

# 17. AMC-Meeting

Forum:

**Marketing für den Point Of Sale**

**07./08. November 2002**

**Dorint Am Alten Wall,  
Hamburg**

**Gerhard May**

# 1. Position des AMC

## **2. Programm Handelsblatt:**

### **Hinweis auf relevante Trends**

## **3. Programm AMC:**

**Operative Bearbeitung der  
Herausforderungen im Kollektiv**

**Angabe für den Werkstattbesuch**

# Programm 17. AMC-Meeting

## Forum: Marketing für den Point Of Sale

07./08. November 2002, Dorint Am Alten Wall Hamburg

**07. November 2002, vormittags**

**09:00 – 09:30 Uhr Informationsaustausch unter den Mitgliedern**

**09:30 – 09:45 Uhr Begrüßung**

Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch

**09:45 – 10:30 Uhr Berichte der Geschäftsführung –  
Aktuelle und geplante Projekte**

Gerhard May, H.-Rüdiger Huly, Rüdiger Szallies

**10:30 – 11:15 Uhr Agenturmarketing als Erfolgsfaktor**

Volker Eickenberg, Buchautor

**11:15 – 11:45 Uhr Kaffeepause**

**11:45 – 12:30 Uhr Neue Wege zur Optimierung von Cross-Selling-  
Aktionen am POS**

Dr. Paul Triggs, Fair, Isaac/INFORMA

**12:30 – 13:15 Uhr Ganzheitliche Beratung – Vertrieb zwischen  
Allroundberatung und Financial Planning**

Manfred Belz, SIGNAL IDUNA

**13:15 – 15:00 Uhr Gemeinsames Mittagsbuffet**

# Programm 17. AMC-Meeting

## Forum: Marketing für den Point Of Sale

07./08. November 2002, Dorint Am Alten Wall Hamburg

### 07. November, nachmittags

- 15:00 – 15:45 Uhr** **Realtime-CRM im Versicherungswesen**  
Dieter Roskoni, Peoplesoft
- 15:45 – 16:30 Uhr** **Direktmarketing – ein Dorn im Auge des Vertriebs?**  
Martin Lütkehaus, ReMark
- 16:30 – 17:00 Uhr** **Kaffeepause**
- 17:00 – 17:45 Uhr** **Von der Wiege bis zur Bahre –  
Kundenbetreuung als Change Management-Prozeß**  
Martin Nitsche, Dynamic CRM
- 17:45 – 18:30 Uhr** **Vorteile von AMC-Gemeinschaftsprojekten  
am Beispiel “Point Of Sale”**  
Dr. Frank Kersten, AMC
- 18:30 – 19:00 Uhr** **Zusammenfassung des ersten Tages, Diskussion**  
Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch
- 19:00 Uhr** **Gemeinsames Abendessen**

# Programm 17. AMC-Meeting

## Forum: Marketing für den Point Of Sale

07./08. November 2002, Dorint Am Alten Wall Hamburg

### 08. November 2002

- 09:00 – 09:15 Uhr Begrüßung**  
Dr. Frank Kersten
- 09:15 – 10:00 Uhr Marketing des Einfirmenvermittlers im Spannungsfeld zwischen Unternehmens- und Vermittlerinteressen**  
Matthias Beenken, MBO-Verlag / Lehrbeauftragter FH Köln
- 10:00 – 10:45 Uhr Potenzialorientiertes Marketing für den POS**  
Karl-Heinz Mühlbauer, consodata
- 10:45 - 11:15 Uhr Kaffeepause und Checkout**
- 11:15 – 12:00 Uhr Möglichkeiten der mobilen Vertriebsunterstützung**  
Dr. Rolf Schlenkrich, ProDV AG
- 12:00 – 12:45 Uhr Vertriebsunterstützung durch Knowledge Management**  
Mathias Walter, insiders GmbH
- 12:45 – 13:00 Uhr Verabschiedung und Ausblick**  
Dr. Frank Kersten
- 13:00 Uhr Gemeinsamer Imbiß**

