

Der Gothaer.de-Newsletter

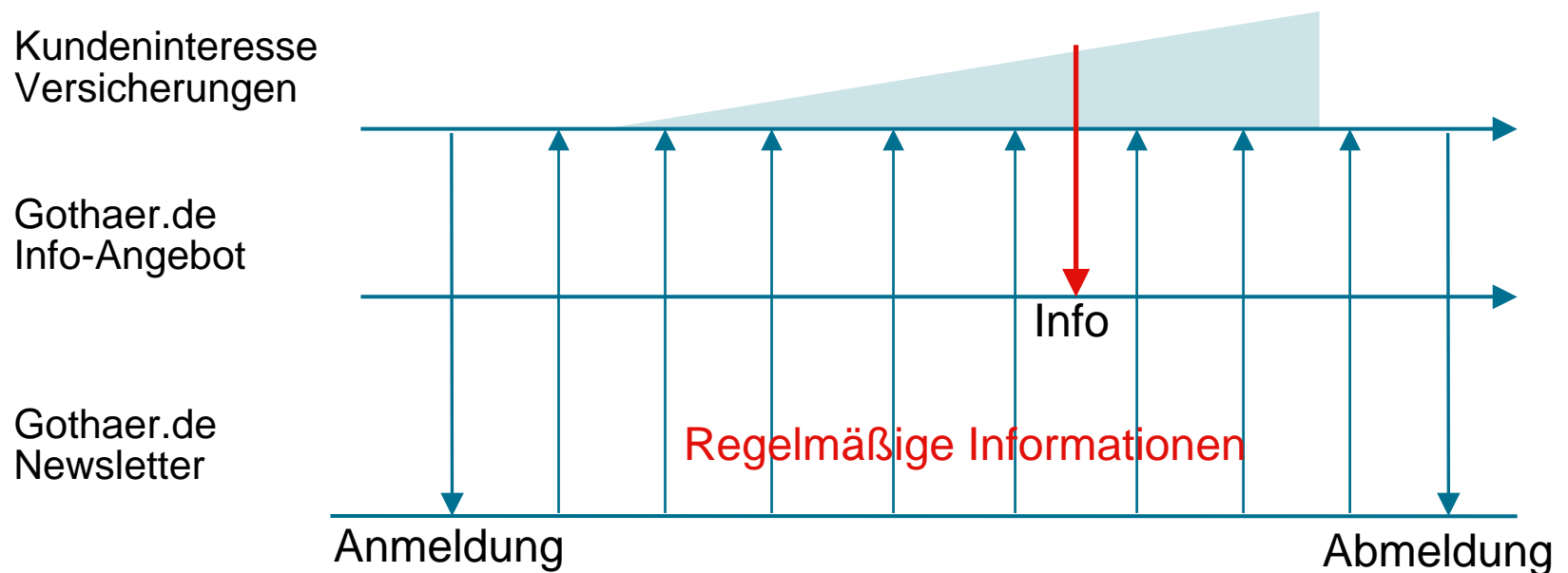
IFS-Meeting 08. Juni 2005

Inhaltsverzeichnis

1. Warum E-Mail-Marketing?
2. Meilensteine
3. Konzept
4. Aufbau
5. Erstellung/Versand
6. Maßnahmen zur Generierung von Abonnenten
7. Erfolgsfaktoren
(Maßnahmen im Rahmen der Spam-Problematik)

Warum E-Mail-Marketing?

„Push“ ergänzt „Pull“ und verlängert den Kundenkontakt



Meilensteine

2002

- Konzept und Dienstleisterauswahl
- Der erste Gothaer.de-Newsletter wird im November 2002 verschickt

2003

- Gothaer.de-Newsletter wird erstmalig „Bester Versicherungsnewsletter“¹
- Redesign: Design- und Codeoptimierungen

2004

- Gothaer.de-Newsletter wird wiederholt auf 1. Platz gerankt²
- Neben HTML und Text-Format kann der Newsletter auch als PDF abonniert werden

¹ Newsletter in der Versicherungsbranche 2003; inter-sys Marketingberatung Mai 2003

² Newsletter in der Versicherungsbranche 2004; inter-sys Marketingberatung Mai 2004

Konzept

- Versandrhythmus: 1x monatlich
- Newsletter ist überwiegend redaktionell gehalten
- (Produkt-) Anzeigen sind eindeutig im Newsletter als solche gekennzeichnet
- Gennerierung von Newsletterabonnenten erfolgt ausschließlich über „Double-Opt-In“ Verfahren
- Abmelde-/Ummeldelink in jedem Newsletter enthalten

