnisse – Eigene Webseite

- Individuelle Webseite als **Fundament** für eine professionelle digitale Positionierung
- Transport der **Individualität** der Agentur
- Positionierung der inhaltlichen **Schwerpunkte**
- Transport der **Arbeitgeberpositionierung**
- Basis für **SEO** Performance
- Basis für **Lead** Konvertierung (Branded Keywords)
- Basis für ganzheitliches **Reporting**

The screenshot displays the website for JAWORSKI UNTERNEHMEN SICHERHEIT. At the top, there is a navigation menu with links for 'Best-Leistungen', 'Magazin', 'Das Team Jaworski', and 'Kontakt'. Below the navigation is a large team photo of the company members. A dark blue overlay on the right side of the photo contains the text: 'MARTIN JAWORSKI Partner von SIGNAL IDUNA', 'Ihre Versicherungs-Experten für Handwerk, Handel und Gewerbe'. Below the photo is a contact form with the following fields and options:

- Vorname \*** and **Nachname \*** (text input fields)
- Firma** (text input field)
- Telefon / Mobil \*** (text input field)
- E-Mail \*** (text input field)
- Am besten erreichen wir Sie** (checkboxes for time slots: 09:00-12:00, 12:00-15:00, 15:00-18:00, 18:00-20:00)
- Gewünschte Kontaktaufnahme** (checkboxes for Telefon, WhatsApp Business, E-Mail, Videocall)
- Wir sprechen** (language selection: German, English, Polish)
- Betreff** (text input field)
- Ihre Nachricht \*** (text area)

Below the contact form is a section titled 'Der Jaworski-Blog' with a filter for 'BRANCHE'. Two blog posts are visible:

- Dein Platz im Team Jaworski - Erfolg, Spaß und die besten Benefits** (19.04.2024)
- Die betriebliche Haftpflichtversicherung - So läuft's, wenn's gut läuft** (19.03.2024)

# Ergebnisse – Social Media – Wir sind da!

- **Einheitliches und konsistentes** Erscheinungsbild
- **Highlightstruktur** gibt Nutzern Orientierung und soll Schwerpunkte vermitteln
- Instagram eignet sich für **Employer Branding**
- Facebook mit **Leadpotential**
- LinkedIn aktuell noch **herausfordernd**
- **Und: Content-Produktion** gestaltet sich anspruchsvoll

The image shows a collage of social media content for JAWORSKI. At the top left is the JAWORSKI logo with the tagline 'UNTERNEHMEN SICHERHEIT'. Below it are three circular icons representing 'Erfolg!', 'Team', and 'Versicherung'. To the right is a screenshot of an Instagram profile for 'signal.iduna.jaworski', showing 112 followers and 286 posts. The bio identifies it as a 'Versicherungsagentur & Handwerksversicherer Köln/NRW'. Below the Instagram profile is a screenshot of a Facebook profile for 'Signal Iduna - Bezirksdirektion Martin Jaworski', featuring a group photo of the team and 24 followers. At the bottom is a 'Redaktionsplan Jaworski 2024' calendar table.

	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
<b>Team</b>	John Kent Kunde					
<b>Versicherungen</b>	John Kent Kunde	Haarverlängerung FAQ	BKIV Falsch			
<b>Jobs</b>	John Kent Kunde				Stummregal/Schirmma-Shop	
<b>Handwerk</b>	John Kent Kunde					
<b>Kunden-Feedback</b>	John Kent Kunde					
<b>Erfolg!</b>	John Kent Kunde			Best Erfolg Faktor		
<b>Feed-Postings</b>	John Kent Kunde	Hochwassererschutz	Avatar Erstellung!			Jahresrückblick 2024



# Ergebnisse – Leadkampagnen

- **Ganzheitliche** Objektivierung der Maßnahmen
- Kampagnenperformance, Onsite-Daten, SMM KPI´s, mybusiness und SEO **aus einer Hand**
- Schwerpunkt **Firmenkundenleads, bKV, IAV**



• **Aber...**

- Gemeinsame Lead Listen zur "ganzheitlichen" Objektivierung

## Dashboard



Läuft Ihr Unternehmen auch **ohne Sie?**

### Inhaber Ausfallversicherung

Damit Ihr Unternehmen weiterläuft, wenn Sie ausfallen.