# Werkstatt Schadenmarkt

## Der Einfluss von Schadennetzen auf die Senkung von Kfz-Schadenkosten

**7. November 2002**

- 11:45 – 12:00 Uhr** **Begrüßung, kurze Vorstellung der Teilnehmer**  
Michael Obst, AMC Düsseldorf
- 12:00 – 12:30 Uhr** **Standardisierung – das Marketing muss entscheiden!**  
H.-Rüdiger Huly, AMC Düsseldorf
- 12:30 – 13:15 Uhr** **Prozesse integrieren oder vom Markt verschwinden!**  
John Maitz, CSC Financial Services Europe, Middle East & Africa, UK
- 13:15 – 15:00 Uhr** **Gemeinsames Mittagsbuffet**
- 15:00 – 16:00 Uhr** **Ohne Zusammenarbeit keine schwarzen Zahlen!**  
Michael Obst, AMC Düsseldorf
- 16:00 – 17:00 Uhr** **Das Beispiel holländischer Erfolge:**  
**Nicht länger zögern sondern handeln!**  
Paul Dingemans, ABZ Zeist
- 17:00 – 18:30 Uhr** **Live Demonstration und Projekt KICK-OFF:**  
**Senkung der Kfz-Kosten mit Dashboard-Technologie**
- 18:30 – 19:00 Uhr** **Abschlussdiskussion**
- ab 19:00** **Gemeinsames Abendessen**



# Werkstatt Kapitalanlagemanagement

## Konzepte und Lösungen für die Assekuranz

**7. November 2002**

- 11:45 – 12:15 Uhr** **Begrüßung und Vorstellung der Teilnehmer, Einführung in das Thema und die geplanten AMC-Aktivitäten**  
Bernhard Schneider, AMC Versicherungsbörse
- 12:15 – 13:00 Uhr** **Alles rund um den Index und Exchange Traded Funds (ETF)**  
Götz Kirchhoff, INDEXCHANGE Investment AG
- 13:00 – 15:00 Uhr** **Mittagspause**
- 15:00 – 15:45 Uhr** **Strukturierte Produkte für institutionelle Anleger**  
Dr. Peter Lender, Unico S.A.  
Sven Ulbrich, KMS Dr. Korsch, Melk & Schmitz AG
- 15:45 – 16:30 Uhr** **Asset Allokation auf Basis fundamentaler Analysen**  
Frank Dölle, Exane S.A.

# Werkstatt Kapitalanlagemanagement

## Konzepte und Lösungen für die Assekuranz

**7. November 2002**

**16:30 - 17:00 Uhr Kaffeepause**

**17:00 - 17:45 Uhr Ist ein Index das beste Portefeuille?**  
Stefan Michler, Mainfirst Bank AG

**17:45 – 18:30 Uhr Derivate als Absicherungsinstrument**  
Elizabeth Reagan, Eurex / Deutsche Börse

**18:30 – 19:00 Uhr Abschlussdiskussion**

**19:00 Uhr Gemeinsames Abendessen**

# Werkstatt Internet/Extranet

## Konzepte und Lösungen für die Assekuranz

**8. November 2002**

**09:00 – 09:10 Uhr Begrüßung, kurze Vorstellung der Teilnehmer**  
Stefan Raake, AMC Düsseldorf

**09:10 – 09:50 Uhr Click ... versichert. Intodo, der Internetvertrieb  
der ERGO-Versicherungsgruppe**

Olaf Riemer, Geschäftsführer Intodo GmbH

**09:50 – 10:25 Uhr Direct Marketing on Demand für den Vermittler via Extranet**  
Ralf Behler, Vertriebsleiter AZ Direct GmbH

**10:25 – 10:45 Uhr Aktuelle AMC-Projekte Internet/Extranet**  
Stefan Raake, AMC Düsseldorf

**10:45 - 11:15 Uhr Kaffeepause**

# Werkstatt Internet/Extranet

## Konzepte und Lösungen für die Assekuranz

**8. November 2002**

**11:15 - 11:50 Uhr Content-Management für Inter- und Extranets**

Jörg Ruwe, Direktor Partner Sales, Sevenval AG

**11:50 – 12:30 Uhr E-Business und Prozessoptimierung – Benchmarks für Versicherer**

Dr. Marc Herzog, Geschäftsführer Prof. Homburg & Partner GmbH & Co. KG

**12:30 – 13:00 Uhr Authentifizierungs-Verfahren im Extranet**

Dr. Dieter Ackermann, Leiter Systementw., VOLKSWOHL BUND

**13:00 – 14:30 Uhr Gemeinsames Mittagsbuffet**

# Werkstatt Vertrieb

## Virtuelle Netze für die Ventillösung der AO (84er)

**8. November 2002**

**09:00 – 09:15 Uhr Begrüßung, kurze Vorstellung der Teilnehmer**  
Gerhard May, AMC

**09:15– 09:45 Uhr Überlegungen zum Grundkonzept einer unternehmens-  
übergreifenden Ventillösung**  
Bernhard Schneider, AMC Versicherungsbörse