Aufbau

- Jeder Newsletter enthält redaktionelle Beiträge zu den Themen
 - Versicherungsschutz, Vermögensberatung, Vorsorgestrategien, Gesundheit
 - aktuelle Verbrauchernews
 - Unternehmensinfos/ in eigener Sache
- max. zwei Anzeigen je Newsletter

Aufbau - Beispiel Newsletter April 2005

Gothaer »newsletter
 | Produkte A-Z | www.Gothaer.de |
 Gothaer.de Newsletter - Ausgabe April 2005

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonnenten,

der April macht, was er will. Wenn Sie die sonnigen Stunden für einen Ausflug ins Grüne nutzen, sollten Sie auf Zecken achten - die krabbelnden Blutsauger haben jetzt Hunger. Legt die Sonne eine Pause ein, greifen Sie vielleicht zum Schrubber für den großen Frühjahrsputz. Dabei ist Vorsicht angebracht: Die meisten Unfälle passieren im Haushalt - und dort sind Sie nicht gesetzlich unfallversichert.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen!
Ihre Gothaer

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich in unseren Verteiler eingetragen haben. Informationen zum Abmelden finden Sie am [Ende](#) dieser Nachricht.

Versicherungsschutz [zum Seitenanfang](#)

Die meisten Unfälle passieren im Haushalt...



Der große Hausputz ist trotz Emanzipation traditionell immer noch Frauensache. Aber egal, ob Frauen oder Männer putzen, die Arbeit wird häufig unterschätzt und ist nicht ungefährlich. Denn die meisten Unfälle passieren tatsächlich im Haushalt. [» Lesen Sie weiter...](#)

Sind Sie vor Unfallfolgen geschützt? (Anzeige)

In der Freizeit und im Haushalt besteht kein Versicherungsschutz durch die gesetzliche Unfallversicherung. Außer am Arbeitsplatz können Sie das Risiko von schwereren Unfallfolgen und Invalidität nur [durch eine private Unfallversicherung abdecken](#).

Vermögensberatung [zum Seitenanfang](#)

Themen heute:

Versicherungsschutz

- Die meisten Unfälle passieren im Haushalt

Vermögensberatung

- Immobilien gezielt suchen

Gesundheit

- Zecken sind jetzt hungrig

In eigener Sache

- Fünfer-BMW verlost!

Aktuelle Meldungen

- Früherbeeren wieder belastet
- Handytarife für Jugendliche unzureichend
- Feinstaub im Büro

Unsere Produkte (Anzeige)

- Baufinanzierung
- Bausparen
- Berufsunfähigkeit
- Elterngeld
- Haus & Wohnung
- Investmentfonds
- Jagdversicherungen
- Kapitalanlage/Kapitalaufbau
- Kfz-Versicherung
- Krankenversicherung
- Kunstversicherung

Personalisierung bei vorhandenem Vornamen/Nachname; sonst allgemeine Anrede

Inhaltsverzeichnis/Navigation

Anzeigen sind als solche gekennzeichnet

Erstellung und Versand

- Newsletter wird von der Gothaer Online-Redaktion erstellt
- Themen- und Bildauswahl erfolgen über die Online-Redaktion
- Sparten liefern Fachinformationen und prüfen den Newsletter auf fachliche Richtigkeit
- Nutzung eines professionellen Tools im ASP-Betrieb für die Erstellung und den Versand des Newsletters

AGNITAS EMM: Mailing - Microsoft Internet Explorer

Datei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras ?

Links Gothaer.de

E-Marketing Manager
Version 4.2

Mailing: 20050512 Newsletter Mai

Mailing Inhalt Grafik-Komponenten Datei-Anhänge Messbare Links Versand Statistik

Name: 20050512 Newsletter Mai
Beschreibung: Gothaer Newsletter Mai 2005

Allgemein
Mailing-Liste: Newsletter
Kampagne: keine Kampagne
Mailing-Typ: Normales Mailing
In Archiv verwenden:
Schablone: Vorlage_2004

Zielgruppen
ZG Versand (ohne PDF'ler)
List-Split: Nein

E-Mail
Betreff: Newsletter Mai: Mediterrane Küche und Fahrradtour
Absender-Adresse: "Gothaer Newsletter" <newsletter@gothaer.de>
Zeichensatz: ISO 8859-1
Zeilenumbruch nach: 72 Zeichen
Format: Offline-HTML
Schablone anzeigen >>>