sofortige Leistung bei Arbeitsunfähigkeit

bis 30.000€ monatliche Erstattung

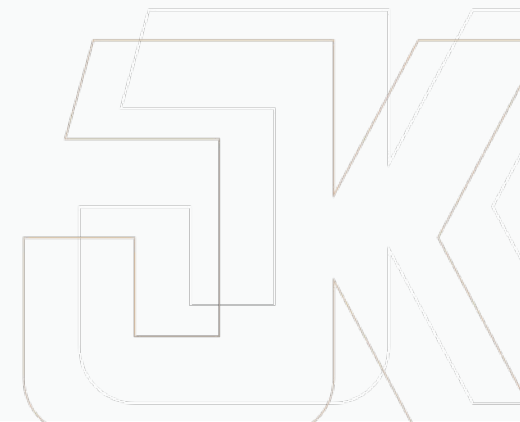
Leistung kann frei verwendet werden

Exklusiv für Inhaber, Geschäftsführer und Selbstständige

# Ergebnisse – SEO Performance – Unser Anspruch

Google search results for "betriebliche krankversicherung köln". The search bar shows the query and filters for "Alle", "Bilder", "News", "Videos", "Bücher", "Finanzen", "Web". The results list several entries, including "Kreissparkasse Köln" and "Volksbank Köln-Bonn".

Google search results for "flottenversicherung köln". The search bar shows the query and filters for "Alle", "Bilder", "News", "Videos", "Bücher", "Finanzen", "Web". The results list several entries, including "axa-betreuer.de" and "Cologne Insurance".



# SEO Performance – Nur noch Wikipedia vor uns

Wikipedia  
<https://de.wikipedia.org/wiki/Kategorie:Versicherung...>

## Kategorie:Versicherungsunternehmen (Köln)

Einträge in der Kategorie „Versicherungsunternehmen (Köln)“; A. AGER Lebensversicherung · Agrippina-Versicherung · Asstel · Axa; C · Colonia (Versicherung); D.

versicherung.koeln  
<https://www.versicherung.koeln>

## Bezirksdirektion: Martin Jaworski - Signal Iduna - Köln

Experten für Versicherungen, spezialisiert auf Gewerbeabsicherung, Vorsorge und Finanzierung. Verlässliche Betreuung und hohe Erreichbarkeit.



Gothaer Versicherungen  
<https://www.gothaer.de>

## Ihre Versicherung in Köln | Gothaer

Gothaer Versicherung Köln: Für Sie vor Ort erreichbar ✓ → Jetzt Ihren persönlichen Gothaer Berater finden & Termin vereinbaren!



KölnBusiness  
<https://koeln.business/branchen/versicherungswirtschaft>

## Versicherungswirtschaft

Mit rund 24.000 sozialversicherungspflichtig Beschäftigten ist Köln der zweitgrößte deutsche Versicherungsstandort. Die Branche erwirtschaftet in der Stadt rund ...

DEVK  
<https://www.devk.de>

## DEVK Versicherungen – wir machen Ihr Problem zu unserem

Die DEVK bietet Versicherungen für alle Bedürfnisse. Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung. Jetzt entdecken und online abschließen!



## Whats next...

- **Stabile** Leadperformance
- **Skalierbarer** Leadansatz
- Local Pack - **SEO auf die ersten Plätze**
- komplette Sterneauspielung
- Bereinigung **Branchenverzeichnisse**



# Whats next... SMM – Martin als Avatar

---

- Test & Learn von **AI**
- Entlastung Kunden und Agentur
- Communitybuilding in der **Zielgruppe**
- Test&Learn **Engagement**



# Ableitungen & Empfehlungen

- **Konsistenz** über alle Touchpoints hinweg ist relevant und differenziert (noch)
- **Digitale Messbarkeit** stößt an seine **Grenzen**
- Tappt nicht in die **“Biase-Falle”**
- **Nutzerzentrierung** heißt intensiver Austausch mit euren Vertriebsheld:innen auf Augenhöhe und fachlicher Kompetenz
- Unterstützt **eure Besten** mit einem **ganzheitlichen** und **erlebbaeren digitalen** Angebot



# Konsistenz und strategische Ausrichtung der digitalen Touchpoints

Wir freuen uns auf die  
Diskussion und Eure Fragen



# Danke

Marc Lüke  
Geschäftsführer John Kent GmbH  
+49 (0)163 4742782  
marc@johnkent.de



Martin Jaworski  
Bezirksdirektor Signal Iduna  
+49 (0)177 4341527  
martin.jaworski@signal-iduna.net