**09:45 – 10:45 Uhr Ventillösungen für den Ausschließlichkeitsvertrieb  
aus der Sicht von Experten**  
Volker Eickenberg, Buchautor  
Matthias Beenken, MBO-Verlag/FH Köln  
Paul L.M.Dingemans, Abz International BV

**10:45 - 11:15 Uhr Kaffeepause**

# Werkstatt Vertrieb

## Virtuelle Netze für die Ventillösung der AO (84er)

**8. November 2002**

**11:15 – 11:30 Uhr Strategien, Konzepte und Entscheidungskriterien zur Machbarkeit einer Ventillösung**

Erwin Braun, CSC SoftwareConsult

**11:30 – 13:00 Uhr Diskussion zwischen Versicherungsunternehmen und Dienstleistern**

Leitung: Gerhard May, Geschäftsführer AMC

Voraussichtliche Diskussionsteilnehmer neben den o.g. Referenten:

Dr. Hans-Gunther Birken, Vorstand has program service AG

Klaus Wiese, Wiese und Partner GmbH

**13:00 – 14:30 Uhr Gemeinsames Mittagsbuffet**

# Werkstatt Marktforschung

## Erleichterung der täglichen Marketingarbeit mit dem AMC-Marktreporting

8. November 2002

- 09:00 – 09:45 Uhr** Begrüßung, Vorstellung der Teilnehmer, Vorstellung des seit 1996 laufenden Projekts AMC-Marktreporting  
Rüdiger Szallies, Jürgen Breitinger
- 09:45 – 10:15 Uhr** Wie Sie das AMC-Marktreporting am besten nutzen –  
Erfahrungsbericht AXA  
Werner Becker, AXA Konzern AG
- 10:15 – 10:45 Uhr** Erfahrungsbericht Alte Leipziger  
Michael Schmitz, Alte Leipziger Lebensversicherungs-AG
- 10:45 - 11:15 Uhr** Kaffeepause
- 11:15 - 11:45 Uhr** Erfahrungsbericht icon brand navigation/AMC-Nürnberg  
Jürgen Breitinger, icon brand navigation Group/AMC-Nürnberg
- 11:45 – 12:30 Uhr** Weiterentwicklung des AMC-Marktreporting und Ausblick  
Jürgen Breitinger, icon brand navigation Group/AMC-Nürnberg
- 12:30 – 13:00 Uhr** Klärung von weiteren Fragen
- 13:00 – 14:30 Uhr** Gemeinsames Mittagsbuffet

## 4. Mitgliederstand:



# Die Mitglieder

Stand November 2002

- Aachener und Münchener
- Allianz
- Alte Leipziger
- ARAG
- Aspecta
- Asstel
- Auxilia
- AXA
- Barmenia
- Basler Versicherungsges.
- BERLIN KÖLNISCHE
- Berlinische Leben/Delta Lloyd
- CARDIF
- Central
- Condor
- Continentale
- Deutscher Herold
- Deutscher Ring
- DEVK
- DKV
- Gegenseitigkeit Vers. Oldenburg
- Generali Lloyd
- Gerling
- Gothaer
- Hamburg-Mannheimer
- Hannoversche Leben
- Hanse-Merkur
- Helvetia
- HUK-Coburg
- IDEAL
- INTER
- InterRisk
- Karlsruher Versicherung
- KarstadtQuelle Versicherung
- Lebensversicherung von 1871
- LVM
- Mannheimer
- Münchener Verein
- Nürnberger
- Provinzial Nord
- Rheinland Versicherung
- Roland Rechtsschutz
- Schweizerische Leben und Renten
- SCOR Deutschland
- Securitas
- SIGNAL IDUNA
- Sparkassenversicherung HNT
- Stuttgarter Leben
- Swiss Re Germany
- Universa
- Vereinigte Postversicherung Gruppe
- Versicherer im Raum der Kirchen
- Volkswohl-Bund
- Westfälische Provinzial
- Württembergische
- WWK
- ZÜRICH Agrippina