Speichern Kopieren Löschen

Gothaer
AGNITAS AG

The screenshot shows the AGNITAS EMM Mailing software interface within a Microsoft Internet Explorer browser window. The browser's address bar shows 'Links Gothaer.de'. The software interface has a blue header with the title 'Mailing: 20050512 Newsletter Mai'. Below the header is a navigation menu with tabs: 'Mailing', 'Inhalt', 'Grafik-Komponenten', 'Datei-Anhänge', 'Messbare Links', 'Versand', and 'Statistik'. The 'Inhalt' tab is active, showing a text editor for 'Textbaustein: 0.1.0 Einleitungstext'. The text in the editor reads: 'die Eiseiligen gehen zu Ende - und die anstehenden Feiertage bieten sich für eine Fahrradtour an. Wir helfen Ihnen bei der Vorbereitung. Darüber hinaus geben wir Tipps, wie Sie durch Vermögensübertragungen Steuern sparen und durch die mediterrane Küche länger leben können.

 Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen!'. Below the text editor is a dropdown menu for 'Zielgruppe' set to 'Alle Empfänger'. At the bottom of the editor are three buttons: 'Speichern', 'Löschen', and 'Zurück'. Below this is a section for 'Neuer Text' with an empty text editor. On the left side of the interface is a sidebar with a logo for 'E-Marketing Manager Version 4.2' and a list of menu items: 'Kampagnen', 'Mailings' (with sub-items 'Übersicht' and 'Neues Mailing'), 'Schablonen', 'Mailing-Listen', 'Empfänger', 'Zielgruppen', 'Aktionen', 'Statistik', 'Formulare', 'Einstellungen', and 'Abmelden'.

Maßnahmen zur Generierung von Abonnenten

- Newsletter-Anmeldung über Gothaer.de
- Anmeldung zusätzlich über Kontakt- und Angebotsformulare möglich
- Offline über Serviceheft/Neukundenbegrüßung
- Einbindung in Aktionen und Gewinnspiele

Erfolgsfaktoren

Maßnahmen im Rahmen der Spam-Problematik

- „saubere“ Abonnentenliste
 - Generierung/Anmeldung nur über „Double-Opt-in“
 - einfache Abmeldung
 - professionelles Bouncemanagement
- Whitelisting der Versand-Server
- Spamsicherer Text
 - „korrekte“ Subjectline
 - keine mehrfachen Sonderzeichen
 - Vermeidung von „spam-verdächtigen“ Worten
- Zustellquote >97%
 - Vermeidung von „False Positives“ durch „DeliveryCheck“

Beispiel: DeliveryCheck

AGNITAS DeliveryCheck März 2005 für Gothaer Allgemeine Versicherung



AGNITAS AG
 Werner-Eckert-Straße 6, D-81829 München
 Tel: 089/55 29 08-0, Fax: 089/55 29 08-69
 Internet: info@agnitas.de, www.agnitas.de

Das irrtümliche Ausfiltern Ihrer E-Mails durch die Spam-Filter der E-Mail-Provider ist eine der größten Gefahren im E-Mail-Marketing. AGNITAS arbeitet eng mit den größten E-Mail-Providern zusammen, um eine korrekte Zustellung zu gewährleisten. Zusätzlich überwachen wir Ihren Mail-Eingang bei den führenden Internet- und Freemail-Providern.

AOL		Lycos	
Arcor		T-Online	
Freenet		Tiscali	
GMX		Web.de	
Hotmail		Yahoo	

- Alle Ihre E-Mails wurden zugestellt
- Die Mehrheit Ihrer E-Mails wurde zugestellt
- Die Mehrheit Ihrer E-Mails wurde in den Spam-Ordner einsortiert oder geblockt
- Alle Ihre E-Mails wurden in den Spam-Ordner einsortiert oder geblockt

Hinweis: Der DeliveryCheck deckt seit 01.03.05 die zehn (zuvor zwölf) führenden E-Mail-Provider ab. ePost hat seinen Betrieb zum 28.02.05 eingestellt. In diesem Zuge wurde auch die Beobachtung von 1&1 eingestellt, da 1&1 über keinen für E-Mail-Marketer relevanten Spamfilter verfügt und somit unproblematisch ist.

Zeit für Fragen ... ?

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!