# Potenzielle Mitglieder

- AEGON Lebensversicherungs-AG
- ALTE OLDENBURGER
- Badischer Gemeinde-Versicherungs-Verband
- Bayerische Beamten Versicherung
- Bayern-Versicherung
- BHW Lebensversicherung-AG
- Braunschweigische Landesbrandvers.anstalt
- Concordia Versicherungsgesellschaft a. G.
- D.A.S. Deutscher Automobil Schutz
- DBV-Winterthur Versicherungen Holding
- Debeka
- Dialog Lebensversicherungs-AG
- Direct Line
- ELVIA Reiseversicherungs-Gesellschaft AG
- Europäische Reiseversicherung AG
- Feuersozietät Berlin Brandenburg
- GLOBALE Krankenversicherungs-AG
- HDI Haftpflichtverband
- ltzehoer Versicherungsverein a. G.
- KRAVAG-ALLGEMEINE Versicherungs-AG
- Mecklenburgische Versicherungsges. a.G.
- MLP Versicherung AG
- Neue Leben
- PAX Schweizerische Lebensversicherung
- Provinzial-Versicherungsanstalt
- R + V Allgemeine Versicherung AG
- Skandia Lebensversicherung AG
- Sparkassen-Versicherung Sachsen
- Standard Life Versicherung (Deutschland)
- Süddeutsche Lebensversicherung a.G.
- Uelzener Allgemeine Vers.-Ges. a.G
- VHV Vereinigte Haftpflichtversicherung V.a.G.
- Victoria Versicherungs-Gesellschaften
- Volksfürsorge
- Würzburger Versicherungs-AG

**35 Unternehmen**

## 5. Zukunft

**Wertschöpfungskette der AMC-Arbeit  
wird verlängert**

# 1. Strategische Ebene

## A. Strategische Rahmenbedingungen und Märkte der Assekuranz

**Beteiligte: Lehrstuhl Prof. Dr. Schradin, Lehrstuhl Prof. Dr. Helten, Lehrstuhl Prof. Dr. Esch, Lehrstuhl Prof. Dr. Wagner, AMC, Mercer Management Consulting, Strategiekommision (verschiedene Mitglieder)**

## B. Strategische Soll-Ist-Betrachtung der einzelnen AMC-VU

**Beteiligte: VU, Mercer, AMC, Kooperationspartner (KP)**

## C. Strategische Projekte der einzelnen AMC-VU

**Beteiligte: AMC-VU, Mercer, AMC**

## 2. Realisierungsebene

### A. Planung der operativen Systeme und deren Module

Beteiligte: VU, AMC, KP

### B. Ausschreibungsplanung der Kooperationspartner bzw.

Zulieferer

Beteiligte: VU, AMC

### C. Projektchoaching

Beteiligte: AMC, KP

## 6. AMC-Meetings

**A. Zwei Vollversammlungen im Jahr mit einem Forumthema, Präsentationen der Kooperationspartner und AMC-Werkstätten**

**B. Für das Herbstmeeting in Düsseldorf/Neuss einen Vortag für alle Kooperationspartner und VU zwecks projekt-orientierter Diskussion.**

**Das gesamt Meeting würde dann auf zweieinhalb Tage ausgedehnt.**

## **7. Mitgliedergebühren**

**Seit 1994 nicht verändert.**

**Starker “Mitgliederschwind” durch Fusionen (z.B. Zürich).**

**Wer als Marke auftritt, bleibt selbständiges Mitglied.**

**Ab 2003 werden wir aber erhöhen müssen!!**

## **8. Nächstes Meeting**

**18. AMC-Meeting 06./07.05.2003**

**Radisson SAS Düsseldorf**

**Forumthema: „Make or Buy“**

**Werkstätten wie beim 17. AMC-Meeting**

**neu: Marketingcontrolling,**

**Kalkulation- und Risikosteuerung,**

**Direktmarketing und CRM**



